

Indikator Pemilihan Makanan Halal dan Tayyib dalam Kalangan Generasi Milenial Muslim Pulau Pinang

Indicators of Halal and Tayyib Food Selection Among the Muslim Millennial Generation in Pulau Pinang

NADIAH RUS LIYANA RUSLI¹, NOORAMIRA GHAZALI^{*2} & SHINTA MELZATIA³

¹Pusat Penataran Ilmu dan Bahasa, Universiti Malaysia Sabah, Kampus Antarabangsa Labuan, Labuan, Malaysia

²Pusat Pengajian Kenegaraan dan Keusahawanan, Fakulti Pengajian Umum dan Pendidikan Lanjutan, Universiti Sultan Zainal Abidin, Kampus Gong Badak, 21300 Kuala Nerus, Malaysia

³Economic and Business Faculty, Universitas Mercu Buana, Jakarta, Indonesia

*Corresponding Author; email: nooramiraghazali@unisza.edu.my

Received: 31 January 2024/ Revised: 1 April 2024/ Accepted: 2 April 2024/

Publish: 1 December 2024

ABSTRAK

Kebimbangan dengan percambahan restoran makanan luar negara di Malaysia telah memberi kesan kepada pemilihan makanan dalam kalangan pengguna Muslim khususnya golongan Milenial. Oleh itu, untuk menangani isu ini, pengukuhan aspek kefahaman halal, kefahaman tayyiban, elemen kesihatan diri, kualiti makanan dan tabiat pemakanan dipercayai merupakan langkah proaktif dalam mendidik masyarakat Muslim Milenial mengenai pemilihan makanan yang berlandaskan kepada syariat Islam. Justeru, kajian ini dilakukan untuk mengenal pasti dan menganalisis indikator pemilihan makanan halal dan tayyib yang terdiri daripada kefahaman halal, kefahaman tayyiban, kesihatan diri, kualiti makanan dan tabiat pemakanan yang boleh mempengaruhi pengguna Muslim Milenial pada masa kini. Kajian yang menggunakan pendekatan kuantitatif dan pengumpulan data melalui pengedaran borang soal selidik telah dilakukan kepada 415 pengguna Muslim Milenial di negeri Pulau Pinang. Data yang telah diperolehi telah dianalisis dengan menggunakan perisian SPSS versi 22 dan SMART-PLS versi 3.2.7. Secara keseluruhannya kajian ini menunjukkan faktor kefahaman tayyiban dan tabiat pemakanan berupaya mempengaruhi sikap pengguna Muslim Milenial terhadap keperluan makanan halalan tayyiban. Justeru sebagai pengguna Muslim adalah sangat berkepentingan untuk memastikan pemilihan makanan harian adalah berlandaskan kepada syariat Islam. Ini bertujuan untuk memastikan pengguna Muslim kini khususnya generasi Milenial menjalani kehidupan yang diberkati dan di redhai Allah SWT.

Kata kunci: Pemilihan makanan; halalan tayyiban; Muslim milenial

ABSTRACT

The rise in foreign food establishments in Malaysia has affected the dietary preferences of Muslim consumers, with millennials being especially impacted. Therefore, strengthening the understanding of halal and tayyiban, along with personal health, food quality, and eating habits, is considered a proactive measure in guiding the millennial Muslim community in choosing food according to Islamic Sharia. Therefore, this study was conducted to identify and analyse the indicators of halal and tayyib food selection, which consists of halal understanding, tayyib understanding, personal health, food quality and eating habits that can influence millennial Muslim consumers today. The study used a quantitative approach, and the data was collected through the distribution of questionnaires to 415 millennial Muslim users in the state of Penang. The data was analysed using SPSS version 22 and SMART-PLS version 3.2.7 software. This study indicates that comprehending tayyiban and dietary habits can affect Millennial Muslim consumers' attitudes towards tayyiban halal food. Therefore, as a Muslim consumer, it is particularly important to ensure that the selection of daily food is based on Islamic Sharia, ensuring that Muslim individuals, particularly Millennials, lead a life blessed and favoured by Allah SWT.

Keywords: Food choice; halalan tayyiban; millennial Muslim

PENGENALAN

Di Malaysia, sebanyak 29% bersamaan 852 600 orang daripada jumlah populasi telah dikuasai oleh generasi Milenial (Lin 2018). Generasi Milenial ini dikatakan mementingkan jaminan kualiti, gaya hidup yang sihat dan tidak gemarkan keterhadan dalam pemilihan (Lokhman Hakim Osman & Riadh Solehah Aziz 2018). Oleh yang demikian, pengaruh kuasa beli di Malaysia terdiri daripada pengguna generasi ini. Peningkatan jumlah penduduk Muslim dan peri laku generasi Milenial tersebut, telah memberi kesan kepada peningkatan jumlah permintaan barangan dan perkhidmatan halal di Malaysia.

Penggunaan dan pengambilan produk yang telah disahkan halal menjadi satu kewajipan bagi pengguna Muslim. Pengguna Muslim bukan sahaja memastikan produk dan makanan yang diambil bukan sahaja halal malahan makanan *tayyiban*. Makanan yang *tayyiban* sudah pasti makanan yang halal (Mohd Anuar Ramli & Mohammad Aizat Jamaludin 2016). Atas dasar tafsiran itu, pengguna Muslim di Malaysia sangat menitikberatkan perkara berkaitan dengan makanan seperti penghasilan makanan (Mohd Anuar Ramli & Mohammad Aizat Jamaludin 2016) persediaan, penyimpanan barangan halal, sistem pengurusan makanan dan sebagainya (Tieman & Maznah Che Ghazali 2012).

Kini, industri makanan sangat menekankan dan memberikan perhatian terhadap konsep *halalan tayyiban*. Senario ini berlaku disebabkan peningkatan kesedaran masyarakat terhadap kepentingan makanan halalan tayyiban telah membawa kepada permintaan yang tinggi terhadap industri makanan (Muhamad Afiq Abd Razak et al. 2022). Menurut Sazelin Arif (2012) konsep *halalan tayyiban* bermatlamat untuk memelihara kebaikan di samping menolak keburukan. Konsep ini juga amat menekankan prinsip dan nilai yang berasaskan mesra alam, etika dan tidak berlaku kejam kepada haiwan. Konsep ini berkait rapat dengan alam sekitar dan tuntutan sosial manusia (Vibe 2009).

Generasi Milenial ialah generasi yang dilahirkan di antara tahun 1982 hingga 2000 (Millennial Generation Research Review 2012). Terdapat tiga ciri utama generasi Milenial iaitu bersikap terbuka kepada kepelbagaian, bebas dan positif (Ahmad Syahmi Ahmad Fadzil & Muhamad Izzuddin Zainuddin 2018). Generasi ini juga dikatakan sebagai generasi yang setia kepada sesebuah jenama dan bersifat terbuka (Ahmad Syahmi Ahmad Fadzil

& Muhamad Izzuddin Zainuddin 2018). Mereka seorang yang aktif di media sosial kerana dilahirkan pada zaman kemajuan era internet dan teknologi. Oleh demikian, generasi Milenial adalah generasi yang mempunyai keupayaan untuk mendapatkan dan menyebarkan maklumat di samping mempunyai kekuatan untuk membuat keputusan dalam sesuatu pemilihan. Terdapat tujuh pemboleh ubah dalam menentukan pemilihan makanan halalan tayyiban dalam kalangan masyarakat Muslim iaitu kefahaman halal, kefahaman *tayyiban*, tabiat pemakanan, kesihatan diri, kualiti makanan, sikap terhadap keperluan makanan *halalan tayyiban* dan keperluan makanan *halalan tayyiban*.

Menurut Harlida Abdul Wahab dan Alias Azhar (2014), makanan yang halal dari segi syarak iaitu makanan yang bersih zatnya, kaedah perolehannya yang suci dan bebas daripada sebarang kemudaratan. Konsep halal juga bukan sahaja bersandarkan kepada halal dan bersih semata-mata. Malahan ianya perlu memelihara lima perkara dalam Maqasid Syariah iaitu menjaga agama, nyawa, akal, keturunan dan harta (Abdul Razif Zaini & Rosfazila Abd. Rahman 2020; Nur Hikmah Yahya & Rosmawati Mohamad Rasit 2019). Golongan Muslim disarankan bukan sahaja mengambil makanan dan produk-produk yang disahkan halal, malah bersifat sihat dan baik. Oleh itu, kefahaman halal perlu dititikberatkan dalam kalangan golongan Muslim bagi memastikan pemilihan makanan halal dan baik diterapkan dalam kehidupan.

Perkataan *tayyib* bermaksud baik, bermanfaat dan elok. Dari aspek pemakanan, makanan yang bersifat *tayyib* adalah makanan yang selamat, tidak memudaratkan, bagus dan disertakan dengan rasa ikhlas terhadap Allah SWT. Secara ringkasnya, makanan *halalan tayyiban* ialah makanan yang dibenarkan oleh syarak. Makanan yang memberi kebaikan dan kesihatan secara fizikal, mental dan emosi serta dijamin kebersihan dan kesuciannya, tidak mengandungi unsur-unsur *syubhah* dalam sumber perolehan, pemprosesan sehingga ke penyediaan dan seterusnya mampu mencapai keredaan Allah SWT.

Tabiat pemakanan yang baik adalah dengan mengamalkan pemakanan yang seimbang (Siti Norlina Muhamad et al. 2019). Dari perspektif Islam, pemakanan yang seimbang bukan sahaja perlu menitikberatkan nutrisi dalam makanan, bahkan ia turut mementingkan keperluan rohani seperti aspek spiritual melalui pengamalan konsep *halalan tayyiban* (Siti Norlina Muhamad et al. 2019).

Kesihatan diri seseorang boleh dicapai dengan mengamalkan pemakanan yang sihat dan betul. Menurut Mahadzirah Mohamad et al. (2014) *Maqasid syariah* telah menggariskan kesihatan yang baik dapat dicapai dengan menjaga nyawa. Seseorang manusia yang ingin mencapai kualiti dalam kehidupan dan kesihatan yang baik haruslah menjaga nyawa seperti yang digariskan oleh *Maqasid Syariah*. Dalam aspek pemakanan, pengambilan makanan *halalan tayyiban* adalah merupakan di antara salah satu alternatif yang boleh memberikan kebaikan dari segi kesihatan kepada diri dan orang di sekelilingnya seperti ahli keluarga.

Penghasilan makanan yang berkualiti dan aspek keselamatan makanan amat dititikberatkan terutamanya dalam industri pengeluaran makanan. Dalam Islam, aspek kualiti dalam makanan telah ditekankan dengan jelas dalam konsep *halalan tayyiban*. Pemakanan yang halal dan baik adalah makanan yang berkualiti, berkhasiat, tidak memberi kemudaratkan kepada diri, segar dan rasa yang dapat memenuhi keperluan fisiologi manusia (Dwi Suhartanto et al. 2022).

Sikap memainkan peranan penting sebagai pendorong atau penggalak kepada sesuatu perbuatan atau akhlak seseorang. Menurut Syarifah Habibah (2015), akhlak adalah berasal dari perkataan *khuluq* yang bermaksud pekerti, perangai, tabiat dan tingkah laku. Manusia seharusnya memelihara diri daripada segala perkara yang boleh memberi kemudaratkan (Sharifah Habibah 2015). Berakhlak terhadap diri sendiri adalah dengan memelihara anggota jasmani dan rohani yang meliputi akal, tubuh badan, jiwa, kehormatan diri dan lain-lain lagi.

Makanan, minuman, tempat tinggal dan perubatan merupakan keperluan asas manusia (Mahadzirah et al. 2014). Keperluan dalaman terdiri daripada keperluan yang memenuhi tuntutan biologi manusia seperti makanan dan minuman (Ruzita Mohd Amin et al. 2013). Islam telah menggariskan panduan dalam pemakanan seharian iaitu dengan Keperluan mengambil makanan dan minuman *halalan tayyiban* memenuhi keperluan *daruriyyat* dalam menentukan keseimbangan agama dan dunia. Andai hal ini gagal dicapai, ditakuti akan berlaku kepincangan dalam kehidupan manusia serta kehilangan nikmat (Mohd Shukri Hanapi & Siti Masturah Muhammad 2017).

METODOLOGI

Kajian ini menggunakan kaedah pengumpulan data secara kuantitatif dengan menggabungkan ciri-ciri penjelasan dan deskriptif dalam usaha untuk mencapai objektif kajian. Kajian yang dilakukan melalui pendekatan kaedah tinjauan di lapangan telah dilakukan di antara 5 Februari 2019 sehingga 15 Ogos 2019. Pengumpulan data adalah melalui soal selidik yang telah diedarkan kepada responden yang sesuai. Menurut Neuman (2012), penggunaan soal selidik adalah bertujuan untuk mendapatkan maklumat khususnya daripada golongan yang ramai berkaitan dengan kefahaman, kepercayaan, pendapat, ciri-ciri serta tingkah laku mereka. Dengan itu, kumpulan responden yang telah ditetapkan dan sesuai dalam kajian ini adalah pengguna Muslim Milenial di Pulau Pinang.

Kajian ini dijalankan dengan menggunakan soal selidik yang diadaptasi dan dirangka berdasarkan soal selidik pengkaji-pengkaji terdahulu dan sorotan terhadap kajian-kajian lepas. Sorotan kajian-kajian lepas dan soal selidik terdahulu yang dirasakan bersesuaian dengan objektif dan persoalan kajian ini akan dipilih dan digunakan oleh penyelidik. Oleh itu, satu set soal selidik telah diadaptasi dan dibina yang terdiri daripada empat bahagian iaitu bahagian A (Demografi Responden), bahagian B (Pernyataan Pemilihan), bahagian C (Faktor-Faktor Penentu Pemilihan) dan bahagian D (Keperluan Pemilihan).

Pemilihan Pulau Pinang sebagai lokasi kajian ini adalah kerana beberapa faktor yang menjadikan Pulau Pinang sesuai sebagai lokasi kajian. Menurut Karla (2017), Pulau Pinang telah mendapat pengiktirafan sebagai *The Food Capital Of Malaysia* iaitu negeri yang mempunyai kepelbagaian jenis makanan. Hal ini telah mempengaruhi masyarakat setempat untuk mengambil peluang membuka perniagaan dalam bidang makanan dan saling bersaing untuk menyediakan makanan dengan kualiti yang terbaik (Atikahambar, Zainal, Rahayu & Mokhtar 2018). Selain itu, populasi terbesar yang mendominasi negeri ini adalah kaum Melayu. Berdasarkan Jabatan Perangkaan Pulau Pinang (2018), peratusan kaum Melayu adalah sebanyak 42.2%, diikuti dengan kaum Cina 39.42% dan kaum India iaitu 9.43%. Tambahan itu, kadar urbanisasi di Pulau Pinang tinggi iaitu 90.8% (Opalyn Mok

2016). Ini telah menjelaskan bahawa kedudukan taraf hidup dan sosioekonomi masyarakat di Pulau Pinang dalam keadaan baik khususnya dalam aktiviti pembelian.

Menurut laporan Global Islamic Economic Report (2018), generasi Milenial adalah generasi yang akan menguasai sebahagian besar populasi dunia. Menurut Amran Awang, Zainal Ariffin Ahmad, Abdul Rashid Syed Asghar & Khairul Anwar Subari (2012), golongan Milenial adalah golongan yang rata-rata sudah mula mempunyai pekerjaan, mempunyai kuasa beli yang tinggi dan seterusnya berupaya untuk membuat keputusan dalam aktiviti pembelian mereka. Laporan Global Economic Report (2019) mengandaikan populasi Muslim sedunia akan terus meningkat dari tahun ke tahun dan dijangka akan mencecah sebanyak 1.8 bilion pada tahun 2060. Dengan demikian, golongan Milenial ini amat sesuai dipilih untuk melihat reaksi golongan ini terhadap keperluan makanan *halalan tayyiban*

ANALISIS DATA

Penetapan Struktural Model dilakukan melalui tiga tahap iaitu pembinaan hipotesis kajian, penentuan model pengukuran dan pengumpulan data serta penilaian model. Rajah 1 dan Rajah 2 menunjukkan model hipotesis kajian yang juga model penetapan struktur. Oleh itu, sebanyak enam hipotesis kajian terbina untuk mencapai objektif kajian yang pertama manakala lima hipotesis kajian terbina bagi mencapai objektif kajian yang kedua. Berikut adalah 11 hipotesis bagi kajian ini.

H1: Kefahaman halal mempengaruhi pengguna Muslim Milenial terhadap keperluan makanan *halalan tayyiban*.

H2: Kefahaman tayyiban mempengaruhi pengguna Muslim Milenial terhadap keperluan makanan *halalan tayyiban*.

H3: Kesihatan diri mempengaruhi pengguna Muslim Milenial terhadap keperluan makanan *halalan tayyiban*.

H4: Kualiti makanan mempengaruhi pengguna Muslim Milenial terhadap keperluan makanan *halalan tayyiban*.

H5: Tabiat pemakanan mempengaruhi pengguna Muslim Milenial terhadap keperluan makanan *halalan tayyiban*.

H6: Sikap pengguna Muslim Milenial secara langsung mempengaruhi keperluan makanan *halalan tayyiban*.

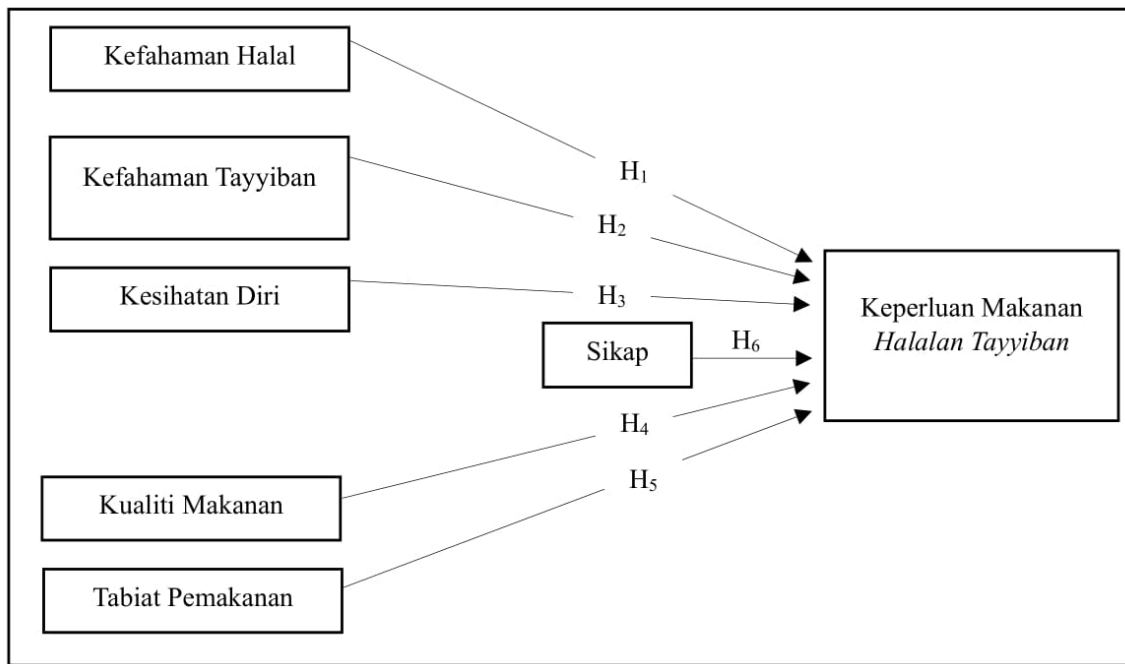
H7: Sikap menjadi pengantara dalam hubungan antara kefahaman halal dengan keperluan makanan *halalan tayyiban*.

H8: Sikap menjadi pengantara dalam hubungan antara kefahaman *tayyiban* dengan keperluan makanan *halalan tayyiban*.

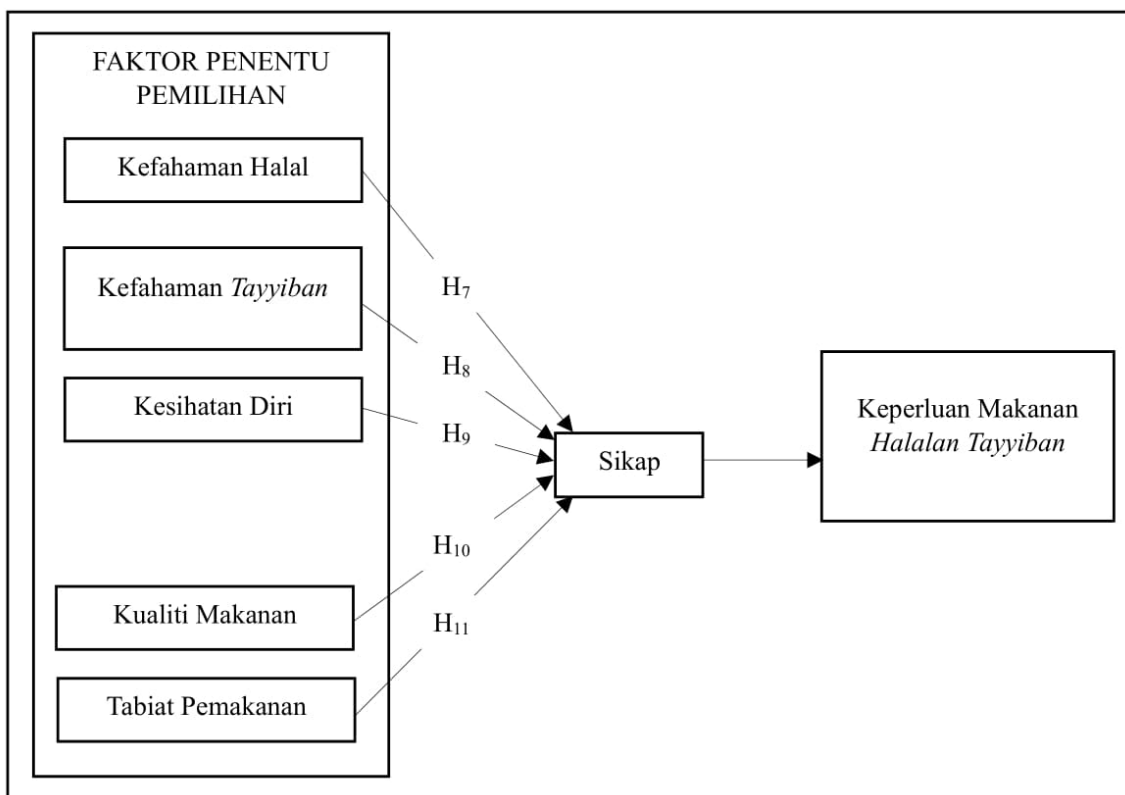
H9: Sikap menjadi pengantara dalam hubungan antara kesihatan diri dengan keperluan makanan *halalan tayyiban*.

H10: Sikap menjadi pengantara dalam hubungan antara kualiti makanan dengan keperluan makanan *halalan tayyiban*.

H11: Sikap menjadi pengantara dalam hubungan antara tabiat pemakanan dengan keperluan makanan *halalan tayyiban*.



RAJAH 1. Model hipotesis kajian pemboleh ubah secara langsung
 Sumber: Dapatan Kajian Penyelidik



RAJAH 2. Model hipotesis kajian pemboleh ubah secara tidak langsung
 Sumber: Dapatan Kajian Penyelidik

PERBINCANGAN

DEMOGRAFI PROFIL

Berdasarkan data yang diperoleh dari Jabatan Perangkaan Malaysia, populasi penduduk bumiputera di Pulau Pinang pada tahun 2017 adalah sebanyak 723 600 orang. Oleh itu, dengan merujuk kepada jadual cadangan saiz sampel Krejcie dan Morgan (1976), sebanyak 382 orang responden yang akan digunakan sebagai sampel kajian. Walaupun begitu sebanyak 500 set borang soal selidik telah diedarkan dan sebanyak 415 soal selidik dikembalikan dengan lengkap. Maklumat lengkap

berkenaan responden dapat dirujuk pada Jadual 1. Berdasarkan Jadual 1 dapat dijelaskan bahawa majoriti responden adalah terdiri daripada kaum wanita iaitu 244 orang (58.8%) yang dianggarkan berumur di antara 29 hingga 33 tahun (261 orang atau 62.9%). Seterusnya, responden kajian ini secara keseluruhannya terdiri daripada kaum Melayu iaitu seramai 409 orang (98.6%) dengan memiliki tahap pendidikan di peringkat sarjana muda iaitu 346 orang (83.4%). Bagi taraf pendapatan responden pula, majoriti responden mempunyai taraf pendapatan sebanyak RM 3001 hingga RM 4000 iaitu seramai 303 orang (73.0%).

JADUAL 1. Taburan Profil Responden

	Deskripsi	Kekerapan	Peratusan
Jantina	Lelaki	171	41.2
	Perempuan	244	58.8
Umur (Tahun)	19-23 tahun	2	0.5
	24-28 tahun	115	27.7
	29-33 tahun	261	62.9
	34-37 tahun	37	8.9
Bangsa	Melayu	409	98.6
	Cina	5	1.2
	India	1	0.2
	Lain- lain	0	0
Taraf Pendidikan	Phd/ Sarjana	51	12.3
	Sarjana Muda	346	83.4
	Diploma/ Sijil	15	3.6
	SPM	3	0.7
	PMR dan kebawah	0	0
	Lain-lain	0	0
Pendapatan (RM)	Bawah 1000	10	2.4
	1001-2000	13	3.1
	2001-3000	54	13.0
	3001-4000	303	73.0
	4001-5000	19	4.6
	Lebih 5001	16	3.9

DAPATAN PENILAIAN MODEL PENGUKURAN

Menurut Hair et al. (2014), langkah pertama yang perlu dilakukan untuk menganalisis menggunakan pendekatan *PLS-path modelling* adalah melalui model pengukuran. Jadual 2 menunjukkan hasil penilaian model pengukuran yang telah dilakukan dengan menggunakan kaedah model pengukuran reflektif.

Berdasarkan Jadual 2, empat aspek telah diambil kira iaitu ketekalan yang berdasarkan nilai *cronbach alpha* dan kebolehpercayaan komposit, kebolehpercayaan setiap indikator yang berdasarkan kepada nilai *outer loading*, kesahan konvergen yang berdasarkan kepada nilai *Average Variance Extracted*

(AVE), dan kesahan diskriminan yang berdasarkan kepada nilai *cross loading*, kriteria Fornell-Larcker dan HTMT (Hair et al. 2017). Berdasarkan Jadual 2, nilai ketekalan dalaman dapat diukur dengan berdasarkan kepada nilai *Cronbach Alpha* dan nilai kebolehpercayaan komposit. Jika nilai *Cronbach Alpha* dan nilai kebolehpercayaan komposit ini melebihi nilai 0.70, maka ketekalan dalaman berada di tahap yang baik (Ramayah, Cheah, Chuah, Ting & Mumtaz Ali Memon 2018). Seterusnya, nilai kebolehpercayaan indikator juga dapat dicapai jika nilainya melebihi 0.70 (Hair et al. 2010). Berdasarkan Jadual 4.2, dapat dilihat kesemua item mempunyai nilai *halalan tayyiban* pemuatan yang melebihi 0.70. Ini menunjukkan nilai kebolehpercayaan

indikator adalah baik. Bagi penilaian kesahan konvergen pula, nilai AVE bagi setiap pemboleh ubah kajian ini iaitu bagi konstruk Kefahaman Halal (AVE=0.551), Kefahaman *Tayyiban* (AVE=0.501), Tabiat Pemakanan (AVE=0.536), Kesihatan Diri (AVE=0.650), Kualiti Makanan (AVE=0.551), Sikap (AVE=0.536), dan Keperluan (AVE=0.577). Secara keseluruhan kesemua konstruk diterima kerana untuk mencapai nilai konvergen yang mencukupi nilai setiap konstruk seharusnya melebihi atau bersamaan dengan nilai 0.50 (Bagozzi & Yi 1988; Fornell & Larcker 1981; Hair et al. 2017).

JADUAL 2. Dapatan penilaian model pengukuran kajian untuk Pemberatan Faktor, Kebolehpercayaan Indikator, *Cronbach Alpha*, dan Kesahan Konvergen

Konstruk	λ	α	ρ_{ck}	AVE
Kefahaman Halal		0.737	0.830	0.551
1. Saya tahu makanan yang mengandungi sesuatu yang memabukkan boleh menghilangkan kewarasan akal saya	0.758			
2. Saya tahu makanan yang mengandungi unsur-unsur khinzir adalah haram menurut Islam	0.676			
3. Saya tahu pemilihan makanan seharusnya bersumberkan sesuatu yang halal	0.781			
4. Saya tahu makanan halal adalah makanan yang dibenarkan oleh syarak	0.749			
Kefahaman <i>Tayyiban</i>		0.676	0.798	0.501
1. Makanan yang baik seharusnya tidak mengalami banyak pemprosesan sehingga boleh menghilangkan khasiat dan zat pemakanannya	0.678			
2. Makanan yang berasaskan sumber semula jadi amatlah baik untuk diri saya	0.722			
3. Saya tahu makanan yang baik adalah makanan yang bebas kandungan kimia	0.816			
4. Sesuatu yang mengamalkan konsep <i>halalan tayyiban</i> haruslah tidak diproses dengan alatan yang dikategorikan sebagai najis	0.816			
Tabiat Pemakanan		0.566	0.775	0.536
1. Saya kerap memilih makanan yang bercirikan konsep <i>halalan tayyiban</i>	0.678			
2. Saya akan merasa selesa jika saya memilih makanan yang tidak memberi kemudaratan kepada diri saya	0.787			
3. Tabiat pemakanan saya adalah memilih makanan yang mempunyai ciri yang berkualiti	0.727			
Kesihatan Diri		0.823	0.881	0.650
1. Menjaga kesihatan diri mendorong saya untuk mendapatkan makanan yang tidak memudaratkan	0.827			
2. Untuk mendapatkan stamina yang cukup saya sentiasa mengamalkan pemakanan yang seimbang	0.779			
3. Kandungan mineral mempengaruhi keputusan dalam pemilihan makanan harian saya	0.801			
4. Keperluan memilih makanan yang baik mampu mempengaruhi kesihatan diri saya	0.818			
Kualiti Makanan		0.838	0.880	0.551
1. Saya cermat dengan memilih makanan yang mengandungi nutrisi yang tinggi	0.730			
2. Makanan yang mempunyai bau yang menyelerakan adalah pilihan saya	0.711			
3. Saya sentiasa waspada kepada produk makanan yang mengandungi kandungan artifisial	0.723			
4. Saya memastikan makanan saya segar apabila membuat pemilihan dalam makanan	0.730			
5. Saya cenderung memilih makanan yang mempunyai rasa yang sedap	0.750			
6. Makanan yang berkualiti adalah makanan yang mementingkan aspek persembahan makanan	0.806			

bersambung ...

... sambungan

Sikap		0.556	0.775	0.536
1. Saya suka memilih makanan yang bersih	0.704			
2. Saya tidak akan membeli produk makanan yang digemari walaupun saya ragu-ragu tentang status amalan konsep <i>halalan tayyibannya</i>	0.732			
3. Saya cenderung memilih makanan yang memberi kebaikan kepada diri	0.746			
Keperluan Makanan <i>Halalan tayyiban</i>		0.634	0.803	0.577
1. Saya memilih makanan <i>halalan tayyiban</i> untuk menjaga kesihatan saya	0.761			
2. Saya memilih makanan <i>halalan tayyiban</i> untuk memenuhi keperluan nutrisi badan	0.745			
3. Saya memilih makanan <i>halalan tayyiban</i> untuk memenuhi tuntutan jasmani	0.772			

Nota : λ = Pemberatan faktor (loading factor), ρ_{ck} = Kebolehpercayaan Indikator, α = Cronbach Alpha, AVE = Kesahan Konvergen

DAPATAN PENILAIAN MODEL PENGUKURAN

Pengujian Struktural Model telah dilakukan bagi mendapatkan nilai kesignifikan dan kerelevanan hubungan di antara pemboleh ubah bebas terhadap keperluan makanan *halalan tayyiban*. Oleh itu, terdapat lima pemboleh ubah bebas iaitu kefahaman halal, kefahaman *tayyiban*, tabiat pemakanan, kualiti makanan dan kesihatan diri diketengahkan

untuk melihat pengaruh faktor penentu pemilihan ini terhadap keperluan makanan *halalan tayyiban*. Hasil dapatan analisis menunjukkan bahawa kesemua hubungan yang telah diuji mempunyai kesan secara langsung yang signifikan pada aras keyakinan 95 peratus atau $p\text{-value} = < 0.01$, $t\text{ value} = > 2.58$ (Hair et al. 2017). Jadual 3 memaparkan hasil dapatan tersebut.

JADUAL 3. Dapatan Penilaian Model Pengukuran

		β	t	P	(95%) Ci	Keputusan
H ₁	Kefahaman Halal -> Keperluan	0.117	2.091	0.307	0.043, 0.226	Ditolak
H ₂	Kefahaman Tayyiban > Keperluan	0.248	4.975	0.000	0.162, 0.325	Diterima
H ₃	Kesihatan Diri -> Keperluan	0.091	1.500	0.134	-0.013, 0.187	Ditolak
H ₄	Kualiti Makanan -> Keperluan	-0.006	0.114	0.909	-0.079, 0.103	Ditolak
H ₅	Tabiat Pemakanan -> Keperluan	0.174	3.448	0.000	0.095, 0.259	Diterima

Jadual 3 menunjukkan tiga hipotesis (H1, H3 dan H4) ditolak manakala dua hipotesis (H2 dan H5) diterima pada aras keyakinan 95 peratus. Hasil dapatan ini memaparkan kefahaman halal pengguna Muslim Milenial menunjukkan tidak memberi pengaruh yang signifikan terhadap konstruk keperluan makanan *halalan tayyiban* ($\beta=0.117$, $t=2.091$, $P= 0.037$, CI [0.043, 0.226]), konstruk kesihatan diri juga dilihat tidak mempengaruhi pengguna Muslim Milenial terhadap keperluan makanan *halalan tayyiban* ($\beta= 0.091$, $t=1.500$, $P= 0.134$, CI [-0.013, 0.187]) dan hasil dapatan juga mendapati faktor kualiti makanan tidak mempengaruhi pengguna Muslim Milenial terhadap

keperluan makanan *halalan tayyiban* ($\beta = -0.006$, $t= 0.114$, $P =0.909$, CI [-0.079, 0.103]). Dengan hasil dapatan H1, H3 dan H4 ditolak maka bermaksud kefahaman halal, kesihatan diri dan kualiti makanan tidak mempengaruhi secara langsung terhadap keperluan makanan *halalan tayyiban*. Seterusnya, konstruk kefahaman *tayyiban* secara langsung dilihat memberi pengaruh secara positif terhadap pengguna Muslim Milenial dalam keperluan mendapatkan makanan *halalan tayyiban* ($\beta= 0.248$, $t=4.975$, $P= 0.00$, CI [0.162, 0.325]). Begitu juga dengan konstruk tabiat pemakanan yang dilihat mempengaruhi secara positif pengguna Muslim Milenial terhadap konstruk keperluan makanan

halalan tayyiban ($\beta = 0.174$, $t = 3.448$, $P = 0.000$, CI [0.095, 0.259]). Hal ini jelas menunjukkan faktor kefahaman *tayyiban* dan tabiat makanan disokong bermaksud kedua-dua faktor ini mempengaruhi secara langsung terhadap keperluan makanan *halalan tayyiban*.

Seterusnya adalah penilaian kuasa peramal R^2 . Nilai R^2 menunjukkan nilai sumbangan pemboleh ubah. Oleh itu, dalam kajian ini didapati nilai R^2 bagi konstruk keperluan ($R^2 = 0.054$) dan sikap ($R^2 = 0.175$) adalah kecil. Ini bermaksud nilai R^2 konstruk keperluan menyorotkan 5.4 peratus dan konstruk sikap menyorotkan 17.5 peratus dijelaskan oleh konstruk-konstruk bebas terhadap konstruk bersandar dalam kajian ini. Analisis seterusnya adalah penilaian kerelevanan peramal Q^2 yang bertujuan untuk menilai ketepatan ramalan selain daripada membuat penilaian berdasarkan nilai R^2 sebelum ini. Hasil dapatan yang diperoleh adalah

konstruk keperluan ($Q^2 = 0.029$) dan Sikap ($Q^2 = 0.081$). Penentuan penilaian ini dapat ditentukan dengan berdasarkan cadangan Chin (1998b) iaitu jika nilai $Q^2 = 0.02$, maka model tersebut adalah kecil, jika nilai $Q^2 = 0.15$, maka peramal relevan adalah sederhana dan jika nilai $Q^2 = 0.35$, maka peramal relevan adalah besar. Oleh itu, dengan melihat kepada peramal Q^2 yang diperoleh kajian ini dapat disimpulkan bahawa nilai Q^2 kajian ini melebihi nilai 0 dan di peringkat kecil. Ini telah terbukti bahawa model kajian ini berupaya untuk meramal (Hair et al. 2017). Kesimpulannya, kajian ini mendapati keperluan makanan *halalan tayyiban* dapat dipengaruhi oleh faktor kefahaman *tayyiban* dan tabiat pemakanan. Manakala faktor kefahaman halal, kualiti makanan dan kesihatan diri didapati tidak memainkan peranan yang penting dalam keperluan makanan *halalan tayyiban*.

JADUAL 4. Penilaian Kesignifikanan dan Kerelevanan Hubungan dalam Struktural Model

		β	t	P	(95%) Ci	Keputusan
H_6	Sikap -> Keperluan	0.237	4.671	0.000	0.162, 0.330	Diterima

Jadual 4 menunjukkan hipotesis 6 yang meramalkan hubungan secara langsung di antara konstruk sikap terhadap konstruk keperluan. Dapat menunjukkan konstruk sikap secara langsung

memberi pengaruh positif yang signifikan terhadap keperluan makanan *halalan tayyiban* ($\beta = 0.237$, $t = 4.671$, $P = 0.000$, CI [0.162, 0.330]) dan hasil dapatan ini menyokong hipotesis 6.

JADUAL 5. Penilaian Kesignifikanan dan Kerelevanan Kesan Pengantaraan Sikap

		β	t	P	(95%) Ci	Keputusan
H_7	Kefahaman Halal -> Sikap -> Keperluan	0.028	1.775	0.076	0.005 0.053	Ditolak
H_8	Kefahaman Tayyiban -> Sikap -> Keperluan	0.059	3.289	0.000	0.032, 0.090	Diterima
H_9	Kesihatan Diri -> Sikap -> Keperluan	0.021	1.294	0.196	-0.001, 0.054	Ditolak
H_{10}	Kualiti Makanan -> Sikap -> Keperluan	-0.002	0.107	0.915	-0.027, 0.018	Ditolak
H_{11}	Tabiat Pemakanan -> Sikap -> Keperluan	0.041	2.805	0.000	0.0.19, 0.066	Diterima

Jadual 5 menunjukkan tiga hipotesis (H_7 , H_9 dan H_{10}) ditolak manakala dua hipotesis (H_8 dan H_{11}) diterima pada aras keyakinan 95 peratus. Hasil dapatan menunjukkan bahawa kefahaman halal tidak memberi kesan secara tidak langsung terhadap keperluan makanan *halalan tayyiban* ($\beta = 0.028$, $t = 1.775$, $P = 0.076$, CI [0.005, 0.053]). Hal ini

menunjukkan bahawa, konstruk sikap tidak berupaya untuk menjadi mediator dalam hubungan antara faktor kefahaman halal dan keperluan makanan *halalan tayyiban*. Seterusnya, kesan pengantaraan sikap sebagai mediator dalam hubungan antara kesihatan diri terhadap keperluan makanan *halalan tayyiban* juga menunjukkan bahawa kesihatan diri

tidak memberi kesan tidak secara langsung terhadap keperluan. Ini membuktikan sikap tidak berupaya menjadi mediator dalam hubungan antara kesihatan diri dan keperluan makanan *halalan tayyiban* ($\beta = 0.021$, $t = 1.294$, $P = 0.196$, CI [-0.001, 0.054]). Begitu juga dengan kesan pengantaraan sikap sebagai mediator dalam hubungan antara kualiti makanan terhadap keperluan makanan *halalan tayyiban*. Hasil analisis menunjukkan kualiti makanan tidak memberi kesan secara tidak langsung terhadap keperluan ($\beta = -0.002$, $t = 0.107$, $P = 0.915$, CI [-0.027, 0.018]). Ini menunjukkan sikap tidak bertindak sebagai mediator antara hubungan kualiti makanan dan keperluan makanan *halalan tayyiban* seterusnya menolak hipotesis 10. Seterusnya, hasil dapatan mendapati terdapat kesan pengantaraan sikap sebagai mediator dalam hubungan tabiat makanan dan kefahaman *tayyiban* terhadap keperluan makanan *halalan tayyiban* iaitu ($\beta = 0.041$, $t = 2.805$, $P = 0.000$, CI [0.0.19, 0.066]) dan ($\beta = 0.028$, $t = 1.775$, $P = 0.076$, CI [0.005, 0.053]). Maka, hipotesis 8 dan 11 disokong.

KESIMPULAN

Kajian ini mendapati bahawa sikap Muslim generasi Milenial terhadap keperluan makanan halal dan *tayyib* adalah tanggungjawab yang perlu dipenuhi. Hal ini kerana sudah menjadi kewajipan setiap Muslim untuk mengamalkan kehidupan mengikut konsep *halalan tayyiban*, terutamanya dalam hal pemakanan. Kesimpulan yang dapat dinyatakan berdasarkan dapatan kajian adalah faktor penentu pemilihan kefahaman *tayyiban* dan tabiat pemakanan berupaya mempengaruhi pengguna Muslim Milenial di Pulau Pinang dalam mendapatkan makanan *halalan tayyiban*. Tambahan itu, hasil dapatan hubungan secara tidak langsung juga memperlihatkan sikap berupaya menjadi mediator dalam hubungan antara kefahaman *tayyiban* dan tabiat pemakanan untuk menjadikan makanan *halalan tayyiban* sebagai satu keperluan kehidupan. Quraish Shihab (2007) dalam karyanya iaitu Wawasan Al-Quran menjelaskan, emosi manusia itu dipengaruhi oleh kualiti dan kuantiti makanan yang diambil. Justeru, pengambilan makanan halal dan baik memberi jaminan kepada pembentukan darah daging yang baik dan dapat melahirkan insan yang berintegriti dan bersahsiah yang terpuji. Pengambilan makanan *halalan tayyiban* ini juga mampu menghindarkan seseorang individu Muslim dari pelbagai risiko penyakit kronik seperti sakit jantung, tekanan darah tinggi, kanser, kencing manis

dan sebagainya. Manakala dari perspektif rohani pula ia menjadikan hati seseorang individu Muslim itu bersih. Oleh itu, kesejahteraan insan khususnya Muslim kekal terpelihara secara tidak langsung.

SUMBANGAN PENULIS

“Pengkonseptualan, Nadiah Rus Liyana Rusli.; metodologi, Nadiah Rus Liyana Rusli.; formal analisis, Nadiah Rus Liyana Rusli.; kesahan, Nooramira Ghazali.; sumber, Nooramira Ghazali.; penulisan-penyediaan draf asal, Nadiah Rus Liyana Rusli.; penulisan-menilai dan suntingan, Shinta Melzattia., Nooramira Ghazali.; pentadbiran projek, Nadiah Rus Liyana Rusli.; Semua pengarang telah membaca dan bersetuju dengan versi manuskrip yang diterbitkan.

RUJUKAN

- Ahmad Syahmi Ahmad Fadzil, Faridah Haji Muhamad Izzuddin Zainudin, Al-Amirul Eimer Ramdzan Ali, Mohammad Fahmi Sarin, Nur Ain Syazmeen Ahmad Zaki, Abdul Kadir Othman & Muhamad Izzuddin Zainuddin. 2018. Halal brand personality and brand loyalty among millenials modest fashion consumers in Malaysia: A conceptual paper. *International Journal of Asian Social Science* 8(11): 985-994.
- Awang, A., Ahmad, Z. A., Asghar, A. R. S. & Subari, K. A. 2010. Entrepreneurial orientation among Bumiputera small and medium agro-based enterprises (BSMAEs) in West Malaysia: Policy implication in Malaysia. *International Journal of Business and Management* 5(5): 130.
- Abdul Razif Zaini & Rosfazila Abd. Rahman. 2020. Kecaknaan pengguna Muslim terhadap logo halal. *Islamiyyat* 42: 43-49.
- Atikahambar Yusni, Artinah Zainal & Rahayu Mokhtar. 2018. Quality food and tourists' satisfaction of Penang delicacies in predicting tourist' revisit intention. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 8 (12): 1606-1618.
- Bagozzi, R. P. & Yi, Y. 1988. On the evaluation of structural equation models. *Journal of the Academy of Marketing Sciences* 16: 74-94. 10.1007/BF02723327.
- Chin, W. W. 1998. The partial least square approach to structural equation modelling. In *Modern Methods for Business Research* disunting oleh George A. Marcoulides. New York: Psychology Press.
- Dwi Suhartanto, Tjetjep Djatnika, Tintin Suhaeni & Lina Setiawati. 2023. Halal trust during the COVID-19 outbreak: The role of quality, perceived benefits and health risk evidence from mobile food purchasing. *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 14(5): 767-781.

- Firas Saleh Omari, Norhidayah Azman & Roesnita Ismail. 2019. Relationships between human attributes and sources of information for seeking halal food information: A pilot research on Kuala Lumpur, Malaysia. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE)* 8(7C2): 152-157.
- Fornell, C. & Larcker, D. F. 1981. Structural equation models with unobservable variable and measurement error. *Journal of Marketing Research* 18(1): 39-50.
- al-Ghazali. 2015. *Ringkasan Ihya' Ulumuddin* diterjemah oleh Mujahidin Muhayan & Heni Amalia. Selangor: Al-Hidayah House of Publishers Sdn Bhd.
- Global Islamic Economic Report. 2018. An Inclusive Ethical Economy State of the Global Islamic Economy Report 2018/19.
- Hair, J. F., Babin, B., Money, A.H. & Samouel, P. 2010. *Essentials of Business Research Method*. Edisi Kedua. USA: John Wiley & Sons.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M. & Sarstedt, M. 2014. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM)*. Los Angeles: SAGE.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M. & Sarstedt, M. 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM)*. Edisi Kedua. Thousand Oaks: SAGE.
- Harlida Abdul Wahab & Alias Azhar. 2014. Halalan tayyiban dalam kerangka perundangan Malaysia. *Kanun* 26(1): 103-120.
- Jabatan Perangkaan Malaysia. 2018. Department of Statistics Malaysia.
- Karla, C. 2017. *George Town Penang: Asia's Greatest Street Food City?* CNN Travel. <https://edition.cnn.com/travel/article/george-town-penang-greatest-street-food-city/index.html>.
- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. 1970. Determining sample size for research activities. *Education and Psychological Measurement* 30(3): 607-610. <https://doi.org/10.1177/001316447003000308>
- Lin See-Yan. 2018. *Millennial Moment: Coming Of Age Of The World's Big Spenders*. The Star. <https://www.thestar.com.my/business/business-news/2018/08/25/millennial-moment-coming-of-age-of-the-worlds-big-spenders>.
- Lokhman Hakim Osman & Riadh Sulah Aziz. 2019. Millennial generations' awareness of halal supply chain and related food product in Malaysia. *Management Analysis Journal* 8(2): 166-176. 10.15294/maj.v8i2.23333.
- Millennial Generation Research Review. 2012. U.S. Chamber of Commerce Foundation.
- Mahadzirah Mohamad, Morliyati Mohammad & Nor Azman Mat Ali Salim. 2014. Positive youth development and life satisfaction among youths. *Journal of Applied Sciences* 14(21). 10.3923/Jas.2014.2782.2792.
- Mohd Anuar Ramli & Mohammad Aizat Jamaludin. 2016. Budaya makanan dan pemakanan dalam kalangan masyarakat melayu menurut perspektif Islam. *Cadangan dan Rumusan dalam Menangani Salah Faham Penggunaan Istilah Sunnah dalam Pemakanan*.
- Mohd Shukri Hanapi & Siti Mastura Muhammad. 2017. Model kepenggunaan-wasatiyyah untuk mengimbangi fenomena kepenggunaan dalam sistem ekonomi liberalkapitalis: Satu sorotan. *Global Journal Al-Thaqafah* 7(2): 137-153.
- Muhamad Afiq Abd Razak, Muhammad Ikhlas Rosele & Mohd Syukri Zainal Abidin. 2022. Pembangunan kerangka pembuat keputusan berasaskan parameter al-Wara' terhadap penilaian syubhah bagi premis makanan. *Islamiyyat* 44(2): 29-39.
- Mohd Izhar Ariff Mohd Kashim & Sharif Mohd Tahir. 2015. Modul penentuan hukum makanan ubah suai genetik (GMF) dan kepentingannya di Malaysia. *Islamiyyat* 37(2): 133-145.
- Neuman, W. L. 2012. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Edisi Ke-7. Boston: Allyn and Bacon.
- Nur Hikmah Yahya & Rosmawati Mohamad Rasit. 2019. Hak pengguna Islam berdasarkan prinsip pengiklanan Islamik. *Islamiyyat* 41(1): 83-92. <https://doi.org/10.17576/islamiyyat-2019-4001-09>
- Opalyn Mok. 2016. *Massive Projects in Place To Alleviate Urbanisation in Penang*. Malay Mail. <https://www.malaymail.com/news/malaysia/2016/10/29/massive-projects-in-place-to-alleviate-urbanisation-in-penang/1238453>. (akses pada 2 Februari 2019).
- Preacher, K. J. & Hayes, A. F. 2008. Asymptotic and resampling strategies for assessing and comparing indirect effects in multiple mediator models. *Behavior Research Methods* 40: 879-891. 10.3758/BRM.40.3.879.
- Quraish Shihab. 2007. *Wawasan al-Quran: Tafsir Tematik atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Indonesia. PT Mizan Pustaka.
- Ramayah, T., Nasser Noor, Aizzat Mohd. Nasurdin & Choo, L. H. 2002. Cardholders' attitude and bank credit card usage in Malaysia. *An Exploratory Study Asian Academy of Management Journal* 1(7): 75-102.
- Ruzita Mohd Amin, Selamah Abdullah Yusof, Mohamed Aslam Haneef, Mustafa Omar Mohammad & Gapur Oziev. 2013. The intergrated development index (i-Dex): A new comprehensive approach to measuring human development. Kertas kerja dibentangkan di 9th International Conference on Islamic Economics and Finance Growth, Equity and Sustainability: An Islamic Perspective, 9-10 September, Istanbul, Turki.
- Saadman Man & Zainal Abidin Yahya. 2014. *Halalkah Makanan Kita*. Batu Caves: PTS Islamika Sdn Bhd

- Sazelin Arif. 2012. Konsep halalan-toyyiban dari perspektif maqasid al-Shariah dan aplikasinya dalam prosedur penentuan makanan halal di Malaysia. Tesis ijazah Doktor Falfasah, Akademik Pengajian Islam, Universiti Malaya.
- Siti Norlina Muhamad, Farahwahida Mohd Yusof, Ahmad Ziyaadi Al-Hatim Mahpuz, Hanisah Abdul Rahman & Asma Nurul 'Aqiah Mahpuz. 2019. Pola pemakanan dan kesannya terhadap gaya hidup dan pemikiran individu: Analisis terhadap surah Al-Kahfi. *The Malaysian Journal of Islamic Sciences* 26: 53-61.
- Syarifah Habibah. 2015. Akhlak dan etika dalam Islam. *Jurnal Pesona Dasar Universitas Syiah Kuala* 1(4): 73-87.
- Tieman, M. & Maznah Ghazali. 2014. Halal control activities and assurance activities in halal food logistics. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 121: 44-57. 10.1016/j.sbspro.2014.01.1107.
- Vibe. 2009. Halal and the current economic Malaise, May 2009.
- Zhao, X., Lynch, J.G. & Chen, Q. 2010. Reconsidering baron and kenny: Myths and truths about mediation analysis. *Journal of Consumer Research* 37(2): 192-206.