

Artikel

Keberhasilan Pembasmian Kemiskinan Melalui Agihan Zakat Bantuan Modal Perniagaan (*Eradicating Poverty Outcome Through Business Capital Aids of Zakat Distribution*)

Ainin Sofiya Mohamad Halim¹, Suraiya Ishak^{1*}, Ahmad Rafli Che Omar², Zurinah Tahir¹
& Hamdino Hamdan³

¹Pusat Kajian Pembangunan, Sosial dan Persekitaran, Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan,
Universiti Kebangsaan Malaysia, 43600 Bangi, Selangor, Malaysia

²Pusat Kajian Penciptaan Nilai dan Kesejahteraan Insan, Fakulti Ekonomi dan Pengurusan,
Universiti Kebangsaan Malaysia, 43600 Bangi, Selangor, Malaysia

³Kuliyah of Economics and Management Sciences, Universiti Islam Antarabangsa,
53100 Gombak, Selangor, Malaysia

*Pengarang Koresponden: suraiya@ukm.edu.my

Diserah: 22 Oktober 2024

Diterima: 8 Januari 2025

Abstrak: Zakat merupakan satu daripada lima rukun Islam yang wajib dilaksanakan oleh setiap individu Muslim yang memenuhi syarat tertentu. Agihan zakat telah diperluaskan dalam bentuk produktif iaitu skim bantuan modal perniagaan bagi membina potensi asnaf fakir dan miskin yang berkelayakan bagi meningkatkan taraf ekonomi mereka secara mampan. Objektif kajian adalah untuk mengenal pasti dan mendeskripsi bentuk nilai tambah program Usahawan Asnaf terhadap pemeraksanaan potensi ekonomi serta mengukur tahap peningkatan taraf ekonomi usahawan asnaf terlibat berasaskan Teori Modal Insan. Pengumpulan data telah dilakukan melalui edaran soal selidik melibatkan 40 orang usahawan asnaf yang dipilih melalui teknik persampelan bukan kebarangkalian jenis teknik persampelan bertujuan. Data kajian dianalisis secara deskriptif melalui nilai kecenderungan terpusat iaitu min dan sisihan piawai. Hasil kajian mendapati nilai tambah program Usahawan Asnaf terhadap pemeraksanaan potensi ekonomi usahawan anaf, berlaku dalam bentuk peningkatan kemahiran keusahawanan, ketersediaan sumber modal perniagaan dan peluang pemasaran produk. Tahap peningkatan taraf ekonomi usahawan asnaf menunjukkan tahap pencapaian yang tinggi. Dapatan ini membuktikan pelaksanaan agihan zakat dalam bentuk program keusahawanan asnaf dapat mengurangkan kemiskinan jangka masa panjang bagi kelompok asnaf yang mempunyai kemampuan berniaga selari dengan Teori Modal Insan.

Kata kunci: Zakat; Usahawan Asnaf; kemiskinan; Teori Modal Insan; SDG

Abstract: Zakat is one of the pillars of Islam compulsory to each Muslim who have fulfilled the specific requirements. Zakat distribution has been expanded in the productive form of business capital aids to develop the potential of qualified asnaf from the needy and poor category to enhance their economic level a sustainable manner. The objective of the study is to identify and describe the form of value added of asnaf entrepreneurial program towards the empowerment of economic potential as well as to measure the economic status of the asnaf entrepreneurs based on the Human Capital Theory. The data collection has been conducted through distribution of questionnaire involving 40 asnaf entrepreneurs selected through the non-probability sampling namely the purposive sampling. The data are analysed descriptively by the central tendency values which are the mean and standard deviation. The study findings show asnaf entrepreneurial program value added for asnaf economic potential empowerment has occurred in the form of increased entrepreneurial competencies,

availability of business resources and product market opportunities. The level of economic status of the asnaf entrepreneurs show high achievement scores. The findings proved that zakat distribution in the form of asnaf entrepreneurial program can reduce poverty among asnaf who possess business capabilities in long run in line with Human Capital Theory.

Keywords: Zakat; Asnaf Entrepreneur; poverty; Human Capital Theory; SDG

Pengenalan

Kemiskinan merujuk kepada nasib isi rumah ataupun individu yang tidak mampu memenuhi keperluan asas seperti pakaian atau tempat tinggal serta memerlukan bantuan daripada pihak kerajaan untuk memenuhi keperluan hidupnya (Khalid, 2016). Kemiskinan merupakan sebuah fenomena yang masih berterusan dan wujud di seluruh negara di dunia (Tang et al., 2023; Wardoyo et al., 2016). Kemiskinan adalah isu global yang tidak terhad kepada negara mundur, bahkan turut berlaku dalam kalangan negara membangun dan maju. Sehubungan itu agenda pembangunan global masakini telah memperuntukkan matlamat pembasmian segala bentuk kemiskinan dalam Matlamat Pembangunan Mampan (Sustainable Development Goals atau SDG) (United Nations 2023). Menurut Francesco et al. (2021), negara maju seperti Amerika Syarikat (AS) turut mengalami fenomena kemiskinan di mana wujud ketidaksamaan pendapatan di bandar yang meningkat secara ketara di kebanyakan kawasan metropolitan Amerika seperti di New York dan Los Angeles. Rentetan itu, kemiskinan merupakan pemacu utama ketidaksamaan pendapatan yang berlaku di bandar-bandar utama Amerika. Berdasarkan Hassan (2018), kemiskinan berlaku apabila golongan yang dikenali miskin bandar tidak mampu untuk menikmati kemewahan atau memiliki kehidupan yang lebih selesa disebabkan faktor-faktor tertentu. Antara faktornya adalah individu tersebut mempunyai status sosioekonomi yang rendah, tahap pendidikan yang rendah, krisis ekonomi dan kekurangan akses teknologi maklumat (Zin & Tambi, 2018; Rosman & Yussof, 2023). Dalam kajian lain oleh Osviantori et al. (2024) di Indonesia, menemui faktor pertumbuhan populasi penduduk yang pantas dan tidak terkawal berhubungan langsung dengan kemiskinan yang berlaku di wilayah terlibat.

Menurut perspektif agama Islam, perbincangan tentang kemiskinan tidak dapat dipisahkan daripada konsep zakat di mana dua kelompok teratas dalam kategori asnaf adalah terdiri daripada golongan fakir dan miskin (Ibrahim et al., 2023; Bahri et al., 2023). Justeru ia menunjukkan Islam sebagai agama yang mengiktiraf fitrah semulajadi dalam kehidupan manusia dan mempunyai penyelesaian khusus bagi meredakan situasi dan cabaran tersebut. Melalui pelaksanaan ibadat zakat yang dilakukan sebagai kewajipan agama, secara tidak langsung turut membolehkan individu Muslim lain merasai faedah daripada kurniaan rezeki Allah (Muzakir, 2023). Sehubungan itu zakat mempunyai dua dimensi iaitu menegak (*vertical*) dan mendatar (*horizontal*). Dimensi hubungan menegak merujuk kepada hubungan kepatuhan kepada Allah, manakala hubungan mendatar merujuk kepada tanggungjawab hubungan sesama manusia (Nor & Mohamad, 2023).

Hukum kewajipan zakat telah dijelaskan di dalam ayat Al Quran, antaranya dalam ayat yang bermaksud:

“Dan (ingatlah wahai Muhammad), Ketika Kami mengikat perjanjian setia dengan Bani Israil (dengan berfirman): Janganlah kamu menyembah melainkan Allah, dan berbuat baiklah kepada kedua ibu bapa dan kaum kerabat dan anak yatim serta orang miskin; dan katakanlah kepada sesama manusia perkataan-perkataan yang baik dan dirikanlah sembahyang serta berilah zakat. Kemudian kamu berpaling membelakangkan (perjanjian setia kamu itu) kecuali sebahagian kecil daripada kamu dan sememangnya kamu orang yang tidak menghiraukan perjanjian setianya” (Al Quran,1: ayat 83).

“Dan dirikanlah kamu akan sembahyang serta berilah zakat dan taatlah kamu kepada Rasul supaya kamu beroleh Rahmat” (Al Quran, 18: ayat 56).

Kewajipan mengeluarkan zakat tertakluk kepada syarat yang ditetapkan oleh hukum agama, antaranya daripada segi had nasab iaitu merujuk kepada had minimum harta yang perlu dikeluarkan zakat (Bahri et al.,

2023; Widiyanto & Zaenudin, 2022). Ini bermaksud kewajipan mengeluarkan zakat adalah dikenakan kepada individu Muslim yang berkemampuan daripada sudutilikan harta. Syarat-syarat lain bagi kewajipan mengeluarkan zakat ialah Islam, merdeka, dan cukup haul (PPZ, 2024).

Pengagihan zakat telah ditentukan kepada penerima khusus yang disebut sebagai golongan asnaf (Bahri et al. 2023). Terdapat lapan golongan asnaf yang berhak menerima zakat iaitu fakir, miskin, amil zakat, mualaf, untuk memerdekakan hamba (Riqab), untuk membebaskan orang berhutang (Gharimin) yang tiada sumber untuk menjelaskan hutang yang diharuskan syarak, untuk perjuangan atau usaha menegakkan agama Allah (Fisabilillah) dan musafir yang kehabisan bekalan dalam perjalanan yang baik kepada Islam dan umatnya atau orang Islam yang tiada perbekalan di jalanan. Agihan zakat perlu memberi keutamaan kepada kelompok asnaf Muqaddam yang terdiri daripada golongan fakir, miskin dan mualaf (Pejabat Mufti Wilayah Persekutuan, 2019). Hal demikian kerana golongan tersebut sangat memerlukan dan berhajat kepada bantuan dan perlu diutamakan dalam agihan zakat berbanding kumpulan asnaf Muakkhar yang terdiri daripada golongan Riqab, Gharimin, Fisabilillah dan Ibnu Sabil.

Sehubungan itu, zakat merupakan medium penting bagi memperkasa potensi ekonomi dan meningkatkan pendapatan kelompok asnaf miskin dalam sesebuah kelompok masyarakat Islam. Pada masa kini juga agihan zakat telah dipelbagaikan bentuk agihannya merangkumi bentuk produktif dan tidak produktif selari dengan kaedah fiqh dan masalah atau keperluan ummah (Sulong et al., 2022; Masruki, 2021). Beberapa kaedah pengagihan kepada kelompok asnaf yang layak adalah terdiri daripada skim bantuan musibah, skim bantuan pembangunan ummah, skim bantuan pendidikan, skim bantuan perniagaan/jayadiri, skim bantuan perubatan, skim bantuan perumahan, skim bantuan sara hidup, skim pengurusan pentadbiran dan skim wakalah agihan. Dalam skop agihan di bawah skim bantuan perniagaan/jayadiri, pengagihan adalah dalam bentuk bantuan perniagaan seperti modal, peralatan dan kelengkapan dan keperluan yang diperlukan bagi asnaf menjalankan perniagaan. Agihan zakat dalam bentuk modal dan bantuan keusahawanan adalah selari dengan inisiatif membangunkan potensi diri dalam kalangan asnaf fakir dan miskin yang berkeupayaan untuk berdikari menjana pendapatan berlandaskan kerangka Teori Modal Insan.

Menurut kajian Meerangani dan Azman (2019), Usahawan Asnaf merupakan kelompok fakir dan miskin yang ditransformasi daripada asnaf bukan produktif menjadi asnaf produktif melalui aktiviti keusahawanan. Proses transformasi tersebut melibatkan sokongan institusi zakat negeri dalam bentuk bantuan dan bimbingan berterusan bagi membina kemampuan melakukan proses penciptaan nilai dalam usaha niaga melalui sumber zakat (Moen et al., 2012). Walau bagaimanapun sejauh mana kesan program terhadap usaha membasmi kemiskinan melalui tindakan memperkasa potensi ekonomi masih memerlukan penelitian yang melibatkan bilangan responden yang mencukupi agar generalisasi penemuan dapat dilakukan berdasarkan petunjuk data empirikal. Berikutan itu, artikel ini bertujuan mengenal pasti dan menghurai tahap bentuk nilai tambah Program Usahawan Asnaf terhadap potensi pemerikasaan ekonomi dan mengukur tahap peningkatan taraf ekonomi usahawan asnaf kategori fakir dan miskin sebagai petunjuk keberhasilan usaha pembasmian kemiskinan menerusi dana zakat.

Sorotan Karya

1. Pembasmian Kemiskinan Melalui Agihan Zakat Bentuk Modal Perniagaan

Kemiskinan di negara sedang membangun merupakan antara isu penting yang tidak pernah selesai walaupun pelbagai usaha dilakukan oleh pihak kerajaan mahupun bukan kerajaan bagi membasminya (Nor, 2013). Isu kemiskinan perlu kepada inisiatif dan komitmen berterusan daripada pelbagai sumber dengan melibatkan pelbagai kaedah dan platform bagi mencapai sasaran. Dalam konteks pembasmian kemiskinan, zakat adalah satu bentuk ibadat dalam agama Islam yang dapat meredakan isu kemiskinan dalam kalangan ummah seperti dinyatakan dalam kajian lepas (Bahri et al., 2023; Nor & Mohamad, 2023; Miah, 2021; Al-Hadhrani et al., 2021; Nadzri et al., 2012). Sehubungan itu, institusi zakat di Malaysia sebagai entiti yang bertanggungjawab menguruskan dana zakat mengikut negeri, turut mengambil peranan dalam skop merencanakan potensi ekonomi dan kebajikan golongan asnaf (Azman et al., 2016). Sejajar dengan perbincangan agihan zakat masa kini yang mengambil kira situasi keperluan khusus golongan asnaf, agihan bantuan telah dikembangkan dalam

bentuk program berasaskan bantuan modal perniagaan. Ini kerana perniagaan dan keusahawanan merupakan platform penting dalam usaha kerajaan meningkatkan taraf ekonomi rakyat dan negara (Alfitri et al., 2023). Menurut Abai et al. (2020), bantuan modal zakat adalah salah satu bentuk bantuan yang disalurkan oleh agensi zakat di Malaysia dalam membantu golongan asnaf yang melibatkan diri mereka di dalam dunia perniagaan yang berpotensi mengubah kehidupan mereka kepada yang lebih baik berbanding sebelumnya. Berdasarkan hasil kajian tersebut, ditemui pihak agensi zakat telah memberikan bantuan modal daripada sumber zakat seperti bantuan peralatan, bantuan kemahiran serta bantuan kewangan.

Di samping itu, menurut Meerangani et al. (2021) implementasi model transformasi usahawan asnaf menerusi Program Pembangunan Ekonomi Asnaf merupakan inisiatif proaktif Lembaga Zakat Selangor (LZS) untuk membantu meningkatkan potensi golongan asnaf dalam sektor keusahawanan. Hasil kajian tersebut mendapati LZS telah berjaya mencapai objektif program yang disasarkan melalui perubahan status para peserta daripada penerima zakat kepada pembayar zakat yang aktif (Abai et al., 2020 dan Meerangani et al., 2021). Sejalan dengan agihan zakat berasaskan skim bantuan perniagaan, sekelompok usahawan dalam konteks masyarakat di Malaysia telah wujud, iaitu dikenali usahawan asnaf. Golongan asnaf yang menceburi bidang keusahawanan atau usahawan asnaf merujuk kepada golongan asnaf yang ditransformasikan daripada kumpulan asnaf fakir dan miskin kepada golongan usahawan (Khalil & Saniff, 2022). Program sedemikian adalah satu bentuk program sokongan dan bimbingan yang ditawarkan bagi membantu pembangunan perniagaan kecil yang kukuh dan berdaya saing di masa hadapan seperti kajian Sabri et al. (2024). Dalam konteks melibatkan kumpulan asnaf miskin, program bantuan perniagaan berasaskan sumber zakat adalah alternatif yang dapat membina potensi jangka panjang mereka secara mapan.

Asas bagi pelaksanaan program pemberdayaan potensi ekonomi golongan miskin dapat disandarkan kepada hujah Teori Modal Insan. Teori Modal Insan menyatakan manusia boleh dilatih dan dibimbing bagi mencapai potensi produktiviti yang optimum dan terbaik. Teori Modal Insan pada asalnya dibangunkan bagi menghurai nilai dan kepentingan peranan pendidikan terhadap potensi individu. Teori ini menghujahkan pengetahuan dan kemahiran individu mempunyai nilai ekonomi yang tidak sama darjah nilainya. Sehubungan itu, teori ini menghujahkan bahawa pelaburan dalam meningkatkan potensi pengetahuan dan kemahiran modal insan sebagai sesuatu yang penting kerana teori ini berpendapat bahawa individu dengan pengetahuan dan kemahiran yang lebih tinggi adalah lebih produktif dan dapat menjana pendapatan yang lebih berbanding mereka yang kurang (Marvel et al., 2016). Secara tradisionalnya, modal insan dikonseptualisasikan sebagai pengetahuan, kemahiran and *on-the-job training* yang mempunyai nilai ekonomi. Namun konsep tersebut telah dikembangkan lagi dalam literatur keusahawanan dengan memasukkan elemen pertimbangan, pembuatan keputusan dan pandangan (*insight*).

Nilai Tambah Program Usahawan Asnaf Terhadap Pencapaian Ekonomi dan Pembasmian Kemiskinan

Program Usahawan Asnaf adalah satu bentuk agihan zakat berbentuk produktif yang bertujuan memberi peluang kepada asnaf yang berkelayakan berniaga menjana pendapatan sendiri melalui kegiatan keusahawanan dan perniagaan (Joremi et al., 2023; Ibrahim et al., 2023; Adnan et al., 2021). Berdasarkan kajian lepas, program Usahawan Asnaf telah memberi manafaat dalam bentuk peningkatan taraf ekonomi dan pembasmian kemiskinan dalam kalangan asnaf terlibat (Meerangani et al. 2023; Ibrahim et al. 2023 dan Bahri et al., 2023). Berdasarkan kajian lepas, didapati pencapaian ekonomi dan pembasmian kemiskinan terbukti apabila terdapat sebilangan usahawan asnaf telah berjaya mengubah taraf hidup mereka dan berupaya menjalani kehidupan dengan pendapatan mencukupi sesuai dengan taraf hidup setempat. Di samping itu kemuncak kepada pencapaian ekonomi dan pembasmian ekonomi, sebilangan mereka telah menikmati perubahan status daripada penerima zakat (*Mustahiq*) kepada pembayar zakat (*Muzzaki*) (Bahari et al., 2023). Dalam kajian Adnan et al. (2021) agihan zakat bentuk modal perniagaan telah ditransformasi lanjut ke bentuk pinjaman mikro kredit bagi meningkatkan pemberdayaan ekonomi dan pembasmian kemiskinan kelompok asnaf melalui perniagaan yang lebih berdaya maju. Justeru ia menunjukkan bahawa program usahawan asnaf mampu membawa kepada pencapaian ekonomi dan membasmi kemiskinan. Walau bagaimanapun, kebanyakan kajian tersebut menggunakan pendekatan kajian kualitatif iaitu temubual. Justeru ia menyebabkan generalisasi mengenai bentuk nilai tambah program terhadap pencapaian ekonomi dan pembasmian

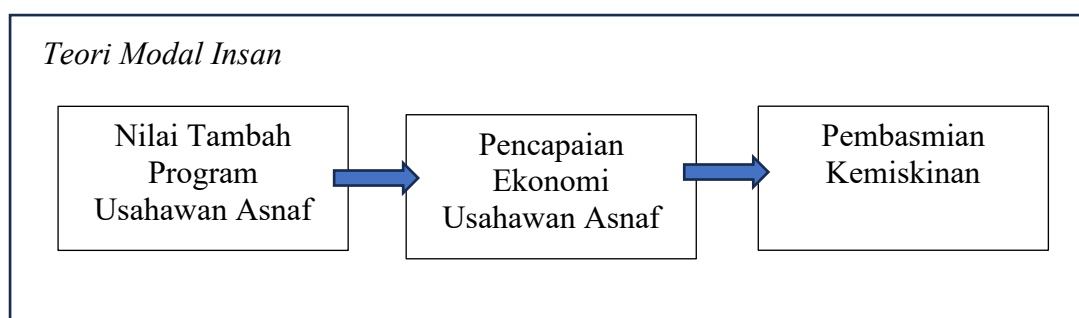
kemiskinan tidak boleh dilakukan, khususnya dalam konteks kerangka kajian spesifik dibina yang didasari Teori Modal Insan.

2. Teori Modal Insan

Usaha membasmi kemiskinan perlu dimulai dengan pelaburan dalam modal insan yang dapat membina potensi kapasiti kelompok miskin untuk mampu berdikari menjana pendapatan melalui aktiviti keusahawanan dan perniagaan. Modal insan ditakrifkan sebagai segala kebolehan yang dimiliki oleh manusia samada secara dalaman atau diperolehi daripada luar menerusi pembelajaran (CIPD, 2017). Takrif tersebut mengiktiraf sebarang usaha untuk membangunkan insan melalui usaha atau program tertentu bagi membolehkan mereka mencapai potensi terbaik diri dan membuat pilihan bebas mencapai perkara yang diinginkan dalam hidup. Teori Modal Insan adalah relevan bagi menggerakkan keusahawanan yang berjaya kerana modal insan merupakan penggerak utama kepada penerokaan dan penciptaan peluang di pasaran melalui inisiatif menubuhkan perniagaan bagi merealisasikan idea perniagaan (Krieger et al., 2022; Marvel et al., 2016; Lillo & Lajara, 2002).

Kajian oleh Estrin et al. (2016) membuktikan modal insan spesifik (*specific human capital*) adalah lebih penting dan perlu dalam keusahawanan komersil, manakala modal insan umum (*general human capital*) penting dalam keusahawanan sosial. Justeru kesan modal insan terhadap prestasi perniagaan adalah dijangka bergantung kepada prinsip hukum tersebut. Modal insan umum merujuk kepada individu yang mempunyai pengetahuan dan kemahiran yang boleh diserap masuk atau digunakan dalam pelbagai pekerjaan dan industri, manakala modal insan spesifik adalah individu yang mempunyai pengetahuan, kemahiran dan kebolehan yang spesifik bagi sesuatu konteks pekerjaan atau sektor.

Justeru ia memberi justifikasi relevannya Teori Modal Insan dalam perbincangan berkaitan usaha khusus oleh mana-mana agensi bagi memupuk potensi optimum usahawan dalam kalangan peserta sasaran. Dalam skop aplikasi Teori Modal Insan dan usahawan asnaf, kajian Bahri et al. (2023) didapati telah pun menggunakan Teori Modal Insan bagi meneliti perkaitan di antara pengetahuan, kemahiran dan kebolehan terhadap kejayaan perniagaan usahawan asnaf di negara Indonesia. Sehubungan itu ia menjustifikasi kesesuaian Teori Modal Insan dalam konteks kajian ini seperti dioperasikan dalam Rajah 1.



Rajah 1. Kerangka Model Kajian

Metodologi

Skop kajian adalah golongan usahawan asnaf yang terlibat dalam program bantuan perniagaan anjuran Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK). Berikutan itu, populasi bagi kajian adalah merujuk kepada peserta usahawan asnaf yang terlibat dalam Program Usahawan Asnaf di bawah LZNK iaitu seramai 45 orang. Saiz sampel bagi kajian ini dipilih mengikut kiraan saiz sampel Krejcie & Morgan (1970) ialah seramai 40 orang. Teknik persampelan yang akan digunakan bagi kajian ini adalah teknik persampelan bukan kebarangkalian iaitu persampelan bertujuan.

Reka bentuk kajian yang akan digunakan bagi kajian ini adalah reka bentuk kajian kuantitatif yang melibatkan pengedaran soal selidik. Borang soal selidik terbahagi kepada empat bahagian iaitu pada Bahagian A merupakan demografi responden, pada Bahagian B merupakan maklumat perniagaan, Bahagian C nilai tambah dalam Program Usahawan Asnaf untuk memperkasakan ekonomi dan Bahagian D pula pencapaian

taraf hidup ekonomi usahawan asnaf. Bahagian nilai tambah program dibahagikan kepada sub-elemen latihan, elemen modal dan peluang perniagaan. Skala jawapan responden adalah menggunakan skala Likert di antara nilai : 1=sangat tidak setuju, 2=tidak setuju, 3=sederhana setuju, 4= setuju dan 5=sangat setuju. Bersesuaian dengan skop objektif kajian analisis statistik deskriptif melibatkan ukuran kecenderungan memusat jenis min dan sisihan piawai telah digunakan bagi mempersembahkan data kajian.

Hasil Kajian

Analisis deskriptif kajian dibahagikan kepada tiga sub-bahagian iaitu profil responden, nilai tambah program terhadap potensi ekonomi usahawan asnaf dan peningkatan potensi ekonomi usawan asnaf.

1. Profil Responden

Jadual 1 menunjukkan profil demografi responden yang memberi maklum balas kepada kajian.

Aspek	Kategori	Bilangan	Peratusan (%)
Jantina	Lelaki	11	27.5
	Perempuan	29	72.5
Status Perkahwinan	Bujang	3	7.5
	Berkahwin	37	92.5
	Lain-lain	-	-
Umur	18-20 Tahun	-	-
	21-30 Tahun	-	-
	31-40 Tahun	5	12.5
	41-50 Tahun	31	77.5
	51 dan ke atas	4	10
Tahap Pendidikan Tertinggi	UPSR	-	-
	SRP/PMR	3	7.5
	SPM	34	85
	Diploma	1	2.5
	STPM	2	2
	Ijazah Sarjana Muda	-	-
Pendapatan isi rumah sebulan (sebelum menyertai Program Usahawan Asnaf)	RM1,000 dan ke bawah	35	87.5
	RM1,001- RM5,000	5	12.5
	RM5,001- RM10,000	-	-
Pendapatan isi rumah sebulan (selepas menyertai Program Usahawan Asnaf)	RM5,000 dan ke bawah	37	92.5
	RM5,001 – RM11,00	3	7.5
	RM11,001 dan ke atas	-	-
Tempoh menyertai Program Usahawan Asnaf anjuran Lembaga Zakat Negeri Kedah	Kurang 5 Tahun	1	2.5
	5 Tahun -10 Tahun	28	70
	10 Tahun dan ke atas	11	27.5

Berdasarkan maklumat dalam Jadual 1, pola majoriti responden adalah jantina perempuan (72.5%), kategori berkahwin (92.5%), berusia di antara 41 hingga 50 tahun (77.5%) dan mempunyai tahap pendidikan tertinggi yang terhad pada kelulusan peringkat sekolah menengah iaitu SPM (85%) serta SRP/PMR (7.5%). Hampir 70% daripada responden telah menerima atau terlibat dengan program usahawan asnaf LZNK untuk tempoh 5 hingga 10 tahun. Justeru tempoh tersebut dianggap munasabah dan wajar bagi penilaian potensi ekonomi dan mampu memberi pandangan mengenai nilai tambah yang diperolehi daripada program. Berdasarkan perbandingan maklumat pendapatan isi rumah sebelum dan selepas menyertai program, menunjukkan secara umumnya berlaku peningkatan dalam pendapatan selepas menyertai program.

Sehubungan itu, diandaikan wujud peningkatan potensi dan taraf ekonomi usahawan asnaf berikutan daripada peningkatan pendapatan isi rumah yang berlaku.

Jadual 2 mempersembahkan profil perniagaan responden kajian. Majoriti responden (97.5%) terlibat dalam perniagaan makanan. Jenis perniagaan berkaitan makanan adalah bentuk yang senang untuk diceburi dan membabitkan kemahiran serta kebolehan yang lazim dimiliki oleh kebanyakan orang terutama golongan wanita yang juga merupakan majoriti responden bagi kajian ini. Hampir 65% responden telah menggunakan modal sendiri semasa memulakan perniagaan mereka dan 5% menggunakan bantuan zakat bagi memulakan perniagaan. Justeru ia menunjukkan kebanyakan usahawan asnaf mendapatkan bantuan modal daripada sumber zakat bagi mengembang dan menampung keperluan perniagaan yang dijalankan.

Jadual 2. Maklumat perniagaan responden kajian

Aspek	Kategori	Bilangan	Peratusan (%)
Jenis Industri/Perniagaan yang diceburi	Makanan	39	97.5
	Perkhidmatan	1	2.5
	Peruncitan	-	-
Tahun memulakan perniagaan	Tahun 1990 dan ke bawah	1	2.5
	Tahun 1991- tahun 2001	3	7.5
	Tahun 2002- tahun 2012	31	77.5
	Tahun 2013 dan ke atas	5	12.5
Modal semasa memulakan perniagaan	Modal sendiri	26	65
	Bantuan zakat	8	20
	Modal gabungan: Modal sendiri dan bantuan zakat	6	15
Tempoh berniaga sehingga kini	1-5 tahun	-	-
	6-10 tahun	5	12.5
	11-20 tahun	26	65
	21 tahun dan ke atas	9	22.5
Hak milik perniagaan	Perniagaan warisan keluarga	38	95
	Perniagaan persendirian	2	5

2. Nilai Tambah Program Usahawan Asnaf

Maklumat berkaitan nilai tambah dipersembahkan mengikut tiga elemen iaitu latihan/kursus, modal dan peluang perniagaan. Jadual 3 menunjukkan analisis deskriptif nilai tambah berkaitan elemen latihan/kursus. Berdasarkan Jadual 3, kesemua lima pernyataan telah mencatatkan skor min tinggi dengan nilai sisihan piawai yang kecil. Pernyataan bagi elemen latihan/kursus yang mencatatkan skor min tertinggi adalah pernyataan “Program Usahawan Asnaf membolehkan saya menceburi bidang perniagaan iaitu sebanyak 4.92. Pernyataan ini dibuktikan lagi dengan majoriti responden memilih skala sangat setuju iaitu sebanyak 37 responden (92.5%) manakala skala setuju sebanyak 3 responden (7.5%). Pernyataan ini mendapat skor min tertinggi disebabkan kebanyakan responden menyatakan bahawa Program Usahawan Asnaf anjuran Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) dapat memberikan mereka peluang untuk melibatkan diri mereka dalam bidang perniagaan dan majoriti responden terlibat dengan perniagaan seperti makanan kerana ianya mudah. Pernyataan yang mendapat skor min rendah 4.72 adalah “Latihan/Kursus Program Usahawan Asnaf membolehkan saya belajar menggunakan aplikasi mudah alih “Zakat on Touch”. Hal ini kerana terdapat beberapa orang responden yang menyatakan mereka tidak mahir dengan penggunaan aplikasi mudah alih seperti aplikasi “Zakat on Touch” yang diwujudkan oleh Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) dan lebih memilih untuk memasarkan produk mereka melalui medium seperti Whatsapp, Facebook atau Instagram sahaja. Min keseluruhan untuk elemen latihan/kursus adalah sebanyak 4.86 dan ianya berada pada tahap yang tinggi.

Jadual 3. Analisis peratusan kekerapan, sisihan piawai dan skor min bagi elemen latihan/kursus.

Pernyataan	Kekerapan (%)					Min	Sisihan piawai	Tahap
	1	2	3	4	5			
1. Program Usahawan Asnaf membolehkan saya menceburi bidang perniagaan	-	-	-	3 (7.5)	37 (92.5)	4.92	0.27	Tinggi
2. Latihan/Kursus dalam Program Usahawan Asnaf mengajar saya cara untuk menarik/melayan pelanggan dengan lebih efektif.	-	-	-	4 (10.0)	36 (90.0)	4.90	0.30	Tinggi
3. Latihan/Kursus dalam Program Usahawan Asnaf yang diterima membantu saya untuk memulakan perniagaan.	-	-	-	5 (12.5)	35 (87.5)	4.87	0.33	Tinggi
4. Latihan/Kursus dalam Program Usahawan Asnaf telah mengajar saya untuk menyimpan rekod transaksi perniagaan.	-	-	-	5 (12.5)	35 (87.5)	4.87	0.33	Tinggi
5. Latihan/Kursus dalam Program Usahawan Asnaf membolehkan saya belajar menggunakan aplikasi mudah alih "Zakat on Touch"	-	-	3 (7.5)	5 (12.5)	32 (80.0)	4.72	0.60	Tinggi
Min Keseluruhan						4.86		Tinggi

Petunjuk: 1= Sangat tidak setuju; 2= Tidak setuju; 3= Sederhana setuju; 4= Setuju; 5= Sangat setuju

Jadual 4 menunjukkan analisis deskriptif nilai tambah berkaitan elemen ketersediaan modal. Berdasarkan kepada Jadual 4 kesemua enam pernyataan yang mencatatkan skor min yang tinggi dan nilai sisihan piawai yang kecil. Skor min yang tertinggi diperolehi bagi pernyataan "Saya mendapat peralatan/mesin untuk memudahkan saya menjalankan aktiviti perniagaan" iaitu sebanyak 4.93. Ini dibuktikan dengan majoriti responden memilih skala sangat setuju sebanyak 37 responden (92.5%) dan skala setuju sebanyak 3 responden (7.5%). Kebanyakan responden memilih skala sangat setuju untuk pernyataan ini kerana kesemua responden telah mendapat peralatan/mesin daripada Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) untuk perniagaan mereka. Min keseluruhan untuk elemen nilai tambah berkaitan ketersediaan modal diperlukan adalah sebanyak 4.23 dan berada pada tahap yang tinggi. Di samping itu skor min kedua tertinggi iaitu 4.76 dicatatkan bagi pernyataan "Saya mendapat bantuan perniagaan dalam bentuk modal bagi memulakan perniagaan" dan item "jumlah bantuan modal yang diberikan adalah mencukupi untuk saya menjalankan perniagaan" dengan skor min 4.75. Min keseluruhan untuk elemen nilai tambah modal adalah sebanyak 4.23 dan ianya berada pada tahap yang sederhana tinggi.

Jadual 4. Analisis peratusan kekerapan, sisihan piawai dan skor min bagi elemen modal

Pernyataan	Kekerapan (%)					Min	Sisihan piawai	Tahap
	1	2	3	4	5			
1. Saya mendapat bantuan perniagaan dalam bentuk modal bagi memulakan perniagaan.	-	1 (2.5)	1 (2.5)	4 (10.0)	34 (85.0)	4.76	0.62	Tinggi
2. Jumlah bantuan modal yang diberikan adalah mencukupi untuk saya menjalankan perniagaan	-	1 (2.5)	1 (2.5)	5 (12.5)	33 (82.5)	4.75	0.63	Tinggi
3. Saya mendapat premis perniagaan untuk disewa melalui Program Usahawan Asnaf.	3 (7.5)	5 (12.5)	2 (5.0)	5 (12.5)	25 (62.5)	4.10	1.37	Tinggi
4. Saya mendapat Foodtruck@kendaraan bagi melancarkan aktiviti perniagaan	20 (50.0)	9 (22.5)	2 (5.0)	4 (10.0)	5 (12.5)	2.13	1.45	Tinggi

saya.									
5.	Saya mendapat peralatan/mesin untuk memudahkan saya menjalankan aktiviti perniagaan.	-	-	-	3 (7.5)	37 (92.5)	4.93	00.27	Tinggi
6.	Saya mendapat bantuan dalam bentuk modal bagi perniagaan awal saya.	1 (2.5)	2 (5.0)	-	3 (7.5)	34 (85.0)	4.68	0.92	Tinggi
Min Keseluruhan					4.23		Sederhana Tinggi		

Petunjuk: 1= Sangat tidak setuju; 2= Tidak setuju; 3= Sederhana setuju; 4= Setuju; 5= Sangat setuju

Jadual 5 menunjukkan analisis deskriptif nilai tambah berkaitan elemen peluang pemasaran. Berdasarkan Jadual 5 elemen peluang pemasaran perniagaan mencatatkan skor min secara keseluruhan sebanyak 3.77. Pernyataan yang mencatatkan skor min tertinggi adalah “Saya dapat memasarkan produk saya di platform perniagaan online Lembaga Zakat Negeri Kedah seperti *Facebook, Instagram*” iaitu sebanyak 4.75. Hal ini dibuktikan dengan majoriti responden memilih skala sangat setuju iaitu sebanyak 34 responden (85.0%) dan diikuti dengan skala setuju sebanyak 4 responden (10.0%) dan bagi skala sederhana setuju dan skala tidak setuju mendapat jumlah responden yang sama iaitu sebanyak 1 responden (2.5%). Responden bersetuju dengan pernyataan ini kerana wujudnya satu platform atas talian yang dikendalikan oleh Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) iaitu platform seperti *Facebook* dengan pemegang akaun yang Bernama “Lembaga Zakat Negeri Kedah Darul Aman”. Platform ini telah memudahkan usahawan asnaf yang berkecenderungan untuk memasarkan produk mereka. Min keseluruhan untuk elemen nilai tambah peluang perniagaan adalah sebanyak 3.77 dan ianya berada pada tahap yang sederhana.

Jadual 5. Analisis peratusan kekerapan, sisihan piawai dan skor min bagi elemen peluang perniagaan

Pernyataan	Kekerapan (%)					Min	Sisihan piawai	Tahap	
	1	2	3	4	5				
1. Saya dapat memasarkan produk saya di platform perniagaan online Lembaga Zakat Negeri Kedah seperti <i>Facebook, Instagram</i> .	1 (2.5)	-	1 (2.5)	4 (10.0)	34 (85.0)	4.75	0.27	Tinggi	
2. Saya dapat mengiklankan produk saya melalui aplikasi mudah alih yang dikenali sebagai “Zakat on Touch”.	2 (5.0)	3 (7.5)	5 (12.5)	4 (10.0)	26 (65.0)	4.22	0.30	Tinggi	
3. Saya mendapat kerjasama daripada syarikat terkemuka di Malaysia untuk memasarkan produk saya apabila menyertai Program Usahawan Asnaf.	26 (65.0)	5 (12.5)	-	5 (12.5)	4 (10.0)	1.87	0.33	Tinggi	
4. Saya berpeluang untuk memasarkan produk saya dengan meletakkannya di pusat gedung membeli belah.	3 (7.5)	2 (5.0)	4 (10.0)	5 (12.5)	26 (65.0)	4.23	0.33	Tinggi	
Min Keseluruhan					3.77		Sederhana		

3. Peningkatan Taraf Ekonomi

Sub tajuk ini menunjukkan sejauh mana peningkatan taraf ekonomi yang berlaku kepada usahawan asnaf. Jadual 6 menunjukkan analisis deskriptif nilai tambah berkaitan peningkatan taraf ekonomi usahawan asnaf terlibat.

Jadual 6. Analisis kekerapan peratus, sisihan piawai dan min bagi tahap pencapaian taraf ekonomi usahawan asnaf

	Pernyataan	Kekerapan (%)					Min	Sisihan Piawai	Tahap
		1	2	3	4	5			
1.	Program Usahawan Asnaf ini membantu saya mendapatkan pendapatan yang stabil.	-	-	1 (2.5)	5 (12.5)	34 (85.0)	4.83	0.45	Tinggi
2.	Program Usahawan Asnaf mengubah kehidupan saya menjadi lebih baik.	-	-	-	5 (12.5)	35 (87.5)	4.88	0.33	Tinggi
3.	Wang tunai saya semakin bertambah selepas menyertai Program Usahawan asnaf.	-	-	-	8 (20.0)	32 (80.0)	4.80	0.41	Tinggi
4.	Program Usahawan Asnaf membantu saya mempunyai hasil simpanan kewangan.	-	-	1 (2.5)	7 (17.5)	32 (80.0)	4.78	0.48	Tinggi
5.	Saya dapat membeli barangan keperluan harian dalam kuantiti yang banyak.	-	3 (7.5)	15 (37.5)	11 (27.5)	11 (27.5)	3.75	0.95	Tinggi
6.	Saya dapat membeli barangan yang berjenama.	25 (62.5)	3 (7.5)	3 (7.5)	4 (10.0)	5 (12.5)	2.02	1.51	Rendah
7.	Saya dapat mengasah/mencungkil bakat perniagaan saya setelah terlibat dalam Program Usahawan Asnaf.	-	-	1 (2.5)	6 (15.0)	33 (82.5)	4.80	0.46	Tinggi
8.	Saya berjaya menggunakan ilmu pengetahuan seperti kursus, latihan yang diberikan dalam perniagaan saya.	-	-	1 (2.5)	6 (15.0)	33 (82.5)	4.80	0.46	Tinggi
9.	Jualan perniagaan saya telah meningkat apabila menyertai Program Usahawan Asnaf.	-	-	1 (2.5)	6 (15.0)	33 (82.5)	4.80	0.46	Tinggi
10.	Saya dapat membuka banyak cawangan perniagaan.	12 (30.0)	8 (20.0)	9 (22.5)	4 (10.0)	7 (17.5)	2.65	1.46	Rendah
11.	Program Usahawan Asnaf ini menjadikan saya seorang usahawan yang berjaya.	-	-	4 (10.0)	7 (17.5)	29 (72.5)	4.63	0.66	Tinggi
12.	Saya berjaya menjadi seorang pembayar zakat selepas beberapa tahun mengikuti Program Usahawan Asnaf.	-	-	2 (5.0)	4 (10.0)	34 (85.0)	4.80	0.51	Tinggi
Min Keseluruhan						4.30		Tinggi	

Petunjuk: 1= Sangat tidak setuju; 2= Tidak setuju; 3= Sederhana setuju; 4= Setuju; 5= Sangat setuju

Berdasarkan Jadual 6 pernyataan yang mendapat skor min tertinggi adalah “Program Usahawan Asnaf mengubah kehidupan saya menjadi lebih baik” iaitu sebanyak 4.88. Majoriti responden memilih jawapan sangat setuju sebanyak 35 responden (87.5%) dan setuju sebanyak 5 responden (12.5%). Hal ini menunjukkan bahawa melalui Program Usahawan Asnaf, kelompok sasaran telah berpeluang menjalankan perniagaan yang membolehkan mereka mengubah kehidupan daripada belunggu kemiskinan. Nilai skor min kedua yang tertinggi iaitu sebanyak 4.83 adalah untuk pernyataan “Program Usahawan Asnaf ini membantu saya mendapatkan pendapatan yang stabil”. Ini membuktikan melalui Program Usahawan Asnaf, asnaf fakir dan miskin yang menceburi bidang perniagaan menjalankan perniagaan secara lebih efektif dan mendatangkan pendapatan yang lebih baik berbanding sebelumnya. Ada juga dalam kalangan usahawan asnaf tersebut yang sudah pun memulakan perniagaan sendiri sebelum menyertai Program Usahawan Asnaf, namun kekangan modal menyebabkan penglibatan mereka dalam perniagaan kurang berkesan dan tidak memberikan hasil yang

konsisten. Justeru penyertaan dalam program usahawan asnaf ini telah memberikan mereka peluang menjana pendapatan mencukupi dan lebih konsisten.

Nilai skor min yang terendah dicatatkan bagi pernyataan “Saya dapat membeli barangan yang berjenama” iaitu sebanyak 2.02. Majoriti responden telah memilih skala sangat tidak setuju sebanyak 25 responden (62.5%). Sehubungan itu kecenderungan ini menunjukkan walaupun pendapatan mereka telah meningkat, namun pendapatan tersebut hanya mencukupi untuk menyara kehidupan diri dan keluarga yang bersifat keperluan dan kehendak asasi. Responden yang ditemui turut menyatakan bahawa membeli barangan berjenama bukanlah suatu keperluan bagi mereka.

Pernyataan yang mendapat skor min kedua terendah adalah pernyataan “Saya dapat membuka banyak cawangan perniagaan” iaitu sebanyak 2.65. Hal ini dapat dibuktikan apabila majoriti responden memilih skala sangat tidak setuju paling tinggi iaitu sebanyak 12 responden (30.0%) diikuti skala sederhana setuju sebanyak 9 responden (22.5%). Pernyataan ini mendapat skala sangat tidak setuju yang paling tinggi disebabkan usahawan asnaf terlibat kebanyakan hanya melakukan operasi perniagaan di rumah mereka sahaja ataupun kedai kecil yang disewakan melalui Program Usahawan Asnaf. Sehubungan itu, perniagaan merupakan cara memperolehi pendapatan sara hidup dan bukan berorientasikan pertumbuhan atau pegemabngan. Min keseluruhan bagi tahap pencapaian ekonomi usahawan asnaf mencatatkan sebanyak 4.30 dan berada di tahap yang baik.

Perbincangan

Berdasarkan dapatan kajian, pengagihan zakat melalui program bantuan perniagaan kepada asnaf yang berkelayakan telah terbukti memberi kesan positif dalam usaha membasmi kemiskinan melalui pengoptimuman agihan dana berasaskan sumber zakat. Hasil analisis menunjukkan kelompok fakir dan miskin terlibat telah dapat memperkasa potensi diri untuk berdikari menjana pendapatan diri dalam jangka masa panjang berselari dengan pandangan Teori Modal Insan dan kajian lepas (Abai et al., 2020; Meerangani et al., 2021; Khalil dan Saniff, 2022; dan Meerangani dan Azman, 2019). Penemuan ini telah menyokong sorotan kajian lepas oleh Marvel et al. (2016) tentang Teori Modal Insan dengan menunjukkan individu yang berpengetahuan dan ada kemahiran lebih tinggi mampu menjana lebih pendapatan, manakala ketersediaan sumber yang diperolehi melalui sumber zakat meningkatkan lagi kapasiti produktif kelompok asnaf dalam kalangan fakir dan miskin untuk berusaha menjana pendapatan melalui jalan perniagaan. Nilai tambah yang diperolehi daripada program keusahawanan asnaf adalah dalam bentuk peningkatan kompetensi menjalan dan mengurus perniagaan, sokongan pelbagai bentuk modal mengikut konteks keperluan perniagaan asnaf terlibat dan peluang serta sokongan pemasaran perniagaan. Dapatan ini selari dengan kajian lepas antaranya Bahri et al. (2023), Miah (2021), Meerangani dan Azman, 2019, Al-Hadhrami et al. (2021) dan Nadzri et al. (2012) yang menegaskan kepentingan peranan zakat dalam membasmi kemiskinan dalam masyarakat.

Dapatan kajian ini menyokong prinsip Teori Modal Insan yang menyatakan bahawa manusia boleh dibentuk ke arah yang produktif melalui pelaburan dalam program-program yang memberi peluang kepada pengkayaan potensi dan keupayaan diri. Golongan fakir dan miskin yang mempunyai kebolehan dan keupayaan untuk berdikari wajar diberi sokongan sumber supaya mampu menjana pendapatan mampan dan keluar daripada terus terperangkap dalam kemiskinan tegar. Golongan asnaf miskin yang berada di bandar mempunyai lebih peluang untuk menceburi banyak peluang perniagaan disebabkan lokasi yang secara relatifnya memiliki potensi komersil dan permintaan terhadap pelbagai barangan (servis) pengguna yang tinggi. Justeru asnaf miskin di kawasan bandar perlu diberi sokongan untuk pemberdayaan potensi ekonomi dalam bentuk bantuan modal, premis perniagaan yang strategik dan latihan kemahiran perniagaan serta peluang pemasaran agar mereka boleh sama-sama merebut peluang di pasaran. Ia sejajar dengan penemuan kajian Moen et al. (2012) yang mendapati usahawan asnaf mempunyai potensi untuk berjaya, namun perlu kepada sokongan berterusan bagi mengurus operasi perniagaan dan pasaran dengan lebih baik dan efektif.

Dapatan ini turut menyokong prinsip Teori Modal Insan di mana potensi produktiviti seseorang individu boleh dipertingkatkan melalui pelaburan dalam program pembangunan diri yang mensasarkan aspek kekurangan yang menghalang individu mencapai potensi ekonomi yang lebih baik, contohnya tiada modal berniaga, tidak mampu menyewa premis di lokasi strategik, tiada jaringan dengan pembekal atau akses pasaran

dan pengetahuan perniagaan yang terhad. Ini bermaksud agihan zakat dapat diberikan dalam bentuk yang mengambil kira masalah khusus dan keperluan sebenar individu miskin terlibat (Masruki, 2021; Muzakir 2023). Sehubungan itu sumber kolektif ummah yang dikumpul menerusi kewajipan ibadat zakat dapat dikembang dan dioptimum penggunaannya untuk menyediakan kapasiti berdikari kepada asnaf fakir dan miskin yang berpotensi berbanding agihan tidak produktif dalam bentuk pemberian bantuan bulanan semamata-mata. Akhirnya, ia membawa kepada matlamat pembasmian kemiskinan melalui penjana pendapatan produktif yang mampan.

Kesimpulan

Zakat adalah ibadat yang tidak sekadar mendatangkan pahala dan keredhaan Allah kepada pelakunya, tetapi turut berperanan kepada usaha membasmi kemiskinan kepada kelompok sasaran. Seiring perkembangan semasa terdapat pelbagai kaedah alternatif bagi mengagihkan zakat kepada asnaf yang mana dapat dikelaskan kepada bentuk yang produktif dan tidak produktif. Salah satu bentuk skim agihan yang banyak dilakukan oleh agensi pengurusan zakat negeri adalah agihan bantuan perniagaan. Artikel ini telah mengemukakan deskripsi bentuk nilai tambah yang diperolehi secara empirikal iaitu dalam bentuk peningkatan kemahiran, ketersediaan modal perniagaan dan peluang pemasaran. Usahawan asnaf terlibat telah mencapai peningkatan dalam taraf ekonomi dan akhirnya memberi impak kepada pengurangan kemiskinan dalam masyarakat. Justeru program agihan zakat bentuk bantuan perniagaan telah didapati berhasil membasmi kemiskinan tegar. Implikasinya, kajian akan datang disarankan supaya mengkaji secara khusus faktor yang mempengaruhi kejayaan prestasi perniagaan yang diusahakan usahawan asnaf secara lebih mendalam agar satu generalisasi dapat dikemukakan dan menjadi input menambah baik pengisian program keusahawanan sebagai alternatif membasmi kemiskinan tegar.

Penghargaan: Penghargaan ditujukan kepada Kementerian Pendidikan Tinggi yang telah membiayai penyelidikan di bawah projek geran Skim Geran Penyelidikan Fundamental dengan nombor rujukan FRGS/1/2024/SS02/UKM/02/6.

Kenyataan Persetujuan Termaklum: Kenyataan persetujuan termaklum telah diperolehi daripada semua subjek yang terlibat dalam kajian ini.

Konflik Kepentingan: Pengkaji tidak mempunyai sebarang konflik kepentingan di antara semua pihak yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam kajian ini.

Rujukan

- Al Quran. Tafsir Pimpinan Ar-Rahman. JAKIM.
- Alfitri, N.A., Ishak, S., Omar, C.A.R., & Manaf, A.A. (2023). Hubungan kompetensi keusahawanan, orientasi keusahawanan individu dan prestasi perniagaan belia. *E-Bangi: Journal of Social Sciences and Humanities*, 20(2), 115-126. <https://doi.org/10.17576/ebangi.2023.2002.11>
- Adnan, N. I. M., Roselam, M. A. C., Hamat, Z., & Furqani, H. (2021). The distribution of zakat fund to the poor entrepreneurs using micro finance. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(2), 231-240. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v11-i2/8666>
- Abai, A.D.S., Awang, M.D., Yusoff, A.N.M., Majid, A.A., & Hamli, H. (2020). Bentuk bantuan modal agihan zakat asnaf dan pencapaian usahawan asnaf di Malaysia: Kajian empirikal. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 5(1), 93-99. <https://doi.org/10.47405/mjssh.v5i1.353>
- Al-Hadhrami, S.S., Al-Hattali, M.K., & Ahmed, E.R. (2021). Role of zakat in poverty alleviation: a case study in Nizwa City, Sultanate of Oman. *Proceedings of the 2nd Kedah International Zakat Conference 2021*, 221-232.
- Azman, A.R, Basah, M.Y.A, Nooh, M.N., Abdullah, M., Fauzi, A.A.M., & Bakar, A.M.F. (2016). Program usahawan bagi memperkasakan ekonomi golongan asnaf: Pemantauan dari aplikasi myema. *Jurnal Pengurusan dan Penyelidikan Fatwa*, 7, 29-38. <https://doi.org/10.33102/jfatwa.vol7no1.59>

- Bahri, E.S., Ali, J., & Aslam, M.M.M. (2023). Successful of Asnaf Entrepreneur: The role of knowledge, skills, and ability. *AZKA International Journal of Zakat and Social Finance*, 4(3), 1-22. <https://doi.org/10.51377/azjaf.vol4no3.111>
- CIPD. (2017, Mei). Human Capital Theory. Technical Reports. May 2017. https://www.cipd.org/globalassets/media/knowledge/knowledge-hub/reports/human-capital-theory-assessing-the-evidence_tcm18-22292.pdf
- Estrin, S., Mickiewicz, T., & Stephan, U. (2016). Human capital in social and commercial entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 31(4), 449-467. doi : 10.1016/j.jbusvent.2016.05.003
- Francesco, A., Mussini, M., Prete, V., & Zoli, C.. (2021). Urban poverty: Measurement theory and evidence from American cities. *The Journal of Economic Inequality*, 19, 599-642. <https://doi.org/10.1007/s10888-020-09475-2>
- Hassan N. Khalid. 2018. Satu analisis mengenai dikotomi antara kemiskinan bandar dan luar bandar di Malaysia. *PERSPEKTIF Journal*, 4(1), 1-21.
- Ibrahim, A.Z., Taha, R., Hamzah, M.A., Salleh, Z., Ahmad, N. & Azmi, R. (2023). Zakat capital assistance programme for asnaf entrepreneurs: issues and challenges. *Journal of Business and Social Development*, 11(2), 64-71. <https://doi.org/10.46754/jbsd.2023.09.005>
- Joremi, L., Muda, R., Zain, W.Z.W.M. & Rosli, N.A. (2023). The challenges of asnaf entrepreneurs in forming entrepreneurial resilience. *Information Management and Business Review*. 15(3), 242-252. [https://doi.org/10.22610/imbr.v15i3\(I\).3533](https://doi.org/10.22610/imbr.v15i3(I).3533)
- Khalid, K. (2016). Dilema Kemiskinan: Falsafah, Budaya dan Strategi. *Jurnal Akademika*, 86(2), 65-78.
- Khalil, M.N., & Saniff, M.S. (2022). Hala tuju transformasi usahawan asnaf oleh institusi zakat Malaysia: Satu penerokaan awal. *Azka International Journal of Zakat & Social Finance*, 3(3), 67-78. <https://doi.org/10.51377/azjaf.vol3no3.134>
- Krieger, A., Stuetzer, M., Obschonka, M., & Almela-Aro, K. (2022). The growth of entrepreneurial human capital: origins and development of skill variety. *Small Business Economics*, 2022(59), 645-664. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00555-9>
- Lillo, F.G., & Lajara, B.M. (2002). The human capital approach and its applicability to entrepreneurship research: an empirical examination. *Portuguese Journal of Management Studies*, VII(2), 127-141.
- Marvel, M.R., Davis, J.L., & Sproul, C.R. (2016). Human capital and entrepreneurship research: a critical review and future directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 40(3), 599-626. <https://org/10.1111/etap.12136>
- Masruki, R., Sulaiman, M. & Majid, H.M.A. (2021). Innovative zakat distribution practices of Malaysian State Zakat Institutions and their socio-economic impact during the COVID-19 pandemic. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 15(9), 390-408.
- Meerangani, K.A & Azman, Z.U.K. (2019). Transformasi usahawan asnaf menerusi program Pembangunan ekonomi, Lembaga Zakat Selangor. *Jurnal Ilmi*, 9, 15-29.
- Meerangani, K.A., Badrulhisham, A., Hamid, M.F.A., Hashim, S.N.I., Rameli F.P. & Hamzah, M.R. (2023). The effectiveness of entrepreneurial development program in transforming asnaf zakat. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(1), 1201-1211. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v13-i1/16217>
- Meerangani, K.A., Mustafar, M.Z., Hamid, A.M.F, & Aziz, M.K.N. (2021). Dlm. Muhammad Ikhlas Rosele, Mohamad Noor Sahidi Johari dan Muhsin Nor Paizin. *Dimensi Baharu Zakat di Malaysia*. PPZ-MAIWP dan Akademi Pengajian Islam UM: 303-325.
- Miah, M.A. (2021). Effectiveness of zakat-based poverty alleviation program: evidence from Bangladesh. *International Journal of Zakat*, 6(2), 27-42. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v6i2.325>
- Moen, A.J., Omar, C.A.R., Ishak, S., Darawi, Z. & Hamdan, H.. (2012). Amalan pengurusan kewangan di kalangan usahawan asnaf. *Prosiding Kebangsaan Ekonomi Malaysia VII (PERKEM VII)*. *Transformasi Ekonomi dan Sosial Ke Arah Negara Maju*. Jilid 2 (2012): 762-769.
- Muzakir, K. (2023). The importance of zakat as a booster for the community's economy. *International Journal of Scientific Multidisciplinary Research*, 1(1), 17-24. <https://doi.org/10.55927/ijsmr.v1i1.3280>

- Nadzari, F.A.A., Rahman, R.A., & Omar, N. (2012). Zakat and poverty alleviation: roles of zakat institutions in Malaysia. *International Journal of Arts and Commerce*, 1(7), 61-72.
- Nor, M. N. & Mohamad, A.B. (2023). Pembiayaan Al-Qard menerusi dana zakat kepada usahawan asnaf B40 MAIWP. *AZKA International Journal of Zakat and Social Finance*. 4(3), 23-48. <https://doi.org/10.51377/azjaf.vol4no3.150>
- Osviantori, T., Yulmardi, Zulfanetti & Lestari, M. (2024). Analysis of factors influencing poverty in Sungai Penuh City. *The Asian Journal of Business and Professional Studies*, 5, 1-11. <https://doi.org/10.61688/ajpbs.v5i1.149>
- Pejabat Mufti Wilayah Persekutuan. (2019, Disember 19). Hukum Menggunakan Dana Zakat untuk Program Motivasi Anak-Anak Asnaf dan Kakitangan Bank. <https://muftiwp.gov.my/ms/artikel/irsyad-fatwa/irsyad-fatwa-umum/3902-irsyad-al-fatwa-siri-ke-349-hukum-menggunakan-dana-zakat-untuk-program-motivasi-anak-anak-asnaf-dan-kakitangan-bank>
- Pusat Pungutan Zakat (PPZ). (2024, Februari 05). Syarat Wajib Zakat. <https://www.zakat.com.my/info-zakat/syarat-wajib-zakat/>
- Nor, M.R... (2013). Perbandingan tentang konsep kemiskinan pendekatan konvensional dan Islam. *Jurnal Kemanusiaan*, 11(1), 1-20. <https://jurnalkemanusiaan.utm.my/index.php/kemanusiaan/article/view/37>
- Wardoyo, R.A., Wisadirana, D. & Susilo, E. (2016). Peranan baitulmal Al-Hidayah dalam penanggulangan kemiskinan berdasarkan modal sosial. *Jurnal Sosial dan Budaya Keislaman*, 22(2), 301-315. <https://doi.org/10.19105/karsa.v24i2.803>
- Rosman, N.F., & Yussof, M.K.Y.S. (2023). Kemiskinan digital dalam kalangan peniaga di kawasan luar bandar: suatu kajian kes di Kota Belud dan Kudat, Sabah. *E-Bangi: Journal of Social Sciences and Humanities*, 20(2), 226-236. <https://doi.org/10.17576/ebangi.2023.2002.20>
- Sabri, N.S., Ishak, S., Omar, C.A.R., & Manaf, A.A. (2024). Prestasi perniagaan dalam kalangan perniagaan kecil di bawah bimbingan agensi. *E Bangi Journal of Social Sciences and Humanities*, 21(1), 21-34. <https://doi.org/10.17576/ebangi.2024.2101.03>
- Sulong, C.N., Johari, N.F., Ramly, A.F., & Awang, A. (2022). The method of zakat distribution in Kedah. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development*, 7(47), 534-542.
- Tang, K., Li, Z., & He, C. (2023). Spatial distribution pattern and influencing factors of relative poverty in rural China. *Innovation and Green Development*, 2(2023), 1-7. <https://doi.org/10.1016/j.igd.2022.100030>
- United Nations. (2023). Transforming Our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development. <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf>.
- Widiyanto & Zaenudin (2022). Community compliance model in paying zakat. *Turkish Journal of Islamic Economics*, 9(2), 1-23. <https://doi.org/10.26414/A1015>
- Zin, M.N.A. & Tambi, N.. (2018). Faktor kemiskinan bandar terhadap pembangunan pendidikan golongan lewat kembang. *Jurnal Psikologi Malaysia*, 32(3), 119-130.