

## Meme Sebagai Seloka Persendaan dan Parodi: Impak Dimensi Sosiobudaya

FAIZUL NIZAR ANUAR  
FAUZIAH AHMAD  
SABARIAH MOHAMED SALLEH  
*Universiti Kebangsaan Malaysia*

### ABSTRAK

Perkongsian maklumat menerusi laman Internet bukanlah sesuatu perkara yang baru dalam kalangan masyarakat pada hari ini. Keadaan ini dirancakkan lagi dengan kehadiran pelbagai jenis media teknologi dan komunikasi terkini bagi memudahkan golongan masyarakat untuk berkomunikasi serta mendapatkan sesuatu maklumat. Kepelbagaian kaedah dan cara penyampaian maklumat telah memberikan banyak pilihan kepada netizen untuk memilih jenis serta kandungan maklumat yang diperlukan. Sejak akhir-akhir ini, fenomena penghasilan dan perkongsian maklumat berbentuk 'Meme' menjadi semakin popular dan trend bagi kebanyakan pengguna di Internet, antaranya menerusi laman sosial, blog dan sebagainya. Kandungan meme dilihat mampu memberikan maklumat mengenai sesuatu isu hangat ataupun kontroversi di dalam mahupun luar negara. Namun begitu, cara penyampaian yang bersahaja di samping menyelitkan unsur seloka menjadikan kandungan maklumat ini berbeza dengan kandungan maklumat yang lain. Ada di antaranya sengaja dihasilkan dengan tujuan untuk mempersendakan seseorang menerusi peniruan terhadap sesuatu perkara atau isu yang berlaku, contohnya dalam bentuk gambar, mahupun video parodi. Keadaan ini sememangnya mampu meninggalkan kesan terhadap individu yang menerima meme tersebut. Oleh itu, kajian ini dijalankan adalah untuk mengenal pasti impak penghasilan meme terhadap sosiobudaya di Malaysia. Kajian ini dijalankan dengan menggunakan pendekatan Analisis Wacana Kritis (*Critical Discourse Analysis*) yang telah diperkenalkan oleh Fairclough (1985). Hasil kajian mendapati bahawa selain menerapkan unsur seloka, meme juga dilihat sebagai suatu medium yang berkesan untuk menyampaikan rasa ketidakpuasan hati seseorang terhadap sesuatu isu ataupun sesuatu perkara.

**Kata Kunci:** *Meme, media, Facebook, wacana awam, analisis wacana kritis.*

## Meme as Pun and Parody: Impact on Sociocultural Dimension

### ABSTRACT

Sharing information through Internet sites is not new in today's society. This phenomenon is further augmented by the presence of current media communications and technology to facilitate community in communicating and obtaining information. The diversity in approaches and methods in information delivery has given many options to netizens to choose the type and content of information needed. Of late, the phenomenon of producing and sharing information in the form of 'Meme' has become increasingly popular and trending among users on the Internet including, the overwhelming social sites and blogs. It is evident that meme is able to provide information on controversial issues both locally and globally. A simple matter of presenting pun elements makes the content of meme to differ from that of others. Some of them are deliberately created with an intent of mocking or mimicking trending issues that occur in the form of pictures or parody videos. This is able to create an impact or impression on

individuals receiving meme. Therefore, this study was conducted to identify the impact of meme on socio-culture and politics in Malaysia using Critical Discourse Analysis approach. Findings showed that in addition to applying the elements of pun, a meme is also seen to be an effective means to convey feelings of dissatisfaction.

**Keywords:** *Meme, media, Facebook, public discourse, critical discourse analysis.*

## PENGENALAN

Penghasilan sesebuah meme sedikit sebanyak didorong oleh perkembangan dunia teknologi yang semakin pesat membangun sejak akhir-akhir ini. Namun jika dilihat dari sejarah kewujudannya, meme bukanlah sesuatu perkara yang baru. Hal ini adalah kerana, pemahaman dan perdebatan mengenai meme sebenarnya telah banyak dilakukan oleh pakar dalam bidang yang berkaitan sejak dahulu lagi. Menurut Richard Dawkins (2006) iaitu seorang pakar dalam bidang biologi yang berasal daripada Britain, perkataan meme terhasil daripada penggunaan kata akar 'Mimesis' iaitu salah satu perkataan yang diperolehi daripada Yunani. Kewujudan media komunikasi yang semakin canggih pada abad ini, merupakan salah satu faktor pendorong yang mampu menggalakkan lagi penghasilan sesuatu meme seperti mana yang kita lihat pada hari ini. Fenomena meme ini merupakan salah satu usaha yang telah dilakukan oleh sesetengah masyarakat yang aktif menggunakan media massa untuk menghasilkan sesuatu maklumat secara benar (sahih) ataupun sebaliknya dengan tujuan untuk menarik perhatian mengenai sesuatu isu dan dikongsikan kepada masyarakat umum.

Kepelbagaian bentuk penghasilan meme wujud dalam pelbagai variasi dan dimensi sama ada berbentuk teks, grafik, video dan sebagainya. Malah, terdapat sesetengah meme yang dihasil dan dikongsikan tanpa menitik beratkan kesahihan sesuatu kandungan maklumat yang hendak disampaikan kepada pengguna media massa yang lain, contohnya melalui laman sosial. Sehubungan dengan itu, terdapat juga sesetengah netizen yang menghasilkan meme dengan tujuan untuk berkongsi minat untuk menghasilkan meme dan menyampaikan sesuatu maklumat sebagai sumber hiburan tanpa mempertimbangkan kesan buruk hasil daripada penyebaran sesuatu maklumat yang berunsur fitnah dan sebagainya.

Hadis Riwayat Muslim, Abu Daud dan Tarmizi telah menerangkan bahawa pembohongan (fitnah) dan Ghibah iaitu (mengumpat) adalah sesuatu amalan dan kelakuan yang amat dilarang dalam ajaran agama Islam. Perbuatan tersebut mampu mendatangkan kesan buruk kepada seseorang individu serta mengancam keselamatan dan kedaulatan negara. Oleh itu, kajian ini akan mengupas mengenai Meme sebagai seloka persendaan dan parodi: Impak dimensi sosiobudaya.

### *Meme*

Terdapat pelbagai jenis definisi yang berkaitan bagi menerangkan maksud meme secara menyeluruh dan lebih jelas. Sartika (2004), menyatakan bahawa perkataan meme telah diperkenalkan oleh Dawkins dan perkara ini juga turut dipersetujui oleh Blackmore dan Lynch pada tahun 1998. Dawkins (1976) dalam naskah bertajuk *The Selfish Gene* menerangkan bahawa sebahagian besar perkara luar biasa yang mencerminkan seseorang lelaki adalah sebuah budaya, contohnya melalui perbuatan dan kelakuan seperti merokok dan sebagainya.

Ryan (2012) menyatakan bahawa meme adalah suatu warisan artifak teori yang mempunyai cerita dan sejarah berhubung dengan kewujudannya. Menurut beliau lagi, perkataan meme telah diperkenalkan oleh Dawkins bagi menerangkan dan merujuk kepada sesuatu budaya yang telah wujud. Menurut bidang biologi, gen yang wujud dalam diri seseorang merupakan salah satu faktor yang mampu menentukan sifat seseorang individu. Keadaan ini boleh dijelaskan melalui ciri-ciri luaran yang dimiliki oleh seseorang seperti warna kulit, jenis rambut dan sebagainya. Sifat tersebut di warisi melalui gen yang diperolehi daripada ibu bapa kandung yang melahirkannya.

### *Media*

Wimmer dan Dominic (1997) berpendapat bahawa seseorang individu akan menggunakan dan bergantung kepada sesuatu media untuk mendapatkan maklumat dan informasi sekiranya mereka merasakan sesuatu media tersebut mampu untuk memenuhi kehendak dan keinginan mereka. Sehubungan dengan itu, Ab. Halim dan Zarin (2009) pula telah menyuarakan pendapat bahawa kewujudan pelbagai jenis media pada masa kini telah banyak mendatangkan pelbagai kesan negatif terhadap remaja Melayu di negara ini. Kandungan media yang dimaksudkan bukan hanya diperolehi daripada dalam negara, malah turut diperolehi daripada negara luar. Menurut beliau lagi, kepesatan teknologi kini banyak mempengaruhi cara hidup golongan remaja di bandar, mahupun luar bandar.

Selain itu, Saodah Wok, Narimah Ismail dan Mohd Yusof Hussin (2005) pula berpendapat bahawa kewujudan media pada hari ini sememangnya mampu memberikan kesan ataupun impak tertentu kepada golongan penonton. Kesan tersebut boleh dibahagikan kepada beberapa peringkat tertentu. Menurut mereka lagi, pada sekitar tahun 1930an hinggalah ke tahun 1940an, media dianggap sangat berkuasa dan berpengaruh sehingga mampu untuk mempengaruhi khalayak. Keadaan ini adalah kerana, media telah dilihat sebagai suatu medium yang sangat berpengaruh serta mempunyai peranan yang sangat luas sehinggakan semua golongan mampu terdedah kepada penggunaannya.

Normah Mustaffa et al. (2013) menyatakan bahawa wujud hubungan secara langsung di antara tahap kebergantungan seseorang dengan pengaruhnya terhadap media, contohnya kebergantungan golongan belia terhadap sesebuah laman sosial yang mampu membentuk sesuatu makna terhadap sesebuah kandungan maklumat yang mereka perolehi.

### *Laman Sosial Facebook*

Kesemua meme yang digunakan dalam makalah ini telah diperolehi daripada laman sosial *Facebook*. Pemilihan laman sosial *Facebook* dilihat masih lagi relevan dengan keadaan semasa, walaupun sejak akhir-akhir ini, telah wujud pelbagai laman sosial yang baharu serta memiliki keistimewaan tersendiri. Laman sosial *Facebook* masih lagi relevan kerana memiliki ciri-ciri seperti mudah digunakan, tiada had maksimum bagi bilangan perkataan di ruangan status, serta mampu memberi maklum balas secara terus di ruangan komen yang disediakan.

Menurut laporan Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) dalam kajian mengenai pengguna Internet di Malaysia pada tahun 2014, laman sosial *Facebook* masih lagi mendapat perhatian dan aktif digunakan sehingga kini, walaupun pemilikinya memiliki akaun laman sosial yang lain. Menurut perangkaan yang telah dikeluarkan dalam laporan tersebut,

*Facebook* masih lagi mengungguli jumlah pengguna laman sosial yang tertinggi iaitu mencatat jumlah sebanyak 86.8%, manakala hanya 13.25 sahaja tidak mempunyai akaun *Facebook*.

Laporan tersebut juga menjelaskan bahawa terdapat sebilangan pengguna yang memiliki lebih daripada satu akaun *Facebook*. Keadaan ini telah menyebabkan penyelidik memilih laman sosial *Facebook* sebagai ruang untuk menguji penglibatan media dalam meme. Laporan SKMM pada tahun 2013 telah mencatatkan bahawa pihak SKMM telah menerima aduan berkaitan dengan penyalahgunaan media Internet pada tahun tersebut, di mana laman sosial dilihat menduduki tempat kedua tertinggi jumlah aduan dan siasatan pada tahun tersebut, iaitu dengan jumlah aduan dan siasatan sebanyak 68 kes yang meliputi kesalahan seperti kandungan lucah, sumbang, palsu, mengancam dan jelik. Kesemua kesalahan ini adalah di bawah kategori seksyen 233. Keadaan ini telah memperkuatkan lagi justifikasi penyelidik untuk memilih laman sosial *Facebook* sebagai ruang media pilihan.

### *Wacana Awam*

Wacana mempunyai pelbagai takrifan berhubung dengan maksudnya. Takrifan tersebut, antaranya menganggap bahawa wacana merupakan sebahagian daripada proses komunikasi verbal yang dilakukan menerusi percakapan ataupun sesuatu ucapan. Selain itu, ada juga yang menganggap bahawa wacana adalah sebuah perlakuan yang formal dari sudut subjek yang wujud dalam sesebuah ucapan ataupun sesebuah hasil penulisan. Seterusnya adalah takrifan mengenai wacana juga boleh diterangkan melalui sebuah unit teks yang digunakan dalam bidang bahasa untuk membuat penganalisaan terhadap penyatuan ayat lebih daripada kalimat.

Barbara Johnstone dan Christopher Eisenhart (2008) dalam buku karyanya yang bertajuk *Rhetoric in Details. Discourse Approaches to Politics, Society and Culture* pada muka surat 8 telah menyatakan pendapat bahawa:

*discourse' usually means actual instances of communication in the medium of language.*

Kenyataan tersebut bermaksud, wacana merupakan medium komunikasi yang digunakan dalam sesebuah bahasa. Selain itu, Roger Fowler (1996) dalam buku yang bertajuk *Texts and Practices: Readings in Critical Discourse Analysis* pula telah mendefinisikan wacana sebagai proses komunikasi secara lisan ataupun menerusi sesuatu hasil penulisan yang terhasil daripada sesuatu kepercayaan, nilai dan kategori yang terkandung didalamnya. Kepercayaan yang dinyatakan tersebut termasuklah pandangan dunia terhadap sesebuah organisasi ataupun representasi terhadap sesuatu pengalaman yang telah dilalui.

Menurut Fairclough (1995), wacana merupakan contoh lain daripada aktiviti semiotik, contohnya menerusi imej visual seperti fotografi, filem, video, rajah dan juga proses komunikasi secara bukan lisan melalui pergerakan anggota badan yang mampu menghasilkan sesuatu makna.

### *Analisis Wacana Kritis (Critical Discourse Analysis)*

Sejarah wujudnya Analisis Wacana Kritis (CDA) bermula pada tahun 1970-an di mana kemunculan wacana dan analisis teks yang telah mengiktirafkan bahasa sebagai salah satu

kuasa yang memainkan peranan yang penting dalam melihat hubungannya dengan masyarakat (Antonissen, 2001). Menurut sumber ini juga, pada tahun tersebut, kebanyakan kajian berhubung dengan bahasa lebih berfokus kepada aspek formal mengenai bidang bahasa sahaja (Chomsky, 1957).

Sehubungan dengan itu, Labov (1972) dan Hymes (1972) pula berpendapat bahawa kebanyakan penyelidik sosiolinguistik pada tahun tersebut lebih gemar menyentuh mengenai isu seperti kepelbagaian bahasa dan struktur dalam sesebuah proses komunikasi, serta kurang penekanan terhadap aspek hierarki sosial dan kuasa.

Secara keseluruhannya, menurut Van Dijk (1986), beliau berpendapat bahawa sains kritikal merupakan salah satu usaha untuk mendapatkan maklumat dengan lebih lanjut mengenai sesuatu perkara, contohnya mengenai sesuatu minat, tanggung jawab dan juga ideologi. Beliau juga berpendapat bahawa daripada memberikan tumpuan terhadap masalah akademik dan teori semata-mata, adalah lebih baik sekiranya penekanan yang mendalam diberikan terhadap masalah sosial yang berlaku, contohnya mengenai penderitaan masyarakat yang menjadi mangsa terhadap sesuatu isu dengan menganalisis secara kritikal terhadap sesuatu masalah. Beliau berpendapat bahawa terdapat pelbagai kaedah dan penyelesaian yang boleh di ambil bagi mengatasi masalah tersebut.

Fairclough dan Wodak (1997) menyatakan bahawa terma Kritik Bahasa (*Critical Linguistic*) dan Analisis Wacana Kritis (*Critical Discourse Analysis*) merupakan antara kaedah kajian yang sering kali digunakan oleh penyelidik. Namun, sejak akhir-akhir ini, kaedah Kritik Analisis Wacana (CDA) menjadi pilihan bagi melihat teori yang dahulunya dikenali sebagai Kritik Bahasa (CL).

#### *Penglibatan Media dalam Meme*

Meme merupakan salah satu medium yang boleh digunakan untuk menyampaikan sesuatu maklumat dan informasi kepada seseorang individu mahupun masyarakat. Hal ini adalah kerana, meme dilihat mampu memberikan kesan serta impak yang tertentu kepada golongan yang menerimanya. Oleh yang demikian, keadaan ini secara tidak langsung telah menampakkan penglibatan yang begitu dominan di antara meme dan juga media massa yang telah wujud pada hari ini, antaranya adalah seperti media Internet, telefon dan sebagainya. Sehubungan dengan itu, Kirby (2009) telah menyatakan kebimbangan terhadap fenomena di media massa contohnya menerusi meme, dengan memasukkan elemen yang pada kebiasannya digunakan dalam kalangan kanak-kanak. Sebagai contoh adalah menerusi penglibatan teks kanak-kanak yang telah ditiru dan diadaptasikan oleh orang dewasa dalam penghasilan sesuatu meme. Peniruan tersebut sememangnya akan menyebabkan pelbagai kandungan yang negatif terdedah kepada golongan kanak-kanak tersebut.

Mizuko Ito, et al. (2010) serta Jenkins (2006) telah menyatakan bahawa perincian yang mendalam haruslah dilakukan terhadap kesan dan kandungannya bagi mengelak daripada berlakunya penyalahgunaan sesuatu media. Keadaan ini penting supaya pengguna sesuatu media terlindung daripada kesan yang berbau negatif, contohnya generasi muda. Selain itu, Baym (2010) berpendapat bahawa sesuatu penghasilan meme tidak akan wujud serta menjadi sesuatu fenomena yang luar biasa sekiranya tiada faktor luaran yang mendukung penghasilan

meme tersebut, contohnya perkembangan teknologi serta media digital yang berperanan sebagai pengantara terhadap kemunculan sesuatu meme yang telah dihasilkan.

Shifman (2011) pula berpendapat bahawa penglibatan media terhadap sesebuah meme sememangnya mampu menjelaskan mengenai kewujudan sesebuah budaya yang terbentuk. Budaya yang dimaksudkan adalah seperti tindakan menghasilkan dan berkongsikan kandungan meme tersebut kepada pengguna yang lain. Media dilihat sebagai medium pengantara bagi menyalurkan meme yang telah dihasilkan. Keadaan ini jelas menunjukkan bahawa penglibatan media terhadap sesebuah meme sememangnya mampu memberikan kesan dan makna tertentu kepada penggunanya. Baym (2010) menerangkan bahawa meme juga boleh hadir dalam bentuk muzik mahupun video, seperti mana meme video Justin Bieber di *YouTube* yang mendapat perhatian daripada peminatnya. Meme video adalah meme yang menggunakan teks video dan audio bagi mendapatkan kesan yang lebih menarik.

### *Meme Sebagai Wacana Awam*

Teks sosial merupakan satu artifak yang boleh diperolehi daripada sesuatu penyertaan media dan juga mampu memberi makna yang mendalam terhadap realiti kehidupan sebenar manusia. Wacana lazimnya terbentuk melalui percanggahan pendapat dan pandangan yang berlaku bagi mendalami dan mengetahui sesuatu artifak yang dikaji. Proses interaksi di antara wacana teks mikro dan makro berlaku secara berulang. Menurut Foster (2012), teks berbentuk meme boleh hadir dalam dua keadaan, iaitu teks mikro iaitu sebuah meme yang dihasilkan tanpa memasukan elemen tambahan ataupun dengan menggunakan sumber asal. Teks Makro pula merujuk kepada meme yang dihasilkan dengan memberi penambahan terhadap sesebuah meme yang dihasilkan, antaranya dalam bentuk perkataan, gambar dan sebagainya. Wacana jenis ini dikenali sebagai Meme imej. Oleh yang demikian, perlambangan teks sesuatu wacana terhasil melalui wacana teks yang dihasilkan pada peringkat seterusnya.

Selain itu, Ryan (2012) menyuarakan pendapat bahawa teks sosial seperti meme merupakan pengukuh bagi teks makro dan juga mikro. Menurut beliau lagi, contoh teks tersebut mampu menerangkan kewujudan sesebuah wacana yang terhasil dengan lebih jelas. Hal ini adalah kerana wacana merupakan sumber maklumat yang sememangnya agak sukar untuk dipadatkan dan diringkaskan, walaupun telah dikategorikan dalam bidang yang telah dikhaskan. Namun, analisis wacana dilihat mampu untuk digunakan dalam pelbagai bidang dan kaedah bergantung kepada keadaan dan situasi sama ada dalam bidang penyelidikan tradisional mahupun dalam penerbitan sesebuah buku dan sebagainya. Fairclough (1989) juga menyuarakan pendapat bahawa teks mikro dan makro yang terbentuk mampu menentukan sifat ataupun ciri-ciri sesuatu wacana yang terhasil. Beliau juga berpendapat bahawa seseorang individu akan berusaha untuk menghasilkan interaksi sosial. Keadaan ini secara tidak langsung membentuk wacana awam seperti perdebatan mengenai sesuatu isu yang diperbincangkan.

Wodak dan Meyer (2009) pula berpendapat bahawa amalan sosial seseorang individu sememangnya dipengaruhi oleh penggunaan sesuatu tatabahasa bagi menerangkan mengenai sesuatu ayat yang telah dibentuk. Selain itu, mereka juga turut mengatakan bahawa wacana merujuk kepada dua tahap di antara teks daripada seseorang individu dengan sumber maklumat ataupun idea yang cuba untuk diketengahkan. Keadaan ini adalah sesuatu yang benar-benar wujud, walaupun terdapat sesetengah individu yang menyuarakan pandangan bahawa wacana

merupakan sesuatu maklumat dan idea yang kurang jelas dan tidak mendalam berhubung dengan sesuatu perkara. Sesuatu artifak budaya seperti meme merupakan sesuatu yang amat berharga dalam wacana awam.

#### PENYATAAN MASALAH

Perkembangan dan kemajuan dalam bidang teknologi komunikasi telah banyak membawa pelbagai kemudahan kepada manusia untuk berkomunikasi dan berinteraksi di antara satu sama lain. Kewujudan medium teknologi seperti Internet merupakan salah satu faktor pendorong yang telah banyak menggalakkan penghasilan dan penyebaran sesuatu maklumat sama ada dalam bentuk grafik, visual dan sebagainya. Kesemua maklumat yang disalurkan ini akan menjadi lebih mudah dan pantas dengan adanya kemudahan teknologi komunikasi pada hari ini. Meme merupakan salah satu maklumat yang seringkali dikongsi ataupun diviralkan melalui Internet, sama ada menerusi laman sosial, blog dan sebagainya. Keunikan yang ada pada meme adalah isi kandungan yang terdapat di dalamnya sama ada berbentuk visual ataupun audio yang dilihat mampu memberikan maklumat, pengajaran serta impak yang mendalam kepada seseorang pengguna tanpa perlu bersua muka.

Kewujudan meme dilihat semakin meriah apabila mendapat penerimaan dan menjadi perbincangan yang mendalam dalam sesebuah media, sama ada bersetuju ataupun sebaliknya mengenai kandungan sesebuah meme yang telah dihasilkan. Namun begitu, apa yang menjadi kebimbangan pada hari ini adalah, perkongsian maklumat menerusi meme yang membawa maklumat yang tidak benar sehingga membawa kepada masalah seperti fitnah dah juga ghibah dalam kalangan masyarakat pada hari ini. Keadaan ini menjadi lebih jelas apabila banyak laporan di dada akhbar dan media Internet yang melaporkan mengenai maklumat palsu seseorang sehingga mampu menjejaskan kredibiliti dan menjatuhkan maruah seseorang dengan hanya menggunakan meme, antaranya adalah melalu keratan akhbar *Sinar Harian* bertarikh 22 Mac 2015 yang bertajuk “KJ: Siapalah tiada kerja edit gambar fitnah” telah melaporkan luahan rasa hati Menteri Belia dan Sukan, Khairy Jamaluddin Abu Bakar yang telah membuat penafian terhadap penyebaran kenyataan beliau berhubung dengan gambar yang telah diedit oleh pihak tertentu yang menyatakan bahawa beliau tidak akan pergi ke Kelantan sekiranya hukum hudud dilaksanakan di negeri berkenaan. Beliau menyatakan bahawa gambar tersebut telah disunting dengan menggunakan perisian *Photoshop*. Selain itu, beliau sama sekali tidak pernah mengeluarkan sebarang bentuk kenyataan dan pandangan seperti yang telah dilaporkan di dalam gambar tersebut.

Oleh itu, kajian ini akan melihat mengenai Meme sebagai seloka persendaan dan parodi: Impak dimensi sosiobudaya. Kewujudan meme dilihat merupakan salah satu medium untuk mempersendakan seseorang dengan cara yang halus, namun memberi kesan mendalam terhadap individu yang menjadi mangsa. Keadaan ini bukan hanya berlaku dalam kalangan masyarakat biasa, malah turut melibatkan golongan kenamaan dan institusi pemerintahan negara.

## METODOLOGI KAJIAN

### *Reka Bentuk Kajian*

Reka bentuk kajian yang digunakan dalam kajian ini adalah berbentuk kualitatif, iaitu satu kaedah kajian yang dijalankan tanpa menggunakan sebarang perangkaan (*nonnumerical knowledge*). Kaedah kualitatif merangkumi tiga reka bentuk kajian iaitu kumpulan fokus, analisis teks dan kajian kes.

Namun dalam kajian ini, penyelidik telah menggunakan analisis teks dengan menggunakan pendekatan analisis wacana kritis media oleh Fairclough (1985). Selain itu, analisis teks dalam kajian ini akan dinilai dengan menggunakan enam buah meme yang dipilih bagi melihat penglibatan media dan juga wacana awam di dalamnya. Kesemua meme tersebut telah diperolehi menerusi laman sosial *Facebook* kerana dilihat mempunyai pengikut dan pengguna yang ramai jika dibandingkan dengan media yang lain.

### *Kerangka Teori Analisis Wacana Kritis Media Fairclough (1985)*

Dalam makalah ini, penyelidik telah menggunakan pendekatan analisis wacana kritis media yang telah diperkenalkan oleh Fairclough (1985). Dalam pendekatan tersebut, beliau telah memberi penekanan terhadap wacana dari aspek bahasa dan juga dari aspek teks. Fairclough beranggapan bahawa analisis wacana kritis merupakan satu kaedah penggunaan bahasa yang digunakan oleh kelompok-kelompok tertentu bagi menerangkan mengenai pandangan dan ideologi terhadap sesuatu perkara. Sehubungan dengan itu, analisis ini juga adalah bertujuan untuk melihat dari segi penggunaan bahasa dan juga tulisan sebagai praktik sosial yang akan memberikan perkaitan terhadap sesuatu isu ataupun peristiwa yang berlaku, di samping menyampaikan sesuatu ideologi seseorang individu ataupun sesebuah kumpulan tertentu.

Berdasarkan kepada pendekatan tersebut, Fairclough (2003) telah menekankan mengenai tiga aspek yang perlu diterapkan dalam analisis wacana kritis, dimana kesemua aspek tersebut merangkumi teks, praktik wacana dan juga praktik sosial budaya. Dari aspek teks, ianya berkait rapat dengan penggunaan bahasa ataupun linguistik sama ada dalam proses menghuraikan mengenai sesuatu bentuk dan makna yang terkandung dalam sesebuah wacana media. Kewujudan teks bukan hanya dikategorikan dalam bentuk bertulis, malah boleh hadir dalam pelbagai bentuk seperti perbualan, gambar, bunyi, warna dan sebagainya. Segala maklumat yang dimuat naik ke laman sosial juga boleh diklasifikasikan sebagai teks. Aspek ataupun dimensi yang kedua pula adalah dari segi praktik wacana. Dalam aspek yang kedua ini, sesebuah analisis yang berkaitan dengan kaedah ataupun cara pembentukan sesebuah wacana dan melihat bagaimanakah sesuatu wacana itu dapat dibentuk sehingga mampu untuk ditafsirkan oleh khalayak yang melihat meme yang telah dihasilkan. Sehubungan dengan itu, aspek yang ketiga pula adalah praktik sosial budaya juga dapat dirujuk terhadap konteks sosial yang terdapat di luar media sehingga mampu untuk mempengaruhi pembentukan wacana yang ada dalam sesebuah media.

Kerangka teori kajian ini adalah dengan menggunakan analisis wacana kritis media. Terdapat beberapa pendekatan dalam analisis wacana media seperti yang telah dinyatakan oleh Teun A. Van Dijk, Norman Fairclough dan Wodak (1997). Analisis Wacana Kritis ialah satu proses penghuraian untuk memberi penjelasan terhadap sebuah teks yang dikaji oleh seseorang dengan cara yang lebih mendalam dan kritikal. Antara prinsip untuk teori ini ialah melalui



tindakan, contohnya menerusi perdebatan dan perbincangan mengenai sesuatu isu. Interaksi yang berlaku tersebut merupakan sebuah wacana awam yang melibatkan perbincangan secara terbuka dalam kelompok individu mahupun dalam kalangan masyarakat.

### *Proses Analisis Kajian*

Berikut ialah proses bagi memudahkan langkah-langkah yang dijalankan dalam proses menganalisis data kajian. Terdapat beberapa peringkat dalam pengendalian proses analisis ini iaitu (1) mengumpulkan data, (2) memilih data, (3) mengaplikasikan tiga dimensi analisis wacana kritis Fairclough, dan (4) penulisan hasil dapatan kajian.

Tahap pertama ialah mengumpulkan data untuk kajian ini. Data yang dimaksudkan ialah meme yang terpilih untuk dianalisis oleh penyelidik bersesuaian dengan tajuk kajian meme sebagai satu hiburan berbentuk multi nilai di media sosial, di mana setiap individu mempunyai pendapat dan pandangan yang tersendiri terhadap sesebuah meme yang diterima. Konstruksi makna yang terhasil adalah mengikut pemahaman dan bagaimana seseorang individu menginterpretasi meme yang diterima.

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan media sosial iaitu *Facebook* di mana penyelidik ingin melihat penglibatan media tersebut dalam meme yang telah dihasilkan. Meme yang dikumpulkan merupakan wacana untuk dikaji. Tahap kedua ialah memilih data. Setelah meme dikumpulkan, tiga meme terbaik akan dipilih bagi melihat kandungannya serta dikaitkan dengan teori analisis wacana kritis (CDA). Proses ini perlu bagi melihat perkaitan kandungannya terhadap teori tersebut. kandungan wacana yang terdapat dalam meme tersebut membolehkan penyelidik mentafsir secara kritikal untuk mendapatkan data yang berkualiti. Pemilihan tiga meme ini juga adalah berdasarkan isu yang menjadi trend dalam lingkungan masa kajian dilakukan. Seterusnya, tahap ketiga ialah mengaplikasikan tiga dimensi analisis wacana kritis Fairclough iaitu teks, praktik wacana dan praktik sosial budaya. Teks dalam meme juga akan dikajikan dengan mengaplikasikan teori ini. Manakala tahap terakhir iaitu penulisan hasil dapatan.

Persembahan dapatan kajian ini dilakukan secara deduktif, iaitu hasil analisis dimulakan dengan merumuskan dan membincangkan wacana yang memberikan implikasi kepada sosiobudaya masyarakat. Persoalan-persoalan kajian akan dijawab berdasarkan kepada hasil dapatan kajian yang diperolehi melalui proses analisis teks meme tersebut. Meme akan dilihat dari satu konteks yang besar dengan pertimbangan kepada tajuk kajian iaitu untuk mengenal pasti Meme sebagai seloka persendaan dan parodi: Impak dimensi sosiobudaya.

### HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Seperti yang telah dinyatakan sebelum ini, meme merupakan salah satu media yang digunakan untuk menyampaikan idea mahupun maklumat tertentu dan akhirnya diviralkan kepada pengguna yang lain, sama ada dalam bentuk bergambar (visual), bunyi (audio) dan sebagainya.

Kehadiran meme sememangnya dilihat sebagai suatu seloka hiburan ataupun satira yang membawa pelbagai jenis bentuk penceritaan di dalamnya. Meme juga boleh dilihat sebagai medan ataupun ruang untuk menentang ataupun meluahkan perasaan tanpa melibatkan pergaduhan secara fizikal. Seseorang yang menghasilkan meme lazimnya akan membangkitkan sesuatu isu untuk diperdebatkan di media sosial dan sebagainya.

Keadaan yang berlaku tersebut akan membawa kepada pelbagai jenis pandangan, pendapat serta suara hati seseorang berhubung dengan kandungan meme yang telah pun diterima. Dalam makalah ini, penyelidik akan menganalisa beberapa jenis meme yang telah dipilih melalui laman sosial *Facebook* untuk melihat fenomena memahami meme sebagai seloka harian: impak dimensi sosiobudaya dan politik.

Hasil kajian dan perbincangan dalam kajian ini adalah seperti berikut:



Rajah 1: Meme imej makro raja bomoh Malaysia mencari pesawat MH370 yang hilang

Rajah 1 di atas menunjukkan sebuah meme yang terhasil selepas berlakunya musibah yang melanda negara, iaitu tragedi kehilangan pesawat *Malaysia Airlines* MH370 yang sehingga kini masih menjadi persoalan dan misteri dalam arena penerbangan dunia. Akibat daripada tragedi tersebut, maka lahirlah sekumpulan individu yang dikenali sebagai Raja Bomoh Malaysia dalam usaha mencari pesawat yang hilang tersebut. Terdapat banyak spekulasi dan tanggapan negatif telah dilemparkan kepada kumpulan tersebut akibat daripada tindakan yang telah dilakukan oleh mereka dalam misi mencari pesawat tersebut. Keadaan ini menjadi semakin kritikal apabila segala usaha dan tindakan yang dilakukan oleh kumpulan tersebut amat bertentangan dengan norma dan budaya masyarakat yang menjadikan agama Islam sebagai agama rasmi di dalam negara tersebut. Berdasarkan kepada kejadian tersebut, maka wujud pelbagai versi meme bagi membawa isu tersebut melalui pelbagai jenis media sosial. Bukan hanya menjadi bahan jenaka, malah ada yang menganggap perbuatan yang dilakukan sangat memalukan negara. Oleh kerana kajian ini menggunakan pendekatan analisis wacana kritis daripada Fairclough (1985), maka penyelidik akan membuat penganalisaan terhadap meme tersebut berdasarkan kepada tiga dimensi yang telah ditekankan dalam teori tersebut, iaitu dari sudut teks, praktik wacana dan praktik sosial budaya.

Rajah 1 menunjukkan antara meme yang telah dipilih oleh penyelidik berhubung dengan perkara tersebut. Melalui pemerhatian, penyelidik beranggapan bahawa meme yang dihasilkan membawa makna yang begitu mendalam bagi menerangkan situasi yang sedang berlaku. Selain

menyelitkan tekstual gambar sekumpulan Raja Bomoh yang membawa tembikai sambil duduk di atas tikar, meme yang dihasilkan tersebut juga turut memasukkan teks gambar daripada sudut filem P. Ramlee yang bertajuk *Laksamana Do Re Mi*. Tekstual daripada sudut filem tersebut sememangnya mirip dengan apa yang telah dilakukan oleh sekumpulan Raja Bomoh dalam usaha untuk mencari pesawat yang hilang tersebut. Perbuatan Raja Bomoh yang menggunakan dua batang kayu sebagai teropong juga, hampir sama dengan apa yang telah dilakukan oleh watak dalam filem *Laksamana Do Re Mi* tersebut. Keadaan ini sememangnya menampakkan sedikit kelucuan dalam teks tersebut kerana perbuatan tersebut sememangnya tidak masuk akal dan amat memalukan negara.

Seterusnya adalah dari segi praktik wacana, penyelidik beranggapan bahawa meme yang telah dihasilkan amat menarik dan mampu memberikan maklumat serta impak yang mendalam kepada penerimanya. Hal ini adalah kerana, walaupun meme yang dihasilkan tidak langsung menggunakan tekstual berbentuk perkataan ataupun sebarang penulisan bagi menerangkan idea ataupun maklumat yang ingin disampaikan, namun meme yang dihasilkan tersebut, masih lagi berjaya memberikan sesuatu makna yang mendalam kepada penerimanya. Susunan teks gambar dalam meme ini telah disusun atur dengan begitu teliti supaya penerima dapat mengkaitkan setiap teks gambar yang dibekalkan ke dalam meme tersebut.

Seterusnya adalah dari sudut praktik sosial dan budaya, meme yang dihasilkan masih terikat dengan budaya dan cara hidup sosial di Malaysia yang tidak memasukkan elemen yang terlampau sehingga membawa kepada kesan negatif kepada penerimanya. Keadaan ini adalah kerana, jika dilihat dari sudut pembentukannya, penggunaan teks gambar dalam meme tersebut masih lagi mengekalkan budaya masyarakat Malaysia yang sememangnya amat berpegang kepada adat dan menjaga etika pemakaian yang tidak menjolok mata, walaupun pada hakikatnya perbuatan yang telah dilakukan oleh Raja Bomoh tersebut sememangnya amat bertentangan dengan ajaran agama Islam.

Penghasilan meme berhubung dengan Raja Bomoh tidak terhenti di situ sahaja. Hal ini berlanjutan dengan penghasilan meme yang dengan sengaja meniru perbuatan Raja Bomoh semakin rancak dihasilkan oleh sesetengah netizen di laman sosial dan sebagainya. Rajah 2 menunjukkan beberapa kakitangan hospital sedang meniru meniru aksi Raja Bomoh untuk mencari pesawat MH370 tersebut.



Rajah 2: Meme imej makro kakitangan hospital meniru aksi raja bomoh untuk mencari MH370.

Merujuk kepada meme yang dihasilkan dalam rajah 2 dapat dijelaskan bahawa meme yang terhasil adalah bertujuan untuk mempersendakan tindakan yang telah dilakukan oleh Raja Bomoh dalam mencari pesawat yang hilang tersebut. Berdasarkan kepada analisis kritis wacana terhadap meme tersebut, penyelidik mendapati bahawa meme yang dihasilkan tersebut turut memiliki beberapa elemen-elemen seperti yang ditekankan sebelum ini, iaitu dari sudut teks, praktik wacana dan juga praktik sosial budaya.

Dari sudut teks, penyelidik mendapati bahawa terdapat penggunaan beberapa bilangan perkataan telah digunakan dalam meme tersebut, iaitu 'AKU PUN BLH BT LA'. Mengikut pemahaman penyelidik, ayat yang digunakan dalam meme tersebut merujuk kepada makna 'AKU PUN BOLEH BUAT LAH'. Hal ini kerana, individu yang menghasilkan meme tersebut sengaja menggunakan singkatan perkataan terhadap bahasa Melayu yang telah digunakan.

Bagi praktik wacana pula, penyelidik mendapati bahawa meme yang dihasilkan tersebut sememangnya mampu mencuit hati sesiapa sahaja yang terdedah kepadanya. Bukan hanya individu yang menerima, malah jika dilihat secara teliti gambar meme yang dihasilkan dalam rajah 2 wajah kakitangan hospital tersebut juga kelihatan sedang menahan diri daripada ketawa. Keadaan ini secara tidak langsung mampu menerbitkan elemen kelucuan terhadap meme tersebut.

Bagi praktik sosial budaya pula, penyelidik berpendapat bahawa kesilapan penggunaan ejaan terhadap ayat yang terkandung di dalam meme tersebut merupakan sesuatu kesalahan dan harus di hentikan. Kesilapan ini seringkali digunakan oleh segelintir individu dalam penghasilan sesebuah meme. Perbuatan tersebut merupakan sesuatu yang agak membimbangkan kerana sekiranya tidak dibendung, sudah pasti akan membentuk budaya yang negatif termasuk mengugat kedaulatan bahasa Melayu itu sendiri.



Rajah 3: Meme imej makro perdana menteri meniru pengasas produk *Vida Beauty*.

Meme ketiga yang telah dipilih oleh penyelidik dalam kajian ini adalah seperti yang telah ditunjukkan dalam gambar rajah 3. Meme Imej Makro tersebut di pilih kerana penyelidik ingin menyatakan bahawa, penghasilan sesuatu meme bukan hanya melibatkan isu dan masalah dalam kalangan masyarakat biasa sahaja, malah kehadiran meme ini juga dilihat turut menasarkankan golongan pembesar ataupun individu yang berpengaruh serta mempunyai kuasa dalam sesebuah parti politik sebagai mangsanya. Meme pada rajah 3 merupakan salah satu meme yang dihasilkan dengan melibatkan pemerintah negara, iaitu Perdana Menteri Malaysia yang keenam iaitu Yang Amat Berhormat Datuk Seri Mohd Najib bin Abdul Razak. Bagi penyelidik, pemilihan meme ini bukanlah bertujuan untuk mengkritik pemerintahan negara ataupun memberi gambaran negatif terhadap kerajaan, namun pemilihan tersebut dilihat sangat relavan dan mempunyai impak yang sangat mendalam bagi membuktikan bahawa penghasilan meme ini juga turut melibatkan golongan pemerintah dalam sesebuah negara.

Jika di lihat dari aspek teks, Meme Imej makro ini telah menggunakan gambar grafik yang telah disunting daripada gambar asalnya. Imej asal bagi gambar grafik tersebut adalah wajah milik Datuk Seri Vida, iaitu pengasas Produk Kecantikan *Vida Beauty*. Teks gambar tersebut telah disunting dengan memasukkan gambar Perdana Menteri Malaysia yang keenam, iaitu Datuk Seri Najib. Selain menggunakan teks imej berbentuk visual, meme imej makro ini juga turut menyelitkan penggunaan teks yang menggunakan pekatan tertentu bagi menerangkan dengan lebih terperinci idea dan maklumat yang ingin disampaikan kepada pengguna di laman sosial dan sebagainya. Penggunaan teks ayat dan perkataan dalam meme tersebut adalah:

Qu Samun Qu Samun..Barulah Penyamun!! Ha Ha Ha.

Penggunaan perkataan tersebut merupakan satu penghinaan yang amat memalukan Datuk Seri Najib. Penyelidik beranggapan bahawa penggunaan ayat yang tertera mempunyai perkaitan dengan isu 1MDB mengenai jumlah wang sebanyak 2.6 bilion ringgit yang masih hangat diperkatakan sehingga kini. Penyelidik juga melihat dari aspek praktik wacana. Kepakaran dalam bidang teknologi serta daya kreativiti yang tinggi merupakan salah satu faktor yang mampu menyumbang ke arah penghasilan meme yang berkualiti serta memberikan impak kepada golongan penerima, contohnya kepakaran sesetengah individu dalam menggunakan sesebuah teknologi bagi membentuk meme ini agar kedudukan gambar muka Datuk Seri Najib berada dalam kedudukan yang tepat dan menyerupai gambar sebenar. Meme imej makro ini telah mendapat perhatian daripada pengguna di laman sosial. Kesannya boleh dilihat menerusi komen yang berbentuk hentaman terhadap meme tersebut dan ada juga yang memberi komen berbentuk pujian dan sebagainya.

Aspek yang ketiga pula adalah praktik sosial budaya. Dalam meme imej makro ini, praktik sosial dan budaya dalam yang ditonjolkan amatlah bertentangan dengan norma masyarakat di Malaysia. Idea ataupun kandungan maklumat yang berbau fitnah dan ghibah tersebut sememangnya bertentangan dengan agama Islam. Selain itu, agama Islam juga melarang seorang lelaki menyerupai seorang perempuan. Keadaan ini sedikit sebanyak telah membawa kepada pelbagai bentuk perbincangan dan perdebatan dalam kalangan masyarakat yang telah menerima meme tersebut.



Rajah 4: Meme imej makro 'Jadilah Seperti Rashid'.

Meme yang seterusnya adalah meme imej makro yang lebih dikenali sebagai 'Jadilah Seperti Rashid'. Meme ini juga telah menjadi satu fenomena di media *Facebook* kerana telah mendapat perhatian dan komen yang berbentuk positif daripada ramai pengguna di laman

sosial tersebut. Faktor yang telah menjadikan meme imej makro ini lain daripada yang lain adalah, segala maklumat serta idea yang disampaikan kepada pengguna yang lain adalah berbentuk pengajaran serta memberi tauladan yang baik kepada sesiapa sahaja yang menerimanya. Meme Jadilah Seperti Rashid ini bukan hanya menjadi bualan dan memenuhi ruang komen di laman sosial tersebut, malah turut mendapat liputan menerusi saluran Media Prima melalui laporan berita di TV3 pada 18 Januari 2016 yang lalu. Sehubungan dengan itu, meme ini juga telah mendapat pandangan dan maklum balas yang begitu baik daripada pakar sosiologi iaitu Yang Berhormat Profesor Datuk Dr. Shatar Sabran. Rajah 4 menunjukkan contoh meme Imej Makro 'Jadilah Seperti Rashid' yang telah dipilih oleh penyelidik bagi kajian ini. Pemilihan meme ini adalah berdasarkan kepada trend serta kandungan yang terdapat dalam meme tersebut. Hal ini adalah kerana, penyelidik merasakan bahawa meme ini mempunyai banyak kelebihan serta memberikan impak yang sangat baik kepada pengguna.

Jika dilihat dari sudut teks, meme 'Jadilah Seperti Rashid' yang dipilih ini telah menggunakan teks yang berbentuk grafik. Walaupun visual yang digunakan adalah berbentuk komik, namun bagi penyelidik, penggunaan imej tersebut amatlah baik bagi menarik perhatian pengguna bukan hanya di peringkat dewasa, malah kanak-kanak juga pasti akan tertarik dengan imej grafik yang disalurkan ke dalam meme tersebut. Imej grafik yang menggunakan wajah seorang lelaki yang sedang tersenyum tersebut mampu memberikan keceriaan dan tarikan kepada pengguna untuk membacanya. Selain itu, dalam meme ini juga, teks berbentuk perkataan juga telah digunakan untuk menyampaikan idea ataupun maklumat yang ingin disampaikan kepada pengguna. Teks yang terkandung dalam meme 'Jadilah Seperti Rashid' ini menggunakan perkataan serta bahasa yang sopan di samping memberikan tauladan yang amat baik kepada pengguna. Di akhir ungkapan perkataan dalam meme ini pada kebiasaannya akan di masukkan perkataan 'Rashid Bijak, Jadilah Seperti Rashid'. Pendekatan sedemikian dilihat amat baik kerana disamping memberikan pengajaran, meme ini juga turut mengajak dan mempelawa pengguna untuk menjadi seperti Rashid. Selain itu, meme ini hanya menggunakan warna hitam dan putih sahaja. Penyelidik beranggapan bahawa, pemilihan warna yang begitu minima bertujuan untuk memberi fokus terhadap isi kandungan dan maklumat yang ingin disampaikan.

Aspek yang kedua pula adalah praktik wacana. Dalam penghasilan meme ini, penyelidik merasakan bahawa kebanyakan idea yang telah dibawa oleh meme 'Jadilah Seperti Rashid' adalah berbentuk seloka harian masyarakat, di mana pemiliknya telah mengupas sikap dan perangai masyarakat rakyat di Malaysia yang dirasakan berbau negatif, dan menterjemahkan maklumat tersebut ke dalam meme yang lebih kreatif tanpa menggunakan ayat ataupun perkataan yang mampu menyinggung perasaan seseorang penggunanya. Hal ini adalah kerana, maklumat ataupun kandungan pengajarannya banyak diperolehi daripada aktiviti dalam kehidupan seharian kita. Walaupun masej yang dibawa tidak terlalu berat, namun kandungannya tidak pernah menghentam ataupun memburukkan mana-mana pihak. Oleh yang demikian, tidak menjadi kejutan mengapa meme 'Jadilah Seperti Rashid' ini mendapat sambutan yang luar biasa daripada para pengguna di laman sosial *Facebook*. Manakala dari aspek praktik sosial budaya pula, penyelidik merasakan bahawa meme 'Jadilah Seperti Rashid' adalah salah satu karya meme yang sangat menepati gaya hidup dan budaya masyarakat di Malaysia. Segala maklumat dan idea yang disampaikan melalui meme tersebut tidak langsung menggunakan perkataan yang kasar serta kurang sopan untuk dikongsikan bersama. Keadaan ini

merupakan salah satu faktor mengapa meme ini terus mendapat perhatian dan masih lagi digunakan dalam media sosial sehingga ke hari ini, contohnya di *Instagram*, *WeChat* dan sebagainya. Selain itu, pembentukan meme yang menggunakan imej komik seperti yang telah ditunjukkan oleh meme 'Jadilah Seperti Rashid' amat sesuai sekiranya diterima oleh golongan kanak-kanak. Kadaan ini bertepatan dengan pandangan yang telah dikeluarkan oleh Kirby (2009) yang menyatakan bahawa penghasilan meme yang menggunakan imej seperti kartun perlulah diteliti supaya ianya lebih selamat apabila terdedah kepada golongan muda seperti kanak-kanak.

Oleh itu, kesemua dapatan kajian yang telah diperbincangkan dalam makalah ini menunjukkan bahawa penglibatan media dalam penghasilan meme dan wacana awam dilihat begitu jelas sekali. Kadaan ini sedikit sebanyak telah mendorong kepada penghasilan sesuatu meme, serta menyebabkan penyebarannya menjadi lebih mudah dan berkesan. Sehubungan dengan itu, kewujudan meme ini juga sedikit sebanyak telah mendorong kepada pembentukan sesebuah wacana awam dalam sesebuah media. Hal ini berlaku akibat daripada pembentukan meme yang akhirnya mampu membawa kepada satu topik khas untuk diperbincangkan oleh pengguna dalam sesebuah laman sosial. Pembentukan maklumat ini telah banyak memberi dan membuka ruang kepada pengguna media sosial yang ada untuk mengeluarkan pendapat serta pandangan mereka secara bebas mengenai sesuatu meme ataupun berhubung dengan sesuatu isu yang sedang diperbincangkan dalam sesebuah meme. Dengan itu, tidak menjadi suatu kesalahan, sekiranya penghasilan dan penyebaran sesuatu meme di media Internet sememangnya telah memberikan impak serta kesan yang begitu jelas terhadap penglibatan media.

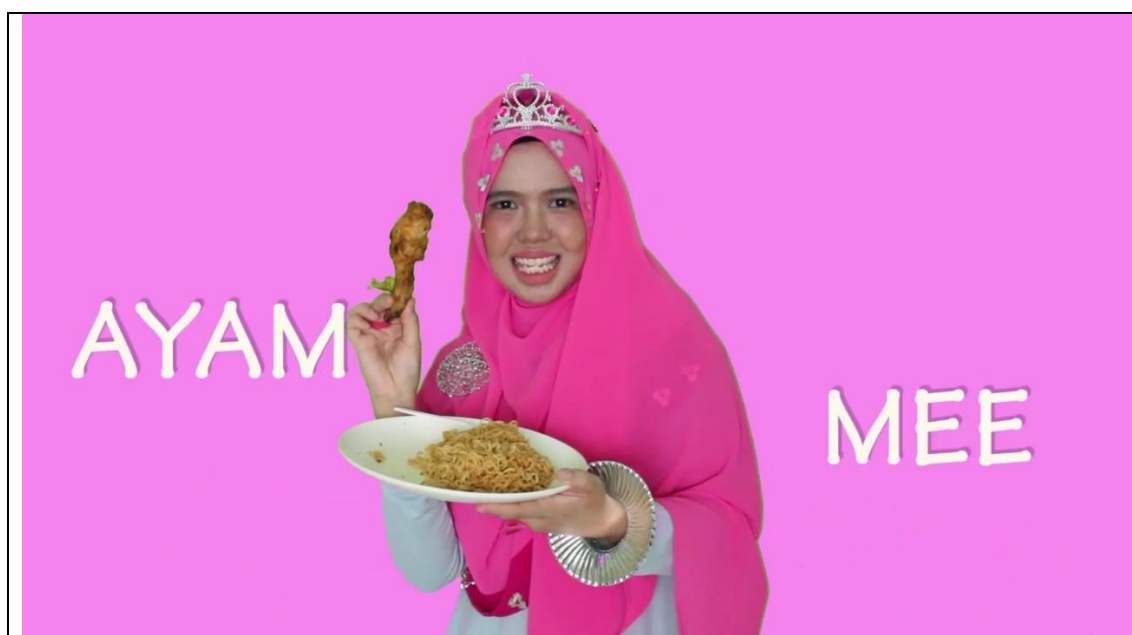
Selain meme berbentuk gambar, penyelidik juga turut memilih meme yang menggunakan gabungan beberapa jenis teks di dalam penghasilan sesebuah meme di laman sosial. Gabungan teks yang di maksudkan adalah seperti video, audio dan juga perkataan. Meme jenis ini boleh di lihat melalui video parodi yang dihasilkan terhadap video muzik *I Am Me* daripada pengasas kecantikan Vida *Beauty*, iaitu Datu Seri Vida. Sambutan hangat daripada video muzik tersebut telah mendapat perhatian daripada pelbagai lapisan masyarakat sama ada menerusi laman sosial dan sebagainya. Menurut Media Hiburan *online* bertarikh 9 Oktober 2017, muzik video tersebut telah tular dan mencatat sebanyak 9 juta kali tontonan dalam tempoh 2 bulan. Bukan hanya di Malaysia, perbualan mengenai muzik video tersebut juga turut melibatkan negara luar seperti negara Arab. Walaupun ramai yang memuji mengenai lagu dan muzik video tersebut, penyelidik mendapati bahawa ada juga yang mengkritik dan memberi komen yang berbau negatif terhadap pengasas produk kecantikan tersebut dan video muzik yang telah dihasilkan. Ekoran daripada perkara tersebut, maka wujudlah pelbagai versi dan variasi video muzik parodi yang dihasilkan oleh sesetengah individu yang sanggup menggunakan masa mereka untuk menghasilkan video parodi. Aksi tersebut dilakukan untuk meniru video muzik asal *I Am Me* yang semakin popular dan menjadi tular di media sosial pada hari ini. Kebanyakan peniruan yang dilakukan tersebut bertujuan untuk mempersendakan video muzik asal yang telah dihasilkan. Gambar rajah 5 berikut merujuk kepada meme mikro (muzik video asal) yang telah dihasilkan.





Rajah 5: Meme video mikro (sedutan muzik video asal *I AM ME*).

Namun begitu, video muzik tersebut telah ditiru oleh segelintir netizen untuk mempersendakan muzik video asal tersebut. Rajah 6 pula menunjukkan hasil meme Makro ataupun video muzik parodi yang telah dihasilkan oleh sesetengah netizen berhubung dengan isu video muzik tersebut.



Rajah 6: Meme video makro (parodi muzik video *I Am Me*).

Berdasarkan kepada babak muzik video yang di parodikan tersebut, penyelidik mendapati bahawa terdapat beberapa elemen yang boleh diketengahkan berhubung dengan analisis wacanan yang dijalankan ini. Antaranya adalah dari unsur teks. Berdasarkan pengamatan dan pemerhatian yang di jalankan, penyelidik mendapati bahawa meme yang dihasilkan dalam rajah 6 menggunakan beberapa elemen teks, antaranya adalah seperti penggunaan ayat ataupun perkataan 'Ayam' dan juga perkataan 'Mee'. Pemilihan perkataan tersebut mungkin di sebabkan oleh faktor sebutan 'I Am Me' yang hampir mirip dengan sebutan 'Ayam' dan 'Mee' tersebut. Oleh itu, individu yang menghasilkan meme berkenaan menggunakan perkataan tersebut bagi menimbulkan unsur jenaka di samping mempersendakan lirik lagu asal 'I Am Me'. Selain itu, cara berpakaian juga meniru pengasas produk kecantikan berkenaan, antaranya dari sudut *Crown* yang di letak di atas kepala. Teks yang berikutnya pula adalah dari sudut pilihan warna merah jambu (*Pink*) sebagai warna tema pakaian dan latar belakang meme yang dihasilkan. Warna merah jambu merupakan warna korporat bagi produk kecantikan *Vida Beauty*. Pemilihan warna tersebut bertujuan untuk meniru kaedah penghasilan muzik video yang asal. Penyelidik juga turut mengenal pasti elemen praktik wacana dalam meme yang dihasilkan ini. Keadaan tersebut sedikit sebanyak mampu menimbulkan kelucuan dan mencuit hati sesiapa sahaja yang menerima meme tersebut.

Dalam pada itu, praktik sosial budaya yang boleh dikesan dalam meme ini adalah merujuk kepada adat ketimuran yang masih diamalkan dalam meme ini. Walaupun pada dasarnya meme yang dihasilkan tersebut ingin mempersendakan video muzik dan lirik asal lagu 'I Am Me', namun penggunaan ayat dan cara pemakaian yang digunakan oleh individu di dalam meme yang dihasilkan tersebut masih lagi terkawal dan tidak keterlaluan. Sabariah Mohamed Salleh, Emma Mohamad, Abdul Latiff Ahmad dan Nazra Aliff Nazri (2015) telah menjalankan kajian yang bertajuk "Iklan tahun baru Cina Petronas: Suatu analisis terhadap pemaparan identiti budaya kaum Cina". Hasil kajian mendapati bahawa kemajuan dan globalisasi yang berlaku disekitarnya tidak langsung menggugat akan amalan budaya masyarakat Cina, malah mampu menjadikan budaya Cina yang di amalkan lebih kukuh dan terpelihara daripada ancaman luar.

#### KESIMPULAN

Secara tuntasnya, makalah ini lebih memfokus terhadap Meme sebagai seloka dan parodi: Impak Dimensi Sosiobudaya. Melalui makalah ini, dapat disimpulkan bahawa kewujudan media teknologi yang telah wujud pada hari ini, telah banyak mempengaruhi penghasilan sesuatu meme dan keadaan ini secara tidak langsung telah mendorong berlakunya perkongsian dan perdebatan berhubung dengan sesuatu meme yang telah dihasilkan. Seperti yang kita sedia maklum, meme boleh wujud dalam pelbagai bentuk, sama ada dalam bentuk grafik, audio dan juga video yang dihasilkan bagi mewujudkan sesuatu budaya dalam kehidupan seharian manusia. Budaya yang dimaksudkan adalah budaya perkongsian dan penerimaan terhadap kewujudan meme yang telah dihasilkan. Namun begitu, tidak semestinya semua meme yang telah dikongsi dan dihasilkan diterima dengan baik oleh semua golongan penerimanya. Oleh yang demikian, tidak hairanlah sekiranya meme yang dihasilkan, menjadi buah mulut dan dibahaskan secara meluas bagi membincangkan mengenai maklumat yang dibekalkan di dalam sesebuah meme. Keadaan ini menjadi lebih jelas dengan kehadiran media yang semakin canggih

dewasa ini. Penglibatan sesuatu media dalam sesebuah wacana awan seperti meme telah banyak mendorong fenomena meme ini dikongsi dan diviralkan dengan lebih mudah dan lebih berkesan. Namun begitu, sebagai seseorang pengguna media massa pada hari ini, kita seharusnya lebih peka dan berhati-hati dalam menerima dan mempercayai sesuatu maklumat yang diperolehi, contohnya menerusi kehadiran meme. Maklumat yang tidak benar berhubung dengan sesuatu meme sememangnya mampu untuk mendatangkan kesan dan impak yang negatif kepada sesebuah masyarakat, agama dan juga negara. Keadaan ini sekiranya tidak dibendung dan ditapis hingga ke akar umbi, pasti akan mengancam keharmonian dan kesejahteraan sesebuah negara daripada terus maju dan berjaya.

#### BIODATA

*Faizul Nizar Anuar* adalah calon pelajar doktor falsafah di Pusat Penyelidikan Industri Media dan Kreatif, Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan. Email: faizulnizar\_nizar@yahoo.com

*Fauziah Ahmad*, adalah Profesor Madya di Pusat Penyelidikan Industri Media dan Kreatif, Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan. Beliau mengajar subjek semantik dalam kewartawanan dan penulisan akademik. Email: zuhair@ukm.edu.my

*Sabariah Mohamed Salleh* adalah pensyarah kanan di Pusat Penyelidikan Industri Media dan Kreatif, Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan. Bidang kepakaran beliau adalah remaja dan televisyen. Email: sabariah@ukm.edu.my

#### RUJUKAN

- Ab. Halim Tamuri, & Zarin Ismail. (2009). *Hubungan antara pegangan nilai moral dengan media massa: Tinjauan ke atas remaja Melayu luar bandar*. SARI: *Jurnal Alam dan Tamadun Melayu*, 27, 199-212.
- Anthonissen C. (2001). *On the effectiveness of media censorship: Linguistic, paralinguistic and other communicative devices of media regulation* (PhD Thesis, University of Vienna).
- Baym, N.K. (2010). *Personal connections in the digital age*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Bakhtin, M.M. (1952 & 1986). The problem of speech genre. In C. Emerson & M. Holquist. (Eds.), *Speech genre and other late essays*. Austin, TX: University of Texas Press.
- Babcock, W., & Whitehouse, V. (2005). Celebrity as postmodern phenomenon, ethical crisis for democracy, and media nightmare. *Journal of Mass Media Ethics*, 20, 176-191.
- Barbara, J. & Christopher, E. (2008). *Rhetoric in Details. Discourse Approaches to Politics, Society and Culture*. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company.
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A social critique of the judgement of taste*. London: Routledge.
- Blommaert, J. and Verschueren, J. (1999). *The diversity debate*. London: Routledge.
- Caldas-Coulthard, C. R., & Coulthard, M. (1996). *Texts and practices: Readings in critical discourse analysis*. London: Routledge. EC4P 4EE.
- Chomsky, N. (1957). *Syntactic structures*. s-Gravenhage: Mouton & Co.
- Che Su Mustaffa, & Nan Zakiah Megat Ibrahim. (2014). Persepsi dan penggunaan media sosial dari perspektif ibu bapa: Satu analisis kualitatif. *Jurnal Komunikasi, Malaysian Journal of Communication*, 30(Special Issue), 43-74.
- Corner, J., & Pels, D. (2003). *Media and the restyling of politics*. London: Sage.
- Dahlgren, P. (2009). *Media and political engagement: Citizen, communication, and democracy*. Cambridge UK: Cambridge University Press.
- Dawkins, Richard. (2006). *The selfish gene*. New York: Oxford University Press.
- Dennet, D. (1991). *Consciousness explained*. Boston, MA, USA: Little Brown.
- Delius, J. (1989). Of mind memes and brain bugs: A natural history of culture. In W. A Koch (e.d), *The nature of culture* (pp. 26-79). Bochum, Germany: Bochum Publications.
- Fornas, J., Klein, K., Ladendorf, M., Sunden, J., & Sveningsson, M. (2002). Into digital borderlands. In J. Fornas, K. Klein, M. Ladendorf, J. Sunden & M. Sveningsson (Eds.), *Digital borderlands: Cultural studies of identity and interactivity on the internet* (pp. 1-47). New York: Peter Lang.
- Fornas, J. (1995). Youth, culture and modernity. In. Fornas, J., & Bolin, C. (Eds.), *Youth Culture in late modernity* (pp. 1-11). London: Sage Publications.
- Foster, B. J. (2012). *It's all in a meme: A content analysis of memes posted to 2012 Presidential Election Facebook Pages* (Tesis Sarjana, University of Arkansas).
- Fairclough, N. (2003). *Analysing discourse: Textual analysis for social research*. London: Routledge.
- Fairclough, N. (1995). *Media discourse*. London: Longman.
- Fairclough, N. (1989). *Language and power*. London: Longman.
- Fairclough, N., & Wodak, R. (1997). Critical discourse analysis. In T. Van Dijk (Ed.), *Discourse studies: A multidisciplinary introduction* (Vol. 2, pp. 258 – 84). London: Sage.
- Fairclough, N., & Kress, G. (1993). *Critical discourse analysis* (Unpublished manuscript).

- Foucault, M. (1986 & 1991). Politics and the study of discourse. In G. Burchell, C. Gordon & P. Miller (Eds.), *The foucault effect: Studies in governmentality* (pp. 53-72). Chicago: The University of Chicago Press.
- Foucault, M. (1969 & 1972). *The archaeology of knowledge*. New York: Pantheon Books.
- Foucault, M. (1971 & 1972). *The order of discourse as 'the discourse on language' the archaeology of knowledge* (pp. 215-237). New York: Pantheon Books.
- Foucault, M. (1980 & 1991). Questions of method. In G. Burchell, C. Gordon & P. Miller (Eds.), *The foucault effect: Studies in governmentality* (pp. 73-86). Chicago: The University of Chicago Press.
- Grant, G. (1990). *Memetic lexicon*. Retrieved from [http://pespmc1.vub.ac.be/\\*memes.html](http://pespmc1.vub.ac.be/*memes.html).
- Hanks, W. F. (1989). Text and textuality. *Annual Review of Anthropology*, 18, 95-127.
- Habdige, D. (1979). *Subculture: The meaning of style*. London: Methuen.
- Hymes, D. (1972). Models of interaction of language and social life. In J. J. Gumperz & D. Hymes (Eds.), *Directions in sociolinguistics: The Ethnography of Communication* (pp. 35 – 71). New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Harian Metro*. (2016, Januari 16). Seloka Sindiran Rashid.
- Kress, G. (1990). Critical discourse analysis. *Annual Review of Applied Linguistics*, 11, 84 - 97.
- Kress, G. (1989). History and language: Towards a social account of linguistic change. *Journal of Pragmatics*, 13(3), 445 - 66.
- Kirby, A. (2009). *Digimodernism: How new technologies dismantle the postmodern and reconfigure our culture*. New York: Continuum.
- Kuipers, G. (2002). Media culture and internet disaster joke: Bin Laden and the attacks on the world trade center. *European Journal of Cultural Studies*, 5(4), 450–470.
- Lynch, A. (1996). *Thought contagion: How belief spread through society*. NY, USA: Basic Book.
- Labov, W. (1972). *Language in the inner city*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Mizuko Ito, Sonja, B., Matteo, B., Danah, B., Rachel, C., Becky, H. S., Heather, A. H., Patricia, G. L., Dilan, M., Katynka, Z. M., Pascoe, C. J., Dan Perkel, L. R., Christo, S. & Lisa, T. (2010). *Hanging out, messing around, and geeking out: Kids living and learning with new media*. Cambridge, MA: The MIT Press.
- Media Hiburan*. (2017, Oktober 9). Wow.. ini sebab netizen kecoh kerana I am Me!.
- Normah Mustaffa, Wan Amizah Wan Mahmud, Fauziah Ahmad, Maizatul Haizan Mahbob, & Mohd. Helmi Abd. Rahim. (2013). Kebergantungan internet dan aktiviti *online* remaja di Lembah Klang. *Jurnal Komunikasi, Malaysian Journal of Communication*, 29(1), 199-212.
- Ryan, M. M. (2012). *The world made meme: Discourse and identity in participatory media* (Doctor of Philosophy Thesis, University of Kansas).
- Saadah Wok, Narimah Ismail, & Mohd Yusof Hussin. (2005). *Teori-teori komunikasi*. Kuala Lumpur: PTS Professional Publishing Sdn Bhd.
- Sartika, T. D. (2004). *Tracing social evolution through memetics*. Paper presented at Working Paper WPF2004. Indonesia: Bandung Fe Institute.
- Shifman L. (2011). An anatomy of a YouTube meme. *New Media & Society*.
- Sabariah Mohamed Salleh, Emma Mohamad, Abdul Latiff Ahmad & Nazra Aliff Nazri. (2015). Iklan Tahun Baru Cina Petronas: Suatu analisis terhadap pemaparan identiti budaya kaum Cina. *Jurnal Komunikasi, Malaysian Journal of Communication*, 31(2), 569-584.

- Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia*. (2013). *Gaya Hidup Digital (Laporan Tahunan 2013)*.
- Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia*. (2014). *Internet Users Survey 2014. Sinar Harian*. (2015, Mac 22). KJ: Siapalah tiada kerja edit gambar fitnah.
- Tracy, K. (2001). *Discourse analysis in communication*. In D. Schiffrin, D. Tannen, & H. E. Hamilton (Eds.), *The handbook of discourse analysis* (pp. 725-749). MA: Blackwell Publisher, Ltd.
- Van Dijk, T. A. (1986). *Racism in the press*. London: Arnold.
- Van Dijk, T. A. (1998). *Ideology: A multidisciplinary approach*. London: Sage Publications.
- Van Dijk, T. A. (1990). *Social cognition and discourse*. In H. Giles & W. P. Robinson (Eds.), *Handbook of language and social psychology* (pp. 163-86). Chichester: John Wiley and Sons.
- Van Dijk, T.A. (1984). *Prejudice in discourse: An analysis of ethnic prejudice in cognition and conversation*. Amsterdam: Benjamins.
- Weiskel, T. C. (2005). From sidekick to sideshow- celebrity, entertainment, and the politics of distraction: Why Americans are 'Sleepwalking towards the end of the earth. *American Behavioral Scientist*, 49(3), 393-409.
- Wilson, E. O. (1998). *Consilience: The unity of knowledge*. New York, NY, USA: Alfred A. Knopf, Inc.
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (1997). *Mass media research, an introduction*. Belmont: Wadsworth Publisity Company.
- Wodak, R., & Mayer, M. (2009). *Methods of Critical Discourse Analysis*. Los Angeles: Sage.
- Wodak, R. (2000). The rise of racism ± an Austrian or a European phenomenon?. *Discourse and Society*, 11(1), 5-6.
- Wodak, R., & Mayer, M. (2001). *Methods of critical discourse analysis*. London: sage.
- Wodak, R. (1989). Introduction. In R. Wodak (Ed.), *Language, power and ideology* (pp. i – ix). Amsterdam: Benjamins.
- Wodak, R., De Cillia, R., Reisigl, M., & Liebhart, K. (1999). *The discursive construction of national identity*. Edinburgh: Edinburgh University Press.