

The Scientific Values of Malaysian Herbal Products

IBRAHIM JANTAN

ABSTRAK

Kertas kerja ini cuba meneliti nilai sebenar produk herba Malaysia dalam aspek kualiti, keselamatan dan efikasi sebagai agen penyembuh penyakit. Ia juga akan mengenal pasti daya penggerak di belakang kecenderungan yang kuat masyarakat umum terhadap perubatan herba sebagai alternatif atau komplementari kepada ubatan konvensional. Kebanyakan produk herba di pasaran Malaysia tidak disediakan maklumat yang mencukupi ke atas ramuan, penggunaan, dos, farmakologi, kontraindikasi dan kesan samping yang dijangka. Kebanyakan maklumat yang diterbitkan ke atas produk berkaitan bukti keselamatan dan keberkesanan tidak disokong dengan bukti saintifik. Amalan masa kini perubatan tradisional masih bergantung dengan banyaknya pada maklumat yang didapati menerusi pengalaman etnofarmakologi. Walau bagaimanapun pasaran produk herba sedang mengalami pertumbuhan yang sangat besar dan terdapat peningkatan haluan menggabungkan terapi herba ke dalam amalan perubatan moden oleh ramai ahli profesional kesihatan. Malangnya populariti produk herba lebih berkaitan dengan sikap konsumer dan kebolehan saudagar herba mempengaruhi daripada nilai kualiti sebenarnya sebagai agen medisinal. Ramai orang dieksploitasi kerana jahil ke atas nilai sebenar herba sebagai agen terapeutik. Ia mengecewakan terutamanya apabila media popular, literatur promosi dan rancangan berbicara oleh individu mempromosi penipuan diberi publisiti yang meluas. Lebih buruk lagi ialah ramai individu terlatih dalam sains kesihatan mempromosi kepalsuan. Ini seringkali menyebabkan konsumer dengan tanggapan bahawa pihak berwajib tidak melarang penyalahgunaan produk herba. Oleh itu adalah penting bagi ahli farmasi dan perubatan dilatih dalam perubatan herba tradisional supaya mereka boleh mendidik orang awam tentang manfaat, kualiti, keselamatan dan penggunaan produk herba secara betul.

Kata kunci: Produk herba Malaysian, nilai saintifik, kualiti, keselamatan, efikasi, ubatan berasaskan sains, kepalsuan

ABSTRACT

This paper attempts to examine the real values of Malaysian herbal products in the aspects of quality, safety and efficacy as curing agents. In so doing it will also determine the driving force behind the intense public interest for herbal medicine as alternative or complementary to conventional medicine. Most herbal products in the Malaysian market are not sufficiently provided with information on their ingredients, indications, dosage, pharmacology, contraindications and possible side-effects. Most published information on the products on evidence of safety and efficacy is not supported with scientific evidence. The present practice of traditional medicine still depend heavily on information obtained through ethnopharmacological experiences. However, the herbal product market is experiencing a tremendous growth and there is an increased trend of incorporating herbal therapy into modern medical practice by many mainstream health professionals. Unfortunately, the popularity of herbal products is more associated with consumer attitudes and the ability of the herbalists to influence rather than their true quality as medicinal agents. Many people are exploited due to ignorance on the real value of herbals as therapeutic agents. It is especially disappointing when popular media, promotional literature and talk shows by individuals promoting quackery are given much publicity. Even worse, many individuals trained in the health sciences are promoting quackery. This has often left the consumers with the perception that the authority condones the improper use of herbal products. Thus, it is important for pharmacists and physicians to be trained in traditional herbal medicine so that they can educate the public on the benefits, quality, safety and proper use of herbal products.

Key words: Malaysian herbal products, scientific values, quality, safety, efficacy, science-based medicine, quackery