

Persepsi Politik Pengundi Belia Melayu Pasca Pilihan Raya Umum (PRU) 2008 di Malaysia

Junaidi Awang Besar, Mohd Fuad Mat Jali,
Yahaya Ibrahim, Abdul Halim Sidek, Jeniri Amir,
Rosmadi Fauzi & Novel Lyndon

ABSTRAK

Menjadi suatu norma, pengundi belia di Malaysia amat penting dalam menentukan kestabilan politik, sosial dan ekonomi negara. Justeru artikel ini akan menyingkap persepsi politik pengundi belia Melayu pasca Pilihan Raya Umum (PRU) 2008. Kajian soal selidik seramai 3,484 orang responden dan pemerhatian telah dilakukan di kawasan kajian iaitu di lima Wilayah di Malaysia iaitu Wilayah Utara, Wilayah Timur, Wilayah Barat, Wilayah Selatan dan Wilayah Borneo mengikut kawasan Dewan Undangan Negeri (DUN). Hasil kajian menunjukkan 42.4 peratus belia/responden menjadikan televisyen sebagai sumber maklumat utama untuk merujuk maklumat politik semasa manakala isu yang paling penting dibincangkan ialah isu pekerjaan iaitu 50.6 peratus. Dari segi kriteria/parameter pemilihan calon, 35.9 peratus responden menyatakan mereka memilih calon jujur, ikhlas dan amanah dan parti yang mengutamakan rakyat menjadi pilihan utama mereka (29.3 peratus). Merujuk keahlian parti politik, majoriti responden, iaitu 16.7 peratus menyatakan mereka menjadi ahli kepada parti UMNO dengan memegang jawatan tertentu dalam parti tersebut. Seterusnya bagi persetujuan terhadap sesuatu isu politik semasa dan governans, 81.6 peratus belia menyatakan belia menyokong program kerajaan untuk memantapkan agenda pembangunan negara. Penilaian terhadap prestasi pemimpin menunjukkan bahawa, kepemimpinan Parlimen (56.0 peratus) paling popular dalam menampilkan perkhidmatan yang berkesan kepada rakyat. Sebagai pengakhiran penilaian politik belia, 53.4 peratus (peringkat DUN) dan 66.4 peratus (peringkat Parlimen) menyatakan sokongan kepada BN.

Kata kunci: persepsi, belia Melayu, politik pilihan raya umum, ciri-ciri calon, pemilihan calon.

ABSTRACT

It has been a norm, youth voters in Malaysia is crucial in determining the stability of the political, social and economic situations. This article unveils the political perception among the Malays youth voters during the post-2008 General Election in Mac 2008. Surveys over 3484 respondents during the pre-election had been undertaken in five major areas of State Legislative Assembly

(DUN) in West Malaysia, namely the Northern Region, Eastern Region, Western Region, Southern Region and Borneo Region. The results show that 42.4 percent of youth respondents make television as their main source of information to comprehend the contemporary political situations. 35.9 percent of them preferred sincerity, integrity and trusted people as their candidate. 29.3 percent preferred 'people-centered party' as their first choice. 81.6 percent perceived that the government's programs are vital to strengthen the national development agenda. On the assessment of the leadership's performance, 56.0 percent indicated that the Parliamentary representatives who delivered effective services to the public are the most popular choice of the voters. This study shows 53.4 percent of the youth preferred Barisan Nasional as their State Representative (DUN), and 66.4 percent of them also preferred Barisan Nasional for Parliamentary Representative.

Keywords: perception, Malay youth, general election politics, characteristics of the candidates, the choice for the candidates

Pendahuluan

Persepsi merupakan proses yang mana seseorang individu memilih, menerima, mengorganisasi dan menginterpretasikan maklumat daripada persekitarannya. Persepsi adalah kepelbagaian dan sukar untuk ditangani jika ia tidak diurus dengan baik. Geografi pilihan raya adalah kajian aspek ruangan organisasi manusia dan keputusan pilihan raya. Subjek kajian yang utama adalah manusia dan interaksinya dengan proses pengundian termasuk keputusan pilihan raya (Amer Saifude 2009: 1). Ruang merujuk kepada sifat atau fenomena yang dibahagikan dalam sesuatu lingkungan, kawasan atau sempadan. Elemen ruangan seperti peletakan, lokasi, kejiranan dan jarak dilihat mempengaruhi kepada tingkah laku dan pembuatan keputusan. Manusia akan berinteraksi dengan siapa atau di mana berasaskan kepada lokasi dan kejiranan di mana mereka berada. Elemen ruangan adalah sebahagian yang terkandung dalam pengajian geografi dan geografi politik secara khususnya dalam mengkaji pilihan raya (Rosmadi *et al.* 2011).

Persepsi politik dapat dikaji melalui kajian pendapat umum yang melibatkan metodologi yang khusus serta bersesuaian mengikut responden, masa dan persekitaran. Hasil kajian tersebut dapat dirumuskan dan membentuk pengurusan persepsi untuk kegunaan pihak yang berkenaan bagi mengenal pasti pola dan corak pemikiran serta kehendak seseorang individu. Justeru dalam kajian yang berkaitan dengan politik, beberapa aspek penting perlu ditanya dan dikaji untuk mengenal pasti trend pemikiran yang berdasarkan kepada persepsi

politik antaranya latar belakang sosioekonomi, sumber maklumat politik, isu yang dibincangkan, kriteria/parameter pemilihan calon dan parti, keahlian parti politik, persetujuan terhadap sesuatu isu semasa, penilaian terhadap prestasi pemimpin dan sokongan kepada parti politik. Selepas Pilihan Raya Umum (PRU) 2008, berlangsung sebanyak 15 pilihan raya kecil yang diadakan kerana kematian dan juga peletakan jawatan penyandang. Kemudian berlaku 4 lagi kekosongan kerusi bagi kawasan Parlimen dan Dewan Undangan Negeri (DUN) iaitu di Parlimen Titiwangsa (Kuala Lumpur), DUN Johol (Negeri Sembilan), DUN Bukit Gasing (Selangor) dan DUN Tendong (Kelantan) kerana kematian wakil rakyatnya namun tidak dapat diadakan pilihan raya kerana undang-undang/akta pilihan raya Malaysia menetapkan bahawa sebarang kekosongan kerusi DUN atau Parlimen dalam tempoh masa 2 tahun sebelum tamat 5 tahun penggal pemerintahan tidak perlu diadakan pilihan raya kecil dan kekosongan tersebut hanya akan diisi ketika pilihan umum akan datang. Kemudian negara dihangatkan dengan senario politik semasa dan isu yang merencakkan lagi 'politiking' di Malaysia hingga sekarang. Pengundi muda/belia terutamanya belia Melayu amat penting dalam mencorakkan politik dan sokongan kepada parti politik kerana mereka bersikap 'kritikal' terhadap isu semasa dan akan mewarisi kepemimpinan masa depan. Dalam artikel ini, persepsi politik belia di lima Wilayah di Malaysia iaitu Wilayah Utara, Wilayah Timur, Wilayah Barat, Wilayah Selatan dan Wilayah Borneo mengikut kawasan Dewan Undangan Negeri (DUN) dinilai melalui kajian pendapat umum dengan ditanyakan perkara-perkara yang berkaitan dengan sumber maklumat, kepemimpinan, kepastian, isu yang dibincangkan dan sokongan politik. Justeru itu, perkara-perkara tersebut akan disingkap dalam artikel ini.

Persepsi dan Pendapat Umum

Kotler (2000) menjelaskan persepsi sebagai proses bagaimana seseorang memilih, mengatur dan menginterpretasikan input informasi untuk menghasilkan gambaran keseluruhan yang bermakna. Mangkunegara (dalam Arindita 2002) berpendapat bahawa persepsi adalah suatu proses pemberian erti atau makna terhadap persekitaran. Dalam hal ini persepsi mencakupi pentafsiran objek, penerimaan rangsangan (*input*), pengorganisasian rangsangan, dan pentafsiran terhadap rangsangan yang telah diorganisasikan dengan cara mempengaruhi perilaku dan pembentukan sikap. Robbins (2003) pula mendeskripsikan persepsi dalam kaitannya dengan persekitaran, iaitu sebagai proses di mana

individu-individu mengorganisasikan dan mentafsirkan kesan panca indera mereka agar memberi makna kepada persekitaran mereka. Walgito (1993) mengemukakan tesis bahawa persepsi seseorang merupakan proses aktif yang memegang peranan, bukan hanya input yang mengenainya tetapi juga individu sebagai satu kesatuan dengan pengalaman-pengalamannya, motivasi serta sikapnya yang relevan dalam menjelaskan input. Individu dalam hubungannya dengan dunia luar selalu melakukan pengamatan untuk dapat mengartikulasikan rangsangan yang diterima dan pancaindera dipergunakan sebagai penghubung antara individu dengan dunia luar. Bagi memastikan proses pengamatan tersebut terjadi, maka diperlukan objek yang diamati panca indera yang cukup baik dan perhatian merupakan langkah pertama sebagai suatu persiapan dalam mengadakan pengamatan. Persepsi dalam erti umum adalah pandangan seseorang terhadap sesuatu yang akan membuat respons bagaimana dan dengan apa seseorang akan bertindak. Leavitt (dalam Rosyadi 2001) membezakan persepsi menjadi dua pandangan, iaitu pandangan secara khusus dan umum. Pandangan yang khusus mendefinisikan persepsi sebagai penglihatan, bagaimana seseorang melihat sesuatu, sedangkan pandangan yang khusus iaitu bagaimana seseorang memandangi atau mengertikan sesuatu. Sebahagian besar dari individu menyedari bahawa dunia yang sebagaimana dilihat tidak selalu sama dengan kenyataan, jadi berbeza dengan pendekatan khusus, tidak hanya sekadar melihat sesuatu tapi lebih pada pengertiannya terhadap sesuatu. Oleh itu, persepsi bermaksud analisis mengenai cara mengintegrasikan penerapan kita terhadap hal-hal di sekeliling individu dengan kesan-kesan atau konsep yang sudah ada, dan selanjutnya mengenali perkara tersebut.

Pendapat umum/awam pula ditakrifkan sebagai perspektif awam atau pandangan umum tentang isu atau polisi yang akan dipertimbangkan oleh pegawai atau yang diambil kira dalam membuat sesuatu keputusan (Mohd Hamdan 1995). Pendapat awam atau umum dinyatakan melalui beberapa cara, contohnya dalam penulisan kepada editor atau pegawai awam, mesyuarat, demonstrasi awam, rencana pengarang, keputusan pilihan raya, pertemuan dengan ahli Majlis, pungutan suara rakyat dan rancangan di media massa. Pendapat awam juga merujuk kepada pelbagai keadaan individu seperti menyuarakan diri mereka, bersuara, sebagai menyokong atau menolak/membangkang beberapa keadaan yang pasti, perseorangan atau cadangan yang penting dalam kadar bilangan yang sesuai, perasaan dan ketetapan sehingga kemungkinan besar boleh menggerakkan tindakan, sama ada secara langsung atau sebaliknya terhadap objek berkenaan. Key (1961) mendefinisikan pendapat awam

sebagai pendapat persendirian yang pihak kerajaan memberikan perhatian dengan berhati-hati. Oleh itu pendapat awam adalah pendapat yang dirujuk mengenai hal-hal awam dan kepentingan awam serta dipegang oleh masyarakat umum.

Belia

Definisi belia adalah merujuk kepada individu yang berumur antara 15-40 tahun yang mengambil kira skop di Malaysia. Walau bagaimanapun, umur ini adalah berbeza di pelbagai negara iaitu mengikut takrifan Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (PBB) bagi belia ialah antara 15-24 tahun manakala menurut Kesatuan Negara-negara Bekas Jajahan British atau Commonwealth pula antara 16-24 tahun. Takrifan belia menurut Kementerian Belia dan Sukan, Malaysia dalam kertas kerja “Cadangan Dasar Pembangunan Belia Negara” (1995), pula mendefinisikan belia sebagai orang yang berumur antara 15 hingga 40 tahun dengan alasan-alasan berikut:

- (i) Ia adalah takrif Majlis Belia Malaysia 1985.
- (ii) Ia dianggap golongan yang sudah mencapai taraf matang yang memuaskan dan dapat menerima manfaat maksimum daripada rancangan-rancangan yang disusun.
- (iii) Ia adalah sebahagian besar daripada jumlah rakyat negara ini. Apa-apa usaha bagi membina masyarakat, meninggalkan kesan secara menyeluruh.

Azizan Bahari (1995) menjelaskan definisi sekarang yang menyatakan lingkungan umur antara 15 hingga 40 tahun sebagai belia itu adalah luas. Barangkali yang sesuai adalah antara 13 hingga 30 tahun. Ia adalah satu lingkungan umur yang sesuai dipanggil belia, walaupun masih terdapat beberapa hal yang berbeza daripada aspek tahap bersekolah, mencari kerja, memulakan kerjaya, berkenalan, mencari pasangan hidup, berumah tangga dan sebagainya. Biasanya, individu yang berusia lebih daripada 30 tahun sudah berkeluarga manakala mereka yang berusia lebih daripada 35 tahun, meletakkan kerjaya di samping masa depan keluarga sebagai fokus hidup. Dalam buku *Pembentukan Generasi Belia Selangor 2005: Satu Pengamatan*, belia ditakrif berdasarkan peringkat umur dari 15 hingga 40 tahun. Julat umur di antara dua umur ini agak tinggi bagi memasukkan mereka dalam program pembangunan yang sama (Mohd Ismail 2005). Dalam aspek politik dan pilihan raya, golongan muda merupakan lingkungan umur 21 tahun hingga 40 tahun. Menurut

Suruhanjaya Pilihan Raya (SPR), rakyat Malaysia yang berumur 21 tahun adalah layak sebagai pengundi.

Melayu

Orang Melayu di Malaysia merupakan penduduk setempat yang telah menghuni di Semenanjung Malaysia dan Kepulauan Borneo di bahagian barat laut. Masyarakat Melayu di Malaysia kebanyakannya adalah sama dengan masyarakat Melayu yang berada di beberapa wilayah Indonesia, namun di beberapa negeri mempunyai kelompok/dialek bahasa tersendiri (misalnya loghat Kedah/Utara, Terengganu, Kelantan, Melaka, Negeri Sembilan dan Perak Tengah). Dari segi istilah dalam Perlembagaan Persekutuan di Malaysia, Melayu didefinisikan sebagai penduduk peribumi yang bertutur dalam bahasa Melayu beragama Islam, dan yang menjalani tradisi dan adat-istiadat Melayu. Namun dari segi definisi budaya (*cultural definition*), Melayu merangkumi seluruh penduduk peribumi di Dunia Melayu (Nusantara dalam pengertian di Malaysia), iaitu penduduk serumpun tidak kira agama, bahasa, dan adat istiadat masing-masing yang diikuti oleh masing-masing kelompok serumpun tersebut. Di Malaysia, orang Melayu atau juga disebut Bumiputera juga mempunyai keturunan suku-suku yang berasal daripada di Indonesia iaitu suku kaum Melayu Riau, Minangkabau, Jawa, Aceh, Bugis, Rawa, Banjar, Bawean/Boyan, Mandailing dan lain-lain dan juga berasal daripada Melayu Pattani daripada selatan Thailand; yang bertutur dalam bahasa Melayu; beragama Islam; dan mengikuti adat-istiadat Melayu. Namun, etnik lain seperti Cina, India dan Bumiputera Sabah serta Sarawak yang berkahwin dengan orang Melayu dan memeluk agama Islam juga diterima sebagai orang Melayu. Orang Melayu terkenal budi bahasanya serta bersifat feudalisme iaitu mempunyai budaya politik yang taat kepada pemerintah/Raja dan patuh kepada ajaran agama Islam.

Sorotan Kajian Lepas yang Berkaitan dengan Pendapat Umum dan Politik Belia

Kajian pendapat awam merupakan kajian yang popular untuk menganalisis persepsi politik belia. Grenfell (1979) adalah salah seorang pengkaji yang telah menjalankan pungutan pendapat di Malaysia pada awal tahun 1959 mengenai penggunaan media massa. Beliau mendapati pungutan pendapat awam berkembang dengan tertubuhnya indeks media pada tahun 1967. Kajian beliau juga dapat membuktikan bahawa

media massa mempunyai pengaruh yang mendalam terhadap pengundi, terutamanya yang tidak mempunyai tahap pendidikan yang baik, untuk menyokong parti yang berkempen melalui media massa tersebut. Gomez (1996) mengaitkan kemenangan BN dalam pilihan raya 1995 dengan empat faktor utama iaitu 4M (*Media, Money, Machinery & Mahathir*). Kesemua faktor tersebut dimiliki dan memihak kepada BN. Faktor tersebut memberikan kelebihan kepada BN yang mempunyai pengalaman memerintah Malaysia sejak merdeka hingga sekarang dan dapat menilai arah sebenar politik pengundi Malaysia dalam setiap pilihan raya yang lebih cenderung kepada sogokan pembangunan semata-mata. Faridah Shaari (1997) menyatakan golongan tentera mempunyai pandangan yang positif terhadap agenda dan perkembangan politik negara. Faktor sosioekonomi dan persekitaran mempengaruhi partisipasi politik anggota tentera. Sementara itu, Norlaila (2000) yang mengkaji persepsi dan partisipasi politik di kalangan guru di Daerah Sik, Kedah mendapati bahawa guru mempunyai persepsi positif terhadap politik dan mempunyai partisipasi politik yang tinggi. Partisipasi politik guru Melayu di daerah Port Dickson juga tinggi dan mempengaruhi pola politik tempatan (Mohd Fuadi 2003).

Mohd Fuad Mat Jali dan Junaidi Awang Besar (2009) melalui kajian “Pemerintahan Pakatan Rakyat (PR): Kajian Pungutan Pendapat di Kalangan Kakitangan Awam, Negeri Selangor Darul Ehsan” dalam dapatan kajiannya menunjukkan bahawa 58.8 peratus menyatakan mereka memperoleh sumber maklumat politik daripada akhbar harian perdana seperti *Berita Harian*, *Utusan Malaysia* dan *New Straits Times*. Terdapat 25.6 peratus menyertai parti politik sebagai ahli. 56.9 peratus menyatakan mereka suka memilih muka baru dalam kepemimpinan negeri dan negara dan 52.9 peratus berpuas hati dengan keputusan pilihan raya umum 2008. Namun, 65.6 peratus responden menyatakan mereka tidak gembira dengan pemerintahan kerajaan Pakatan Rakyat di negeri Selangor. Mereka yakin dengan kepimpinan kerajaan negeri tetapi tidak yakin dengan dasar yang diamalkan oleh kerajaan negeri Selangor yang sedia ada yang dilihat lebih menguntungkan sesuatu pihak.

Kajian terhadap belia pasca PRU 2008 menunjukkan parti yang memperjuangkan isu pembangunan dan kemiskinan menjadi pilihan utama mereka dan berpendapat parti politik tidak boleh menyentuh isu peribadi semasa berkempen. Konsep “1 Malaysia: Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan” disokong, dihayati dan dimanifestasikan oleh belia. Majoriti responden/belia menyokong polisi dan kepemimpinan Perdana Menteri dan Timbalannya dalam menerajui pembangunan negara (Junaidi *et al.* 2009a, 2009b, 2009c; Mohd Fuad dan Junaidi

2009; Mohd Fuad *et al.* 2009; Junaidi dan Mohd Fuad 2010; Junaidi *et al.* 2010; Abdul Halim 2010; Junaidi dan Mohd Fuad 2011; Junaidi *et al.* 2011; Mohd Fuad dan Junaidi 2011; Mohd Fuad dan Junaidi 2012). Amer Saifude Ghazali *et al.* (2010) berpandangan pola sokongan yang berubah-ubah dalam setiap pilihan raya umum negara dan pola ayunan sokongan pengundi menunjukkan BN akan menang besar dalam PRU 13. Namun begitu faktor-faktor lain seperti isu tertentu dan suasana politik negara berupaya mengubah pola sokongan dalam pilihan raya. Hal ini bergantung kepada pihak BN untuk menyelesaikan isu tertentu dan suasana politik untuk membantu kemenangan mereka. Sebaliknya, keupayaan pihak PR untuk memanipulasi isu tertentu atau menghangatkan suasana politik negara dapat memberi kelebihan kepada mereka dalam pilihan raya.

Keputusan PRU DUN Sarawak 2011 menunjukkan pola pengundian kaum Melayu/Melanau terus bertahan dengan sedikit peningkatan kepada Barisan Nasional (BN) namun bagi kaum Cina memperlihatkan sokongan mereka semakin meningkat kepada parti-parti pembangkang iaitu DAP dan PKR manakala bagi kaum Dayak (Iban, Bidayuh dan Orang Ulu) pula menunjukkan berlaku sedikit kemerosotan terhadap sokongan kepada BN. Kepemimpinan negeri Sarawak dan penunaian keperluan pengundi menjadi faktor penting kepada pola pengundian dalam PRU DUN Sarawak 2011 (Junaidi *et al.* 2011). Sarjit S. Gill *et al.* (2011) dalam kajian belia minoriti mendapati mereka masih lagi cenderung memilih dan memberi kepercayaan kepada BN sebagai parti pemerintah di peringkat pusat dan negeri. Namun, belia etnik Baba Nyonya memberi sokongan kepada Pakatan Rakyat (PR). Secara keseluruhannya, belia minoriti masih menerima agenda pembangunan yang dilaksanakan oleh Kerajaan Pusat/BN. Syarifah Nor Aishah Syed Mahadzar dan Amer Saifude Ghazali (2011) mendapati majoriti golongan muda/belia Terengganu berminat melibatkan diri dalam politik. Sebahagian besar mereka mengambil berat tentang isu-isu semasa hari ini dan mereka mempunyai kesedaran dan berkecenderungan dalam politik. Golongan muda juga faham akan tanggungjawab mereka sebagai warganegara Malaysia. Latar belakang keluarga, keperibadian, tahap akademik dan pengalaman dalam bidang politik diutamakan oleh golongan muda untuk memilih pemimpin mereka. Golongan muda di Terengganu juga berpuas hati dengan cara dan corak pentadbiran pihak Kerajaan Persekutuan.

Metode dan Pensampelan

Data primer diperoleh melalui kaedah soal selidik di kawasan kajian terhadap responden melalui satu set borang soal selidik. Soal selidik dijalankan oleh tiga ketua pembanci dan dibantu oleh lapan lagi pembanci (kesemuanya seramai 11 orang pembanci). Kajian ini bermula antara tahun 2009 hingga 2011. Temu bual juga diadakan dengan pimpinan tempatan di samping pengumpulan data sekunder daripada penyelidikan di perpustakaan, bahan bercetak, akhbar, laman blog, akhbar parti, risalah kempen dan rujukan atas talian (Internet). Kajian di lapangan/soal selidik dilakukan di lima Wilayah di Malaysia yang merangkumi Wilayah Utara, Wilayah Timur, Wilayah Barat, Wilayah Selatan dan Wilayah Borneo mengikut kawasan Dewan Undangan Negeri (DUN). Data yang dikumpulkan akan dikoding serta dianalisis melalui kaedah statistik mudah (frekuensi/peratusan dan ujian *crosstab*/taburan silang). Jumlah besar sampel yang ditemu bual ialah 3,484 orang. Mereka dipilih secara rawak mudah bertujuan iaitu pemilihan responden belia Melayu yang berumur antara 21 tahun hingga 40 tahun. Sampel dipilih daripada kawasan-kawasan mengikut Wilayah di Malaysia yang merangkumi Wilayah Utara iaitu di kawasan Dewan Undangan Negeri/DUN Changkat Jering, Trong dan Kuala Sepetang (Perak), DUN Bukit Selambau (Kedah) dan DUN Permatang Pasir (Pulau Pinang); Wilayah Timur di DUN Batu Buruk, Ladang, Bandar dan Wakaf Mempelam (Terengganu), DUN Galas dan Manek Urai (Kelantan) dan DUN Kerdau (Pahang); Wilayah Barat di DUN Hulu Bernam, Kuala Kubu Bharu dan Batang Kali (Selangor); Wilayah Selatan iaitu di DUN Bagan Pinang (Negeri Sembilan), DUN Merlimau (Melaka) dan DUN Tenang (Johor); dan Wilayah Borneo di DUN Nangka dan Bawang Assan (Sarawak) serta di DUN Sekong dan Karamunting (Sabah). Mereka juga dipilih mengikut kawasan bandar dan luar bandar serta mengikut daerah mengundi. Antara soalan yang ditanyakan ialah latar belakang sosioekonomi, sumber maklumat politik, isu yang dibincangkan, kriteria/parameter pemilihan calon dan parti, keahlian parti politik, persetujuan terhadap sesuatu isu semasa, penilaian terhadap prestasi pemimpin dan sokongan kepada parti politik.

Sumber Maklumat Politik dan Isu Semasa

Hasil daripada kajian berkenaan sumber maklumat yang diperoleh mendapati majoriti (42.4 peratus) responden memperoleh sumber maklumat melalui media elektronik perdana iaitu rangkaian siaran

televisyen (TV) yang juga merupakan sumber maklumat tradisional dan 15.0 peratus percaya terhadap sumber maklumat tersebut, manakala 23.5 peratus (6.1 peratus percaya) memperoleh info melalui akhbar harian perdana seperti surat khabar, majalah dan tabloid (Rujuk Jadual 1). Kebanyakan responden yang ditemui memerihalkan bahawa maklumat isu semasa sering diakses dan didengar melalui siaran TV dan radio serta selebihnya melalui pembacaan surat khabar seperti *Berita Harian*, *Utusan Malaysia*, *New Straits Times*, *Nanyang Siang Pau* dan *The Star*. Dalam pada itu, responden turut memperoleh maklumat semasa melalui ceramah oleh pemimpin parti-parti politik dan perbualan seharian di premis-premis perniagaan, balai raya awam dan rumah ibadat. Namun demikian responden/belia dilihat lebih cenderung untuk mempercayai sumber maklumat daripada Internet/blog (42.4 peratus) berbanding medium maklumat lain meskipun aksesnya tidak sepopuler televisyen dan akhbar yang berpunca daripada liputan aksesnya yang terhad. Hal ini kerana sumber maklumat Internet dapat diakses dengan lebih mudah, cepat dan terbuka di samping maklumat yang diperoleh adalah seimbang antara pihak kerajaan dan pembangkang. Melalui Internet/laman dalam talian (*online*) juga mereka dapat berinteraksi dan memberi respons segera terhadap isu-isu semasa seterusnya menggalakkan mereka meluahkan isi hati, berfikir seterusnya membuat penilaian yang sewajarnya terhadap sesuatu isu.

Penggunaan Internet sebagai sumber maklumat merupakan fenomena global yang meluas, 'tanpa sempadan dan menembusi pelbagai bidang dan dianggap sebagai satu 'media baru' di kalangan rakyat. Aplikasi ruang siber melalui peranan media alternatif seperti blog, laman web, forum siber, *youtube*, *e-mail*, *facebook*, dan *twitter* dapat memperluas ruang bersuara sekali gus meningkatkan partisipasi dan mobilisasi sosial dan demokrasi. Kebiasaannya, rakyat mendapat maklumat secara tradisional iaitu melalui media cetak (akhbar, majalah dan buku) dan media elektronik (televisyen) serta ceramah. Namun pada abad ke-20, Internet atau alam siber sebagai sumber maklumat menjadi semakin penting untuk mencari maklumat yang berperanan sebagai tempat siber yang demokratik dan bebas. Internet juga bertindak sebagai wadah untuk menggerakkan ketelusan, keterbukaan dan juga sebagai tapak menjana pelbagai jenis pandangan yang melebarkan spektrum ruang publik dan mengizinkan penghasilan budaya demokrasi.

Media baru/alternatif iaitu media siber dilihat semakin popular di kalangan pengundi muda dan yang tinggal di kawasan bandar. Media massa dan media baru dilihat mempunyai perbezaan yang ketara dalam

konteks menggalakkan proses demokrasi yang sebenarnya. Media massa sama ada elektronik dan cetak perdana yang sepatutnya beroperasi sebagai medium untuk masyarakat sebaliknya gagal menjalankan tanggungjawabnya lantaran pelbagai faktor. Dalam kepincangan tersebutlah, munculnya media baru sebagai wadah baru kepada masyarakat untuk memanfaatkannya sebagai alat demokrasi yang ideal.

JADUAL 1 Sumber maklumat dan tahap kepercayaan

Jenis sumber maklumat	(%) Sumber	(%) Percaya
TV	42.4	15.0
Akhbar Harian Perdana	23.5	6.1
Internet/laman blog	15.0	42.4
Radio	6.1	23.5
Pemimpin Politik Setempat	2.9	0.9
Rakan seuniversiti	2.6	1.9
Jiran	1.9	2.6
Guru/pensyarah	1.5	0.6
Ahli Keluarga	1.0	0.7
Akhbar parti	0.9	2.9
Perkhidmatan Pesanan Ringkas/SMS	0.9	0.9
Majalah tempatan	0.7	1.0
Akhbar dan majalah luar negara	0.6	1.5

(Sumber: Soal Selidik 2009-2011)

Isu yang Dibualkan

Di Malaysia isu yang terpenting dibincangkan ialah ekonomi dan kesejahteraan rakyat. Rakyat Malaysia telah diajar untuk menilai pembangunan ekonomi dan modenisasi dan mereka hanya mempercayai parti pemerintah (BN) yang mampu menyediakan pembangunan ekonomi di bandar atau pun di luar bandar secara berterusan. Isu paling hangat dibincangkan responden ialah pekerjaan, diikuti isu pemulihan ekonomi (Lihat Jadual 2). Isu pekerjaan penting bagi belia kerana mereka baru mengenal erti hidup berdikari setelah tamat pengajian di peringkat persekolahan ataupun pengajian tinggi. Sebagai golongan yang baru memulakan kehidupan sebenar, mereka memerlukan pekerjaan untuk mendapat upah/duit bagi menampung perbelanjaan semasa, pembelian kereta dan rumah, perkahwinan, membayar pinjaman pendidikan dan

sebagainya. Bagi isu pemulihan ekonomi, isu tersebut dialami oleh semua pihak dan melibatkan kesan berantai iaitu daripada kenaikan harga bahan api, tambang kenderaan, hartanah hinggalah harga barangan. Kesannya amat dirasai bagi golongan yang berpendapatan rendah sama ada di kampung atau di bandar. Masalah pekerjaan, kepimpinan, perumahan/petempatan dan rasuah juga menjadi topik perbualan harian mereka.

JADUAL 2 Isu yang dibincangkan oleh belia

Isu	(%)
Pekerjaan	50.6
Pemulihan ekonomi/harga barangan/minyak	32.9
Isu/masalah sosial	2.4
Petempatan/perumahan	2.4
Rasuah/salah guna kuasa	2.3
Pendidikan	2.3
Alam sekitar	2.2
Isu pembangunan setempat	1.9
Kestabilan & perpaduan	1.0
Isu kepimpinan	0.8
Isu tanah	0.7
Isu air	0.3

(Sumber: Soal Selidik 2009-2011)

Perimeter Pemilihan Pemimpin dan Parti

Responden ditanya mengenai kriteria pemilihan calon. Secara dominannya, 35.9 peratus responden menyatakan kriteria utama pemilihan calon dibuat berdasarkan pemimpin yang jujur dan amanah. Responden juga mementingkan calon yang berjiwa/mesra rakyat dan bersih daripada rasuah (Lihat Jadual 3). Responden menyokong pemimpin yang jujur dan bertanggungjawab mewakili rakyat dengan mengutamakan keperluan rakyat dengan tidak mementingkan diri sendiri dalam membuat sesuatu keputusan dan adil dalam menyelesaikan masalah yang berbangkit. Faktor tersebut dikukuhkan lagi dengan personaliti kepimpinan dan mesra rakyat. Aspek kepimpinan dan personaliti pemimpin turut menjadi kriteria kepada pengundi untuk memilih pemimpin yang disokong iaitu pemimpin yang berwibawa,

tegas, boleh berdebat dan berbincang secara terbuka dan rasional dalam memperjuangkan isu/hak rakyat, berketerampilan, berpendidikan tinggi, serta berpengetahuan agama. Ciri-ciri tersebut dilihat oleh pengundi dapat menyerlahkan tokoh kepemimpinan seseorang pemimpin yang mereka pilih di samping mempunyai personaliti yang baik. Personaliti yang baik bermaksud pemimpin tersebut mestilah bersikap terbuka, mudah ditemui, mesra rakyat dengan mengadakan lawatan atau 'turun padang' ke kawasan mereka. Mereka juga inginkan pemimpin yang senang bersama rakyat tanpa sebarang protokol yang menyulitkan mereka untuk bertemu dan mengadu masalah yang dihadapi. Responden juga mementingkan pemilihan pemimpin yang mempunyai kaliber dan berkarisma dengan kepetahan berucap serta berpengalaman dalam aktiviti kemasyarakatan baik melalui agensi Kerajaan mahupun Badan Bukan Kerajaan (NGO). Pemimpin juga perlu mempunyai perancangan kemajuan masa depan dalam jangka masa panjang atau berwawasan serta bervisi. Pemimpin yang hebat ialah pemimpin yang kreatif dan berfikiran terkehadapan kerana pembangunan fizikal dan spiritual bersifat dinamik dan berubah mengikut peredaran zaman serta perkembangan teknologi komunikasi dan maklumat. Dari sudut parti politik, pemimpin yang bakal dipilih perlulah seorang pemimpin yang boleh menang atau "winnable candidate" yang mempunyai ciri-ciri berkarisma, berpengetahuan tinggi, kreatif, dinamik, bekerja kuat, bermoral, disenangi dan dapat menarik minat ahli parti dan juga orang awam, NGO, pegawai kerajaan, polis, tentera, veteran/orang tua dan golongan atas pagar.

JADUAL 3 Kriteria pemimpin yang disokong oleh responden

Kriteria pemimpin yang disokong	Setuju (%)
Bersikap jujur, ikhlas dan amanah	35.9
Berlaku adil kepada semua pihak	17.6
Berkarisma atau mempunyai ketokohan	17.2
Berpengetahuan, mengambil berat dan bertanggungjawab terhadap penyelesaian isu/masalah setempat	9.0
Berjiwa/mesra rakyat dan selalu turun padang	6.1
Mempunyai prinsip perjuangan yang teguh	3.5
Mempunyai kelayakan akademik yang tinggi (berijazah)	2.5
Berpengetahuan agama yang mendalam	2.3
Pemimpin tempatan	2.1
Sebangsa	2.0
Muda	1.8

(Sumber: Soal Selidik 2009-2011)

Bagi ciri parti politik yang dipilih, sebanyak 29.3 peratus responden menyatakan memilih parti politik yang mengutamakan rakyat, diikuti 16.7 peratus memilih parti yang memperjuangkan isu kemanusiaan seperti ketelusan, keadilan, hak asasi dan anti rasuah sebagai ciri utama. Kemudian diikuti parti yang memperjuangkan keadilan kepada semua pihak (Lihat Jadual 4). Mereka juga mahukan parti yang mempunyai calon yang dapat memelihara perpaduan kaum, berwibawa, bersih dan berpendidikan tinggi. Jika dilihat kepada kriteria pemilihan parti, didapati majoriti responden/belia terutamanya di kawasan bandar menyokong parti yang memperjuangkan isu kemanusiaan dan kesedaran sivil seperti ketelusan, keadilan dan hak asasi. Hal ini berbeza dengan responden di kawasan luar bandar yang lebih mengutamakan parti yang dapat menjana pembangunan dari aspek infrastruktur, kemudahan awam, ketersampaian, kemiskinan serta pembangunan tanah dan bandar dan dapat menyumbang aspek material kepada mereka. Hal ini demikian kerana di kawasan bandar sudah terdapat kesemua kemudahan asas yang diperlukan seperti jalan raya, bekalan air dan elektrik, sekolah dan sebagainya berbanding kawasan luar bandar yang agak ketinggalan dari sudut kemudahan asas tersebut. Di kawasan bandar juga parti yang mementingkan ideologi, kepemimpinan dan isu semasa seperti isu ekonomi, rasuah, harga barangan, sistem penyampaian dan penyelenggaraan kemudahan awam setempat merupakan kriteria utama penilaian pengundi terutamanya dalam memilih parti yang bertanding.

Parti politik perlu mengutamakan keperluan rakyat dengan memperjuangkan isu ketelusan, anti rasuah dan mementingkan hak asasi kerana hanya parti yang dipercayai dan berprinsip akan disokong rakyat dan terus menang dalam setiap pilihan raya yang mendatang. Rakyat terutamanya golongan muda juga mendukung demokrasi dan hak asasi kerana mereka akan lebih selesa jika pandangan mereka turut diambil kira oleh parti terutama dalam merangka manifesto parti dalam kempen pilihan raya kelak. Responden juga menyokong parti politik yang realistik dalam menjanjikan sesuatu perkara terutamanya perkara-perkara yang mementingkan rakyat dalam soal ekonomi mikro (ekonomi rakyat) yang berlegar pada isu harga barang, gaji minimum, bil elektrik dan air, kemudahan infrastruktur dan sistem penyampaian perkhidmatan awam. Parti politik juga perlu mengutamakan pemilihan calon yang berwibawa dan dilihat bersih serta tidak mengambil kesempatan untuk mengutamakan diri sendiri dan kaum kerabat semata-mata jika diberi peluang dipilih sebagai pemimpin kelak.

JADUAL 4 Kriteria parti politik yang dipilih oleh belia

Kriteria parti politik yang dipilih	Setuju (%)
Memperjuangkan isu kemanusiaan (ketelusan, keadilan, hak asasi manusia & anti rasuah)	29.3
Mengutamakan rakyat	16.7
Adil kepada semua pihak	14.0
Dapat menunaikan janji	9.0
Memperjuangkan bangsa	6.1
Mempunyai calon berkaliber, bersih & berpendidikan tinggi	5.2
Mampu menjana pembangunan & membasmi kemiskinan	4.4
Parti yang berpegang teguh pada prinsip perjuangan	1.9
Menjaga perpaduan kaum dan penyatuan bangsa	0.9
Memperjuangkan isu alam sekitar	0.6

(Sumber: Soal Selidik 2009-2011)

Keahlian Parti Politik

Hasil kajian juga menunjukkan dalam keahlian dalam parti politik, 16.7 peratus daripada mereka menjadi ahli UMNO, MCA 9.2 peratus, MIC 1.8 peratus, Gerakan 3.5 peratus, PAS 6.1 peratus dan PKR 3.2 peratus. Belia lebih ramai aktif dalam parti UMNO kerana UMNO mempunyai struktur organisasi yang tersusun dan mempunyai banyak program yang boleh disertai belia yang dikukuhkan lagi dengan pengalaman berorganisasi dan berupaya menjana dana kewangan sama ada melalui syarikat-syarikat swasta mahupun sumbangan individu tertentu untuk membiayai program yang dirancang. UMNO juga berideologi pragmatik, dinamik serta sesuai dengan perubahan zaman justeru itulah belia yang berpolitik kepartian secara berorganisasi lebih ramai menyertai UMNO berbanding parti lain. Namun demikian, majoriti (52.3 peratus) daripada belia/responden tidak menjadi ahli mana-mana parti politik dan 43.7 peratus menyatakan mereka tidak berminat menganggotai mana-mana parti politik. Majoriti belia memilih untuk tidak menjadi ahli mana-mana parti dan tidak minat berpolitik kerana mereka lebih selesa berpendirian terbuka dengan tidak memihak mana-mana pihak agar hubungan persahabatan dapat dijalin antara satu sama lain dengan tidak berlandaskan kepada mana-mana ideologi politik kerana anggapan mereka, berpolitik sepastinya akan menyebabkan pecah-belah dan kepuakan lantaran perbezaan fahaman antara parti tersebut. Tambahan pula belia tidak suka terikat dengan mana-mana pendirian rasmi parti kerana mereka bebas menyuarakan pandangan

meskipun bercanggah dengan kepentingan sesuatu parti tersebut. Justeru itu juga belia lebih suka aktiviti sosial yang menarik dan lasak seperti bersukan, jungle tracking dan sebagainya. Bagi belia yang suka kepada aktiviti sosial dalaman serta boleh menghilangkan stres, mereka lebih suka melayari Internet, menonton wayang, berkaraoke, berkenalan, hobi dalam bentuk mengumpul barangan dan sebagainya.

Pendapat Terhadap Isu Semasa, Politik dan Governans

Dari segi pandangan responden mengenai isu semasa, politik dan governans, data pada Jadual 5 menunjukkan majoriti responden (81.6 peratus) menyatakan rakyat menyokong program kerajaan untuk memantapkan agenda pembangunan negara. Responden semahunya inginkan kerajaan mengadakan program yang dapat mengisi masa lapang mereka dengan aktiviti yang bermanfaat. Mereka juga akan menyokong kerajaan jika pandangan mereka turut diambil kira untuk memajukan negara dan kehendak mereka perlu diambil tindak susul demi menjamin sokongan mereka kepada kerajaan. Justeru, generasi muda/belia perlu diberi peluang untuk menimba pengalaman bagi memimpin organisasi politik mahupun NGO kerana mereka adalah pewaris kepemimpinan negara pada masa akan datang. Seterusnya, 80.1 peratus belia menilai semula apa yang disampaikan dalam kempen pilihan raya parti-parti politik. Belia merupakan golongan yang matang dan boleh berdikari serta mahir dalam menggunakan teknologi maklumat dan komunikasi. Justeru, belia tidak boleh diperkotak-katikkan oleh mana-mana pihak kerana mereka dapat mengakses maklumat daripada Internet yang mempunyai maklumat yang luas dan tidak terbatas. Mereka boleh mengakses maklumat yang menyokong pihak kerajaan dan juga pembangkang dan di akhirnya mereka akan menilai, berfikir seterusnya membuat keputusan berdasarkan kebenaran maklumat yang diterima tersebut. Seterusnya, 70.1 peratus responden menyatakan gagasan “1Malaysia: Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan” disokong, dihayati dan dimanifestasikan oleh rakyat. Dari segi ideologi dan prinsip gagasan 1 Malaysia, belia menyokong gagasan tersebut kerana antara ciri-ciri dalam gagasan tersebut yang disokong oleh belia ialah memberikan kebebasan bersuara, keadilan sosial dan mementingkan etika dan moral sebagai rakyat yang dapat memberi manfaat kepada semua pihak. Namun terdapat segelintir rakyat yang tidak menyokong kerajaan kerana berpendapat kerajaan tidak menunaikan janji ketika

kempen pilihan raya, dipinggirkan kerajaan, situasi ekonomi yang tidak stabil kerana tidak ditangani kerajaan dengan baik, kronisme dalam urusan kerajaan dan pemimpin kurang mendekati rakyat. Mereka juga berpendapat kerajaan meminggirkan mereka dalam arus pembangunan negara. Justeru, Kerajaan perlu mendengar suara hati mereka dan juga mengadakan aktiviti dan program yang bermanfaat kepada mereka di samping menjana peluang pekerjaan dengan gaji yang berpatutan dengan kelulusan akademik yang kemahiran yang mereka ada.

JADUAL 5 Persetujuan pendapat politik dan governans

Pernyataan	(%) setuju
Belia menyokong program kerajaan untuk memantapkan agenda pembangunan negara	81.6
Menilai semula apa yang disampaikan dalam kempen pilihan raya parti-parti politik	80.1
Keprihatinan Kerajaan terhadap kebajikan dan pandangan belia menyebabkan rakyat menyokong Kerajaan	75.0
Kurang berkesan Kerajaan menangani rasuah dan politik wang menyebabkan belia kurang menyokong Kerajaan	73.1
“1Malaysia: Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan” disokong dan dihayati oleh belia	70.1
Informasi dari Internet mempengaruhi kecenderungan politik belia	69.9
Polisi/pembaharuan yang dilakukan oleh kepimpinan Perdana Menteri dalam menerajui pembangunan negara terus mendapat sokongan belia	66.4
Suruhanjaya Pilihan Raya (SPR) telah menjalankan tugasnya dengan baik dan berkecuali	63.5
Kepimpinan tempatan perlu dikekalkan kerana telah memberikan perkhidmatan yang baik	57.8
Belia menyokong Kerajaan kerana peluang pekerjaan banyak diwujudkan dan menolong golongan miskin di bandar dan luar bandar	57.2
Pembangunan di kawasan tempat tinggal anda ini memuaskan hati responden	56.9

(Sumber: Soal Selidik 2009-2011)

Penilaian Terhadap Prestasi Pemimpin

Mengenai pendapat terhadap tahap prestasi kepimpinan, meskipun belia kritikal terhadap kerajaan dan bersikap ‘kepembangkangan’, namun 80.9 peratus (55.5 peratus Baik dan 25.4 peratus Sangat Baik) responden menyatakan prestasi kepimpinan di peringkat Nasional/Negara adalah baik (Lihat Jadual 6). Persepsi tersebut membuktikan keyakinan belia terhadap Perdana Menteri, Dato’ Seri Mohd. Najib Tun Hj. Abdul Razak. Rakyat meletakkan harapan yang tinggi kepada Perdana Menteri kerana mereka yakin beliau dapat membela nasib rakyat seterusnya meningkatkan Indeks Petunjuk Prestasi (KPI) kerajaan BN untuk terus memberikan perkhidmatan terbaik. Beberapa dasar yang diperkenalkan oleh beliau dilihat mengutamakan rakyat.

Gagasan 1Malaysia: Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan, Indeks Petunjuk Prestasi (KPI), Bidang Keberhasilan Utama Negara (NKRA), Model Ekonomi Baru (MEB), Model Politik Baru (MPB), Kedai Rakyat 1 Malaysia (KR1M), Bantuan Rakyat 1 Malaysia (BR1M), Bantuan Buku 1 Malaysia (BB1M), Bantuan untuk pelajar sekolah sebanyak RM100, Program Pembangunan Luar Bandar, Skim Rumah Pertamaku, Projek Perumahan 1 Malaysia (PR1MA), Rumah Mesra Rakyat 1 Malaysia (RMR1M) dan Skim Amanah Rakyat 1 Malaysia (SARA 1 Malaysia) diterima oleh rakyat sebagai dasar yang mengutamakan kebajikan dan keperluan rakyat dalam jangka masa panjang. Justeru, kepimpinan negara perlu mementingkan rakyat dan ianya perlu konsisten sepanjang masa serta dilaksanakan dengan jujur dan berhemah agar belia terus memberi kepercayaan kepada pemimpin yang sedia ada.

JADUAL 6 Tahap prestasi kepimpinan (%)

Kepimpinan	Sangat Baik	Baik	Sederhana	Lemah
Kepimpinan Nasional/Negara	25.4	55.5	16.2	2.9
Kepimpinan Negeri	15.0	52.3	28.4	4.4
Kepimpinan Parlimen	9.8	51.7	33.3	5.2
Kepimpinan DUN	6.1	46.5	41.8	5.6

(Sumber: Soal Selidik 2009-2011)

Belia dan Pilihan Raya

Responden turut ditanya perkara berkaitan dengan pilihan raya. Mengenai pelaksanaan janji pilihan raya umum 2008 oleh wakil rakyat/kerajaan, 60.9 peratus responden menyatakan bahawa hanya sebahagian sahaja perkara yang dijanjikan telah dilaksanakan manakala 17.9 peratus menyatakan janji pilihan raya umum 2008 telah dilaksanakan sepenuhnya, manakala 15.0 peratus menyatakan tidak pasti dan 6.2 peratus responden menyatakan janji pilihan raya tersebut belum dilaksanakan lagi.

Mengenai parti politik yang akan diundi oleh responden pada pilihan raya umum ke-13 akan datang, majoriti responden (lihat Jadual 7) menyatakan akan mengundi BN pada peringkat DUN (55.2 peratus) dan Parlimen (63.6 peratus) berdasarkan kepada pengalaman dan kecemerlangan BN dalam memacu kemajuan negara dan masyarakat selama ini. Responden memilih parti BN sebagai pemenang kerana mereka menganggap parti BN/Perikatan telah mempunyai trek rekod pemerintahan yang berjaya sejak merdeka hingga sekarang dan dapat menyatukan semua kaum sejak sekian lama. Bagi mereka yang menyokong BN juga berpendapat bahawa BN sudah teruji dan terbukti berjaya memajukan bangsa, agama dan negara dengan mengambil kira toleransi, hormat-menghormati dan perpaduan antara kaum dan agama berlandaskan prinsip Rukun Negara dan Perlembagaan Persekutuan. Namun demikian, responden lebih cenderung menyokong BN di peringkat Parlimen (Kerajaan Pusat) kerana di bawah kepemimpinan Dato' Seri Mohd Najib Tun Hj Abd Razak dilihat telah melaksanakan pelbagai program yang cuba merapatkan hubungan antara Kerajaan Pusat dengan belia melalui Kementerian Belia dan Sukan. Justeru, Kerajaan Negeri (di peringkat DUN) perlu melaksanakan program yang lebih kerap dan sesuai dengan jiwa dan kemahuan golongan belia mengikut peredaran masa melalui aktiviti santai seperti sukan, hiburan dan sebagainya.

JADUAL 7 Parti politik yang akan diundi oleh responden pada pilihan raya umum ke-13 akan datang (%)

Parti	DUN	Parlimen
BN	55.2	63.6
Pakatan Rakyat	44.8	36.4

(Sumber: Soal Selidik 2009-2011)

Faktor lain yang menyumbang kepada keyakinan responden kepada BN adalah kerana pengundi masih yakin terhadap BN dengan dasar politik yang bertunjangkan politik pembangunan. Isu/sentimen yang dimainkan pembangkang tidak diterima baik pengundi. Keberkesanan jentera kempen BN sepanjang penggal pemerintahan yang cukup efektif berbanding jentera kempen pembangkang juga tidak boleh dinafikan lagi. Ini ditambah lagi dengan barisan calon BN yang lebih berwibawa, berpengalaman dan berkelulusan tinggi. Kesepakatan amat longgar di kalangan pembangkang juga menyumbang kepada sokongan padu kepada BN. Sokongan padu kepada BN dikukuhkan lagi dengan senario politik semasa (politiking) seperti kepincangan politik dalaman parti-parti dalam Pakatan Rakyat iaitu PKR yang sedang dibelenggu dengan gejala lompat parti oleh 5 ahli Parlimen (kawasan Bayan Baru dan Nibong Tebal di Pulau Pinang; Kulim Bandar Baharu di Kedah; Wangsa Maju di Kuala Lumpur; dan Bagan Serai di Perak) dan 5 ADUNnya (kawasan Changkat Jering dan Behrang di Perak; Lunas dan Sidam di Kedah; dan Pelabuhan Klang di Selangor) serta pergolakan dan perpecahan di kalangan pemimpin yang berlaku akibat pemilihan di peringkat cabang/bahagian yang telah berlangsung dan krisis keyakinan terhadap Penasihat PKR iaitu Dato' Seri Anwar Ibrahim; manakala PAS pula digasak dengan kewujudan 2 kem iaitu kem yang menyokong pakatan politik antara PAS, PKR dan DAP serta kem 'kerajaan perpaduan' dengan UMNO/BN atas nama perpaduan Melayu dan Islam dan isu pemecatan Dato' Dr Hassan Ali iaitu bekas EXCO Kerajaan Selangor; DAP pula terhimpit dengan krisis wakil rakyatnya yang keluar parti iaitu ADUN Jelapang (Hee Yit Fong) dan Malim Nawar (Keshvinder Singh) di Perak dan pergolakan kepimpinan dalaman ketika pemilihan DAP negeri di Perak dan Selangor; krisis kepimpinan dan isu dasar pemerintahan Pakatan Rakyat di negeri Kedah, Pulau Pinang, Selangor dan Kelantan serta krisis kepimpinan negeri antara PKR dan DAP di Johor dan Sarawak turut dilihat akan mempengaruhi sokongan dan keyakinan pengundi pada PRU akan datang.

Rumusan

Berdasarkan hasil kajian yang diperoleh, dapat disimpulkan bahawa belia Melayu inginkan kebebasan bersuara dan keperluan mereka dipenuhi oleh pihak berkuasa. Justeru, pengurusan persepsi adalah penting bagi memastikan belia faham dengan isu semasa dan dasar pemerintahan negara. Responden juga menyokong aspirasi kerajaan

dalam memantapkan agenda pembangunan negara dan sebahagian besarnya menyatakan bahawa gagasan “1Malaysia: Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan” disokong, dihayati dan dimanifestasikan oleh rakyat. Dari aspek governans pula, majoriti menyatakan Indeks Petunjuk Prestasi (KPI) untuk wakil rakyat dan Menteri adalah baik dan mempengaruhi sokongan rakyat terhadap kerajaan dan polisi/pembaharuan yang dilakukan oleh kepimpinan Perdana Menteri dalam menerajui pembangunan negara terus mendapat sokongan rakyat. Merujuk kepada parti politik yang akan diundi pada pilihan raya umum akan datang, responden di kawasan kajian menyatakan akan terus mengundi BN dan mereka menjangkakan BN akan terus menerajui Malaysia.

Rujukan

- Abdul Halim Sidek, Junaidi Awang Besar, Mohd Fuad Mat Jali, Yahaya Ibrahim, Noor Aziah Mohd Awal dan Khaidzir Ismail. 2010. Penolakan sentimen etnik dalam politik semasa Malaysia: Kes pilihan raya kecil 2009 Bukit Selambau, Kedah. *Geografia Online: Malaysian Journal of Society and Space*. 6(3): 46-56.
- Amer Saifude Ghazali. 2009. *Geografi Pilihan Raya Malaysia*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Amer Saifude Ghazali, Mohammad Redzuan Othman, Zulkanain Abdul Rahman dan Rosmadi Fauzi. 2010. Pilihan Raya Umum Malaysia ke 13: Kecemerlangan Kerajaan atau Pembangkang? *Conference on Elections and Democracy in Malaysia 2011*. Fakulti Sains Sosial, Universiti Malaysia Sarawak, Kota Samarahan, Sarawak. 9-10 November 2011.
- Arindita, S. 2003. *Hubungan Antara Persepsi Kualiti Pelayanan dan Citra Bank dengan Loyaliti Nasabah*. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Azizan Bahari. 1995. *Pergerakan Belia: Persoalan dan Cabaran*. Kuala Lumpur: Institut Kajian Dasar (IKD).
- Faridah Shaari. 1997. *Kesedaran, sikap dan partisipasi politik anggota tentera Malaysia: Kajian kes di Kementerian Pertahanan Malaysia*. Latihan Ilmiah, Jabatan Geografi, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Gomez. E. T. 1996. *The Malaysian General Elections: A Report and Commentary*. Singapore: Institute of Southeast Asian Studies.
- Hasmin Aswan Mohamad. 2003. *Politik dan kakitangan awam: Perbandingan antara kakitangan awam negeri dan kakitangan awam persekutuan: Kajian kes di Kota Bharu, Kelantan*. Latihan Ilmiah, Program Geografi, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Junaidi Awang Besar, Mohd Fuad Mat Jali, Abdul Halim Sidek, Yahaya Ibrahim, Noor Aziah Hj. Mohd Awal dan Khaidzir Hj. Ismail. 2009a. Pilihan Raya Kecil DUN Bukit Selambau (N25) April 2009(a): Satu Tinjauan Dari

- Sudut Etnik. *Simposium Kebudayaan Indonesia-Malaysia Ke-11 (SKIM XI)*. Kampus Dipati Ukur, Universitas Padjadjaran, Bandung, Indonesia. 10-12 November.
- Junaidi Awang Besar, Mohd Fuad Mat Jali, Abdul Halim Sidek, Yahaya Ibrahim, Noor Aziah Hj. Mohd Awal dan Khaidzir Hj. Ismail. 2009b. *Pembangunan dan Pilihan Parti Politik: Kajian Kes di Dewan Undangan Negeri (DUN) Batang Air, Sarawak. Persidangan International Conference Of Social Science And Humanity (ICOSH) 2009*. Fakulti Sains Sosial Dan Kemanusiaan, Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi, Selangor. 2-3 Disember.
- Junaidi Awang Besar, Mohd Fuad Mat Jali, Abdul Halim Sidek, Yahaya Ibrahim, Noor Aziah Hj. Mohd Awal dan Khaidzir Hj. Ismail. 2009c. *Pola Politik Mengikut Kaum di Kawasan Parlimen Bukit Gantang (P059)*. *Seminar Malindo-Nusantara (I)*. The Hills Bukittinggi Hotel, Bukittinggi, Sumatera Barat, Indonesia. 16-17 Disember.
- Junaidi Awang Besar dan Mohd Fuad Mat Jali. 2010. *Persepsi Terhadap Kepimpinan Nasional dan Kerajaan Negeri Selangor. Persidangan Kebangsaan Ke-3, Pusat Pengajian Sosial, Pembangunan dan Persekitaran (PK3PPSPP)*. Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Kebangsaan Malaysia. Hotel Equatorial Bangi-Putrajaya. 20-21 Julai 2010.
- Junaidi Awang Besar, Mohd Fuad Mat Jali, Abdul Halim Sidek dan Noor Aziah Hj. Mohd Awal. 2010. *Politik Belia di kawasan Dewan Undangan Negeri (DUN) Bagan Pinang, Negeri Sembilan. Persidangan Kebangsaan Ke-3, Pusat Pengajian Sosial, Pembangunan dan Persekitaran (PK3PPSPP)*. Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Kebangsaan Malaysia. Hotel Equatorial Bangi-Putrajaya. 20-21 Julai 2010.
- Junaidi Awang Besar dan Mohd Fuad Mat Jali. 2011. *Keperluan Pembangunan Sosioekonomi dan Pendapat Belia Terhadap Isu Semasa di Kawasan Parlimen Batu, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur. International Conference of Humanities (INCoH) 2011*. Hotel Park Royal, Batu Feringghi, Pulau Pinang. Anjuran Pusat Pengajian Ilmu Kemanusiaan, Universiti Sains Malaysia. 14-16 Jun.
- Junaidi Awang Besar, Mohd Fuad Mat Jali, Yahaya Ibrahim, Khaidzir Hj. Ismail, Noor Aziah Hj. Mohd Awal, Jeniri Amir dan Ahi Sarok. 2011. *Pola Pengundian Mengikut Etnik Dalam Pilihan Raya Umum Negeri Sarawak 2011. Conference on Elections and Democracy in Malaysia 2011*. Fakulti Sains Sosial, Universiti Malaysia Sarawak, Kota Samarahan, Sarawak. 9-10 November 2011.
- Key, V. O. 1961. *Public Opinion and American Democracy*. New York: Alfred A. Knopf Publisher.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. 9th Edition. New Jersey, Prentice Hall International.
- Mohamad Fuadi Haji Hood. 2003. *Persepsi dan partisipasi politik guru Melayu: Satu kajian kes di Daerah Port Dickson, Negeri Sembilan*. Latihan Ilmiah, Jabatan Geografi, Universiti Kebangsaan Malaysia.

- Mohd Fuad Mat Jali dan Junaidi Awang Besar. 2009. Pemerintahan Pakatan Rakyat (PR): Kajian Pungutan Pendapat di Kalangan Kakitangan Awam, Negeri Selangor Darul Ehsan. *Persidangan International Conference Of Social Science And Humanity (ICOSH) 2009*. Fakulti Sains Sosial Dan Kemanusiaan, Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi, Selangor. 2-3 Disember.
- Mohd Fuad Mat Jali dan Junaidi Awang Besar. 2011. Persekitaran Bandar dan Pendapat Politik: Kajian Kes di Kawasan Parlimen Kluang, Johor. *Seminar Internasional Serumpun Melayu 2011*. Universitas Hasanuddin, Sulawesi Selatan, Indonesia. 8-9 Jun 2011.
- Mohd Fuad Mat Jali dan Junaidi Awang Besar. 2012. Pendapat dan Keperluan Generasi Muda di Kawasan Parlimen Muar, Johor. *Jurnal E-Bangi*. 7(1): 50-63.
- Mohd Fuad Mat Jali, Yahaya Ibrahim, Noor Aziah Hj. Mohd Awal, Abdul Halim Sidek dan Khaidzir Hj. Ismail. 2009. Minat, Aspirasi dan Sokongan Politik Belia IPT Malaysia. *Malaysian Journal of Youth Studies*. 1(6): 99-116.
- Mohd Hamdan Hj Adnan. 1995. *Pendapat Umum*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohd Ismail Mustari. 2005. *Menjadi Belia Cemerlang*. Bentong, Pahang: PTS Publication & Distributors.
- Norlaila Bakar. 2000. *Persepsi dan partisipasi politik di kalangan guru: Kajian kes di Daerah Sik, Kedah*. Latihan Ilmiah, Jabatan Geografi, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Pemerhatian dan soal selidik di lapangan (Wilayah Utara iaitu di kawasan Dewan Undangan Negeri/DUN Changkat Jering, Trong dan Kuala Sepetang (Perak), DUN Bukit Selambau (Kedah) dan DUN Permatang Pasir (Pulau Pinang); Wilayah Timur di DUN Batu Buruk, Ladang, Bandar dan Wakaf Mempelam (Terengganu), DUN Galas dan Manek Urai (Kelantan) dan DUN Kerdau (Pahang); Wilayah Barat di DUN Hulu Bernam, Kuala Kubu Bharu dan Batang Kali (Selangor); Wilayah Selatan iaitu di DUN Bagan Pinang (Negeri Sembilan), DUN Merlimau (Melaka) dan DUN Tenang (Johor); dan Wilayah Borneo di DUN Nangka dan Bawang Assan (Sarawak) serta di DUN Sekong dan Karamunting (Sabah).), 2009-2011.
- Robbins, S.P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jilid I. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Garmedia.
- Rosmadi Fauzi, Aziz Shafie, Amer Saifude Ghazali, Zulkarnain Abdul Rahman dan Mohammad Redzuan Othman. 2011. Elemen Ruangan dalam Politik Malaysia Menjelang Pilihan Raya Umum 13. *Seminar Politik Malaysia*. 12 Januari 2011, UiTM Shah Alam.
- Rosyadi, I. 2001. Keunggulan kompetitif berkelanjutan melalui capabilities-based competition: Memikirkan kembali tentang persaingan berbasis kemampuan. *Jurnal BENEFIT*. 5(1): 6 (2001). Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Sarjit S. Gill, Jayum A. Jawan, Nobaya Ahmad, Ahmad Tarmizi Talib, Ma'rof Redzuan, Haslinda Abdullah, Lee Yok Fee, Charanjit Kaur, Mohd Roslan Rosnon dan Mohd Razali Harun. 2011. Persepsi dan Penerimaan Belia Minoriti terhadap Parti Pemerintah. *Conference on Elections and Democracy in Malaysia 2011*. Fakulti Sains Sosial, Universiti Malaysia Sarawak, Kota Samarahan, Sarawak. 9-10 November 2011.
- Syarifah Nor Aishah Syed Mahadzar dan Amer Saifude Ghazali. 2011. Kelompok Muda dalam Ruang Politik Negara: Satu Kajian Awal di Terengganu. *Persidangan Kebangsaan Masyarakat, Ruang dan Alam Sekitar*. Hotel Vistana, Pulau Pinang. Anjuran Bahagian Geografi, Pusat Pengajian Ilmu Kemanusiaan, Universiti Sains Malaysia. 16-17 November
- Walgito, Bimo. 2003. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.