

IMPAK PANDEMIK COVID-19 TERHADAP EKONOMI PEKEBUN MIKRO HARUMANIS DI PAYA KELUBI, PERLIS

(Impact of Covid-19 Pandemic on the Economy of Harumanis Micro Farmers in Paya Kelubi, Perlis)

Ahmad Sukry Musa & Siti Masayu Rosliah binti Abdul Rashid*

ABSTRAK

Di Malaysia, sektor pertanian terkesan oleh perintah kawalan pergerakan (PKP) yang telah dilaksanakan. Sepanjang PKP berlangsung, larangan rentas negeri dan daerah yang dikenakan sedikit sebanyak memberi kesan kepada pekebun mikro mangga Harumanis di Perlis terutamanya dalam aspek penghantaran dan pemasaran kepada pelanggan. Ini menyebabkan kumpulan pekebun mikro mangga Harumanis mengalami lambakan dan kerugian sekaligus menjejaskan pendapatan mereka. Oleh itu, kajian telah dilakukan ke atas pekebun mikro mangga Harumanis di Kampung Paya Kelubi, Perlis bertujuan untuk meneliti kesan pandemik Covid-19 serta mengenal pasti langkah-langkah yang telah diambil oleh pekebun mikro dalam menghadapi isu pandemik ini. Reka bentuk kajian adalah kuantitatif dimana instrumen kajian menggunakan soal selidik yang telah diedar secara terus atas talian melalui *Google Forms* kepada responden. Selain itu, kaedah kualitatif juga digunakan melalui temubual bersemuka dengan pekebun mikro Harumanis. Sampel responden dipilih menggunakan kaedah pensampelan bertujuan dengan melibatkan 123 orang pekebun mikro Harumanis di Kampung Paya Kelubi, Perlis. Data dianalisis menggunakan perisian Statistical Package for Social Science (SPSS) versi 27.0. Hasil dapatan mendapati, 100 peratus responden sememangnya terkesan dengan penularan pandemik COVID-19. Sekatan perjalanan dan perintah kawalan pergerakan juga menunjukkan responden tidak bersedia menghadapi pandemik ini kerana memberi impak kepada pemasaran produk Harumanis mereka. Namun demikian, responden mula beralih arah dengan mempergiatkan promosi produk mereka melalui pemasaran digital selaras dengan membudayakan norma baharu perniagaan dalam tempoh pandemik ini. Justeru, kajian ini dapat memberi input kepada pihak kerajaan bagi menyusun strategi dalam membantu pekebun mikro Harumanis mengharungi perniagaan era pasca COVID-19.

Kata kunci: COVID-19, Mangga Harumanis, pemasaran digital, pendapatan, pekebun mikro

ABSTRACT

The nationwide COVID-19 pandemic has resulted in many countries imposing travel restrictions and movement control orders. In Malaysia, the agricultural sector has been affected by the movement control orders (PKP) implemented. Throughout the PKP, the cross-state and district bans imposed to some extent affected the Harumanis mango micro-farmers in Perlis, especially in delivery and marketing to customers. It caused the Harumanis mango micro-farmers group to suffer dumping and losses as well as affecting their income. Therefore, a study was conducted on Harumanis mango micro-farmers in Kampung Paya Kelubi, Perlis, to study the effects of the Covid-19 pandemic and identify the steps taken by micro-farmers in facing

this pandemic issue. The study's design is quantitative, where the research instrument uses a questionnaire distributed directly online through Google Forms to the respondents. In addition, qualitative methods were also used through face-to-face interviews with Harumanis micro-farmers. The sample of respondents was selected using a sampling method aimed at involving 123 Harumanis micro-farmers in Kampung Paya Kelubi, Perlis. Data were analyzed using Statistical Package for Social Science (SPSS) version 27.0. The findings found that 100 per cent of the respondents were affected by the COVID-19 pandemic. Travel restrictions and movement control orders also showed respondents were not prepared to face this pandemic as it impacted the marketing of their Harumanis products. Nevertheless, respondents began to shift direction by intensifying the promotion of their products through digital marketing in line with cultivating new business norms during this pandemic period. Thus, this study can provide input to the government to formulate strategies in helping Harumanis micro-farmers get through the business of the post-COVID-19 era.

Keywords: COVID-19, Mango Harumanis, digital marketing, revenue, micro-farmers

PENGENALAN

Pada Disember 2019, dunia digemparkan dengan penularan wabak penyakit berjangkit yang merebak dengan begitu pantas keseluruh negara. Wabak yang dinamakan Covid-19 itu mampu melumpuhkan ekonomi sesebuah negara. Malaysia tidak terkecuali menerima tempias wabak berkenaan kesan daripada kemasukan warga asing ke Malaysia dan kepulangan rakyat tempatan ke tahan air. Ekoran daripada situasi tersebut, pada 18 Mac 2020, kerajaan Malaysia telah melaksanakan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) untuk membendung penularan wabak ini. Penutupan sementara premis swasta mahupun kerajaan merupakan peraturan yang terkandung dalam PKP. Di Malaysia, sektor perniagaan kecil adalah salah satu sektor yang paling terkesan secara langsung disebabkan oleh perintah kawalan pergerakan (Azman 2020). Hal ini merencatkan pendapatan yang diperolehi oleh peniaga kecil khususnya di kawasan luar bandar. Impak ekonomi daripada pandemik COVID-19 terhadap sektor swasta, industri dan pekerjaan juga turut memberi impak besar di negara ini. Sektor pembuatan dan sektor eksport juga mengalami kerugian ketara iaitu sebanyak RM 64.6 bilion dan RM 32 bilion semasa perintah kawalan pergerakan (PKP) berlangsung selama 14 hari (The Star 2020). Dalam tempoh PKP, media telah menjadikan Covid-19 sebagai isu utama yang akan dilaporkan berkenaan kesan PKP terhadap ekonomi terutamanya dalam sektor pertanian. Sebagai contoh, pendapatan harian usahawan tani terjejas kesan daripada ketiadaan tenaga kerja, rizab tunai yang merosot, dan penutupan operasi sektor sokongan (Dzulkifli 2020 ; Aling 2020). Tambahan pula, larangan merentas negeri yang dikenakan sedikit sebanyak memberi kesan kepada usahawan tani dan pekebun mikro di luar bandar dalam memasarkan produk mereka terutamanya dalam aspek penghantaran barangan terus kepada pelanggan mahupun kepada pusat pengumpulan jualan.

Melalui kajian yang dijalankan ini, pekebun mikro Harumanis juga tidak terkecuali menerima tempias ekoran daripada PKP yang telah dilaksanakan di Malaysia pada masa tersebut. Umum diketahui bahawa Perlis merupakan pengeluar tunggal mangga premium iaitu Harumanis (MA128) yang menjadi kebanggaan masyarakat Perlis. Harumanis didaftarkan sebagai harta intelek oleh Jabatan Pertanian Negeri Perlis pada Ogos 2011. Penanaman Harumanis merupakan antara penyumbang utama sektor pertanian di negeri Perlis selain daripada padi dan getah. Sebahagian besar penduduknya terlibat dengan aktiviti penanaman Harumanis sebagai sumber ekonomi sampingan di samping mengusahakan penanaman getah

sebagai sumber ekonomi utama mereka. Setiap tahun perkembangan ekonomi dalam penghasilan Harumanis agak memberangsangkan sekaligus dapat menjana pendapatan pekebun mikro Harumanis. Namun demikian, setelah seluruh dunia dikejutkan dengan penularan pandemik Covid-19, ia memberi kesan yang cukup besar kepada golongan petani dan pekebun yang terlibat. Oleh yang demikian, amatlah penting untuk mengkaji impak yang dihadapi oleh pekebun mikro Harumanis dalam menghadapi ancaman wabak ini. Selain itu, kajian ini juga akan mengenal pasti langkah- langkah yang lebih proaktif dapat diambil oleh mereka yang terlibat dalam menghadapi pandemik yang sedemikian pada masa hadapan.

SOROTAN KARYA

Krisis wabak sindrom pernafasan akut Novel Coronavirus (COVID-19) telah mencatat statistik jangkitan dan kematian paling tinggi serta cepat jika dibandingkan dengan wabak penyakit yang lain seperti SARS dan Influenza (Peeri, et al. 2020). Bagi menangani krisis wabak COVID-19, kebanyakan negara telah memberikan perintah sekatan perjalanan, penjarakan sosial, dan penangguhan aktiviti bagi tempoh tidak kurang dari 14 hari di negara masing-masing. Dengan ini, perintah darurat atau kuarantin yang dilaksanakan adalah untuk memberi kesan kepada tingkah laku dan psikologi manusia termasuklah kemurungan, gemuruh dan stress (Ghani 2020). Hal ini juga memberi impak kepada aktiviti ekonomi dan seterusnya berlaku penutupan premis peruncitan dan rantaian penghantaran produk terjejas (Karabarg 2020). Di Malaysia misalnya, antara sektor ekonomi yang terkesan secara langsung akibat PKP atas wabak COVID-19 ialah sektor berasaskan pertanian dan makanan, peruncitan, pengangkutan dan pembinaan, dan sektor pelancongan (Jabatan Perangkaan Malaysia 2020).

Selain Malaysia, negara-negara lain di dunia juga turut terjejas dalam sektor ekonomi pertaniannya disebabkan perintah berkurung. Oleh itu, sedikit sebanyak pengeluaran makanan akan terjejas dalam menampung keperluan manusia. Sebagai contohnya di Australia dan New Zealand menurut kajian yang dijalankan oleh Snow, et al. (2020) telah menyatakan yang dua negara ini tidak terkecuali bergelut dalam pengeluaran pertaniannya. Hal ini juga disebabkan kekurangan tenaga kerja dalam menjalankan kerja-kerja perladangan telah menyebabkan terdapat hasil pertanian tidak dapat dituai. Selain itu, kedua-dua negara ini juga turut berhadapan dengan pengeluaran makanan iaitu di sektor perkilangan pembungkusan makanan kerana kekurangan tenaga kerja. Hal ini kerana, kedua buah negara itu amat bergantung harap kepada pekerja asing dalam sektor pertanian dan perkilangan. Di India pula yang mencatatkan jumlah peningkatan COVID-19 semakin meningkat telah membuatkan kerajaan terpaksa melakukan perintah berkurung. Hal ini juga bermakna ia turut memberi kesan kepada pertanian di negara itu. Menurut kajian Kumar et al. (2020) & Summerton (2020), pengeluaran hasil pertanian di India terutamanya di wilayah Uttar Pradesh telah menurun sebanyak 10 peratus sewaktu pelaksanaan perintah berkurung. Hal ini telah memberi kesan kepada rakyatnya memandangkan Uttar Pradesh juga turut menghadapi ancaman kemarau sewaktu perintah berkurung dilaksanakan.

Disebabkan kita masih tidak bersedia menghadapi ancaman COVID-19, keadaan panik tercetus sama ada di peringkat kerajaan dan juga rakyat. Hoobs (2020) telah menyatakan yang pandemik ini telah membuatkan kerajaan sesebuah negara melakukan sekatan perjalanan dan juga perintah berkurung lantas mengubah tingkah laku pengguna sehingga menyebabkan harga jualan dan barangan meningkat. Kesannya, pembelian panik berlaku semasa tercetusnya wabak COVID-19 dalam kalangan pengguna malah kerajaan juga terpaksa memberi tekanan tinggi terhadap pengeluaran dan pengedaran makanan. Sekatan perjalanan penduduk ke sesuatu

tempat juga banyak dilakukan untuk mengekang penularan COVID-19. Cara ini dilihat berjaya menurun jumlah kes jangkitan apabila sekatan perjalanan dilakukan. Namun begitu, sekatan perjalanan ini juga turut memberi kesan kepada sektor import eksport hasil pertanian dan keselamatan makanan. Pada pendapat Altieri & Nicholls (2020), di kebanyakan negara, sekatan perjalanan, perdagangan dan penutupan bandar dan pelabuhan telah mengekang kemasukan makanan yang diimport sehingga boleh memberi kesan kepada akses makanan kepada penduduk yang miskin. Disebabkan sekatan perjalanan juga, penurunan dalam penggunaan pesawat, kapal dan trak untuk mengagihkan bekalan makanan telah membataskan hasil pertanian untuk diimport eksport lantas menyebabkan bekalan makanan berkurangan di pasaran serta pemain industri adakalanya terpaksa menaikkan harga dalam pasaran tempatan.

Kenyataan dari Altieri & Nicholls (2020) ini turut disokong oleh pengkaji lain iaitu Bhavani & Gopinath (2020) kerana pandemik ini telah mencetuskan huru-hara dalam semua sektor di dunia sehingga menjejaskan pengedaran hasil pertanian. Baginya, sebahagian besar negara yang terletak di benua Asia, Amerika Selatan dan Afrika terdiri daripada negara membangun dan negara miskin yang banyak bergantung harap dalam sektor pertanian. Disebabkan perintah berkurung dan sekatan perjalanan telah menyebabkan hasil tuaian tidak dapat dituai mengikut masanyanya dan adakalanya telah rosak, rantai pembekal hasil pertanian terjejas, harga makanan di pasaran mahal dan tidak mencukupi untuk pasaran tempatan.

Kesan COVID-19 di Malaysia juga turut berlaku kerana memberi impak dalam pengeluaran makanan. Malaysia, bumi yang subur dengan pelbagai tanaman tropika turut terjejas dengan hasil keluaran pertaniannya. Hal ini kerana, walaupun Malaysia mampu menjana hasil pertaniannya sendiri namun ia tidak mampu menampung untuk keluaran tempatan. Menurut Norsida (2020), serangan pandemik ini menyebabkan rantai pengeluaran hasil pertanian hampir-hampir terputus kerana agensi-agensi kerajaan yang lambat bertindak dalam membantu petani selepas Perintah Kawalan Pergerakan (PKP). Menurut Jabatan Perangkaan Malaysia (2020), walaupun Perdana Menteri telah memberi jaminan bahawa keluaran pertanian dan makanan mampu menampung pasaran pengguna dalam negara namun tempoh PKP pertama menyaksikan sektor pertanian terhenti seketika. Namun ianya berlaku dalam tempoh tidak lama. Ini kerana sektor pertanian telah dikategorikan sebagai '*essential services*' lantas ianya diberi kelonggaran untuk dibenarkan beroperasi. Sebagai contoh seperti dalam industri kelapa sawit yang mana kerajaan memberi kelonggaran dalam tempoh PKP untuk penuaian dan pemprosesan sawit dijalankan, ianya juga sama dengan industri pertanian yang lain terutama penanaman buah mangga Harumanis ini.

Seperti yang sedia maklum buah mangga Harumanis amat popular di Malaysia. Disebabkan itu juga buah ini telah diangkat sebagai ikon untuk negeri Perlis kerana buah ini lebih banyak ditanam di negeri itu. Walaupun buah mangga ini mampu menampung keperluan penduduk tempatan namun penularan COVID-19 ini turut memberi kesan kepada pengeluarannya. Selain daripada faktor cuaca yang berubah-ubah sehingga menjejaskan kuantiti dan kualiti pengeluaran, COVID-19 memberi kesan daripada segi penuaian, kebergantungan terhadap tenaga buruh dan juga pemasarannya. Disebabkan situasi ini, Uda et al. (2020) telah mengkaji bahawa penggunaan teknologi moden dalam meningkatkan hasil Harumanis terutama dalam memilih buah yang matang. Hal ini kerana kebanyakan petani masih sukar untuk memilih buah yang matang untuk dituai lantas menyebabkan mereka terpaksa menggunakan cara yang lama iaitu menandakan di kalendar untuk menuai dan membalut buah tersebut dengan menggunakan surat khabar.

Tambah Uda et al. (2020), petani di Perlis juga masih menggunakan cara yang bersifat tradisional dan menyebabkan pengeluaran mangga untuk pasaran tempatan sangat terhad dan dijual dengan harga yang melambung tinggi. Dengan penciptaan *Interdigitated Electrodes (IDE) Nano-Biosensor* oleh Universiti Malaysia Perlis (UNIMAP) lebih memudahkan hasil tuaian kerana ia dapat mengenal pasti buah yang matang lantas petani dapat menuai hasil buah yang berkualiti. Tambahan pula, tenaga kerja juga dapat dikurangkan dengan adanya teknologi ini serta pada zaman pandemik ini, hasil mangga Harumanis dapat dituai dengan lebih banyak bagi memenuhi pasaran.

Selain itu, disebabkan zaman pandemik ini berlaku tanpa dijangka, pemasaran Harumanis juga sedikit sebanyak terjejas. Hal ini kerana selain daripada hasil tuaian yang diperolehi juga kurang memberangsangkan kerana faktor cuaca, kekurangan tenaga kerja, PKP dan pengedaran hasil tuaian juga sukar untuk dialakukan seperti tahun sebelum ini. Sebelum ini, petani akan menjual hasil tuaian kepada orang tengah ataupun berniaga di pasar tani dan pasar malam. Namun kerana COVID-19, golongan petani Harumanis yang kebanyakannya terdiri daripada peniaga kecil kini dapat memasarkan hasil pertanian mereka menerusi atas talian secara terus. Tambahan pula, kerajaan juga telah berusaha memberi bantuan dari segi pemerkasaan jalur lebar meliputi kawasan bandar dan luar bandar untuk meningkatkan pertumbuhan perniagaan menerusi dalam talian (Siti Masayu Rosliah & Fatimah 2020). Dalam konteks ini dapat dilihat bahawa, kesan dan akibat pandemik COVID-19 ini berupaya membantu masyarakat khususnya golongan usahawan tani dan pekebun mikro memantapkan kemahiran dan ilmu digital dalam kalangan mereka. Gardner dan Blondeau (2020) pula berpendapat bahawa, penerapan ilmu digital dalam tempoh norma baharu perniagaan berfungsi untuk mengurangkan masalah lambakan produk mudah rosak dan juga produk makanan kerana pada tempoh masa tersebut peniaga tidak dapat menjual terus kepada pelanggan (Fabiell et al. 2020). Bagi peniaga kecil khususnya, tempoh masa kawalan pergerakan adalah tempoh masa yang terbaik untuk mentransformasikan perniagaan. Hal ini kerana golongan peniaga boleh mengubah kaedah pemasaran tradisional kepada pemasaran digital terhadap produk mereka dengan memasarkan terus barangan ke rumah pengguna melalui pesanan aplikasi digital (Saari 2020).

Dalam menangani isu ini, setiap masyarakat perlu memainkan peranan yang proaktif bagi membantu kerajaan menguruskan ekonomi semasa krisis COVID-19 berlangsung. Antara peranan yang perlu dilaksanakan oleh masyarakat adalah mengoptimumkan kelebihan teknologi digital dalam mempelbagai sumber pendapatan. Justeru, adalah wajar bagi kumpulan usahawan tani dan pekebun mikro untuk mengaplikasikan penggunaan digital dalam mempromosikan hasil produk dan jualan masing-masing.

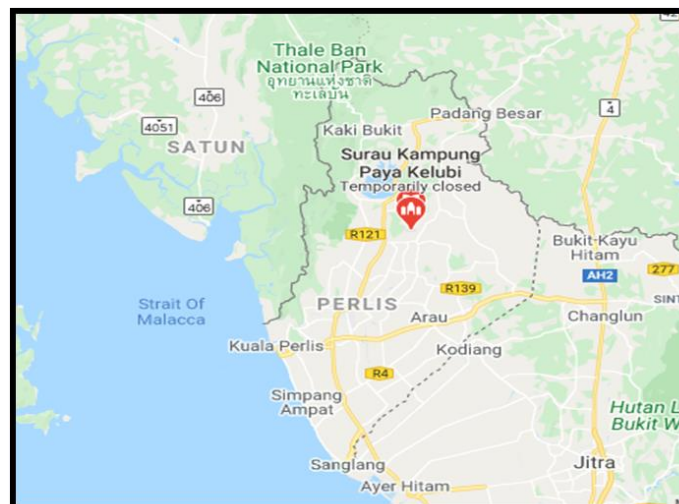
METODOLOGI DAN KAWASAN KAJIAN

Kawasan kajian yang dipilih adalah negeri Perlis. Perlis atau lebih dikenali sebagai Perlis Indera Kayangan yang merupakan sebuah negeri yang paling kecil di Malaysia yang berkedudukan di Utara Semenanjung Malaysia yang bersempadanan negeri Kedah dan Provinsi Satun dan Songkhla, Thailand. Dalam kajian ini, pengkaji tertumpu pada pekebun-pekebun mikro Harumanis yang berada di sekitar negeri Perlis terutamanya di sekitar kawasan Kampung Paya Kelubi, Perlis. Kebanyakan daripada mereka merupakan warganegara Malaysia dan juga anak jati negeri Perlis.

Kawasan Kajian Paya Kelubi

Pengkaji memilih Paya Kelubi sebagai kawasan kajian yang terletak di Beseri, Paya Kelubi merupakan antara kawasan penanaman mangga harumanis dengan pengeluaran yang banyak pada setiap tahun. Kebanyakan Harumanis Paya Kelubi merupakan keluaran pekebun- pekebun mikro. Penduduk di Paya Kelubi menjalankan ekonomi pertanian termasuklah perkebunan dan perladangan. Sesetengah penduduk menjalankan penternakan secara kecil-kecilan. Paya Kelubi juga terkenal dengan sawah padinya yang terbentang luas saujana mata memandang yang menjadi penyumbang ekonomi penduduk. Pemilihan kawasan kajian yang strategik juga memainkan peranan dalam menjalankan kajian ilmiah supaya proses mendapatkan data mentah berjalan dengan lancar. Hal yang demikian memberi keuntungan kepada pengkaji untuk menjimatkan masa, kos, dan kesukaran mendapatkan sampel kajian kerana Paya Kelubi merupakan penempatan asal pengkaji.

Rajah 1: Peta Kawasan Paya Kelubi, Beseri



Bagi sampel kajian, pengkaji tertumpu kepada pekebun mikro Harumanis yang berdaftar dengan Jabatan Pertanian Negeri Perlis yang mana terdiri daripada 350 orang pekebun mikro. Namun begitu, daripada 350 orang pekebun mikro Harumanis hanya 123 orang responden yang mengambil bahagian dengan menjawab borang soal selidik atas talian yang telah diedarkan kepada mereka. Keseluruhan mereka telah memberi kerjasama yang baik dengan mengisi borang soal selidik tersebut dengan lengkap.

Pengkaji menggunakan kaedah soal selidik dalam talian bagi mendapatkan maklum balas dan analisis mengenai permasalahan mengenai COVID-19 dan impaknya kepada pekebun mikro. Kajian ini telah dilakukan bermula 24 November 2020 sehingga 23 Disember 2021. Tempoh masa yang diambil adalah hampir lima minggu. Setiap responden diberikan satu set borang soal selidik yang mengandungi persoalan tentang latar belakang responden, kesedaran terhadap wabak COVID-19, impak COVID-19 terhadap pekebun mikro Harumanis, langkah pemasaran ketika PKP dan strategi pemasaran pasca COVID-19.

Soal selidik telah dibahagikan kepada beberapa bahagian. Bahagian A dalam borang soal selidik berkenaan 'Latar Belakang Responden' merangkumi jantina, umur, etnik, status perkahwinan, taraf pendidikan, pekerjaan, anggaran pendapatan sebulan, peratusan pendapatan yang terjejas sepanjang tempoh pelaksanaan PKP dan anggaran peratusan pendapatan yang

terjejas. Bahagian B pula, pengkaji menggunakan soalan berkenaan tahap kesedaran terhadap wabak COVID-19. Untuk Bahagian C, iaitu mengenai impak COVID-19 terhadap pekebun mikro Harumanis, pengkaji menggunakan skala Likert lima aras. Bahagian D dan E pula adalah soalan berkenaan strategi pemasaran pasca COVID-19.

Disamping edaran borang soal selidik atas talian, pengkaji turut menjalankan kaedah pemerhatian di kawasan kebun-kebun Harumanis bagi mendapatkan gambaran yang sebenarnya di kawasan kajian. Hal ini penting kerana untuk melihat sejauh mana keadaan di kawasan tersebut semasa penularan pandemik COVID-19. Seterusnya dalam menganalisis data yang diperolehi, perisian perisian Statistics Package for Social Science (SPSS) versi 27.0 telah digunakan. Data kajian yang diperolehi ini akan diterjemahkan dan dipersembahkan dalam bentuk jadual dan rajah yang lebih menarik untuk mudah difahami oleh semua orang.

HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Latar Belakang Responden

Secara keseluruhannya, responden yang juga merupakan pekebun dan pengusaha mangga Harumanis ini kebanyakannya terdiri daripada warganegara Malaysia dan juga anak jati Perlis berdasarkan hasil kajian lapangan pengkaji. Oleh itu, dalam kajian ini pengkaji memilih responden yang terdiri daripada pelbagai latar belakang. Antara aspek yang ditanya dalam soal selidik ini seperti jantina, umur, etnik, status perkahwinan, taraf pendidikan, pekerjaan, pendapatan dan keterjejasan pendapatan semasa pandemik COVID-19. Berikut merupakan hasil dapatan yang diperolehi untuk bahagian demografi. Rujuk Jadual 1: Profil Responden Kajian.

Jadual 1: Profil Responden Kajian

Kategori	Profil	Kekerapan (n)	Peratus (%)
Umur	21 - 30	12	10.0
	30 - 40	28	23.0
	41 - 50	45	36.0
	51 dan ke atas	38	31.0
	Total	123	100.0
Jantina	Lelaki	83	67.0
	Perempuan	40	33.0
	Total	123	100.0
Etnik	Melayu	117	95.0
	Cina	0	0.0
	India	0	0.0
	Lain-Lain	6	5.0
	Total	123	100.0
Taraf Pendidikan	PMR	5	4.0
	SPM	61	50.0
	STPM/Diploma	31	25.0

	Ijazah	26	21.0
	Total	123	100.0
Status Perkahwinan	Bujang	22	18.0
	Berkahwin	89	72.0
	Duda	7	6.0
	Janda	5	4.0
	Total	123	100
Pekerjaan	Kerajaan	44	36.0
	Swasta	39	32.0
	Sendiri	35	28.0
	Pelajar	2	1.5
	Penganggur	3	2.5
	Total	123	100.00

Sumber: Kajian dalam talian (November 2020)

Berdasarkan Jadual 1, taburan umur tertinggi yang diperoleh adalah responden dalam lingkungan umur 41 tahun hingga 50 tahun iaitu sebanyak 36 peratus, diikuti dengan responden yang berusia 51 tahun ke atas (31 peratus). Responden yang berusia 30 tahun hingga 40 tahun (23 peratus) merupakan peratusan responden yang ketiga tertinggi dan responden yang berusia 21 tahun hingga 30 tahun adalah responden yang paling rendah iaitu sebanyak 10 peratus sahaja. Keadaan ini mungkin disebabkan persepsi dalam kalangan belia bahawa bidang pertanian tidak memberi jaminan kehidupan berkualiti serta dikelaskan sebagai 3D (sukar, berbahaya, kotor) juga membelenggu penglibatan aktif mereka dalam aktiviti pertanian (Berita Harian 2020). Golongan responden yang berusia 41 tahun hingga 50 tahun merupakan yang paling tinggi terlibat sebagai pengusaha Harumanis kerana pada peringkat umur ini mereka sudah membuat kerja lain daripada kerja hakiki dan juga sebagai persiapan untuk bersara kelak. Ada yang menyatakan mereka mengusahakan Harumanis disebabkan ingin mencuba pada mulanya dan kerana memiliki tanah kosong. Namun begitu, disebabkan pulangan yang lumayan, mereka terus mengusahakan tanaman ini. Responden yang berusia 21 tahun hingga 30 tahun pula menunjukkan peratusan sedikit terlibat dengan pertanian Harumanis kerana mereka tidak memiliki ilmu yang banyak untuk mengusahakan tanaman ini. Tambahan pula, kekangan masa disebabkan terlibat dengan kerja hakiki dan juga kekurangan modal untuk mengusahakan hasil pertanian menyebabkan mereka tidak berminat untuk melakukannya. Selain itu, golongan ini tidak berminat untuk melakukan kerja-kerja berat dan disebabkan penghijrahan golongan muda ke bandar-bandar besar juga menyebabkan golongan yang hampir bersara dan golongan yang berusia 51 tahun ke atas lebih berminat mengusahakannya disebabkan Harumanis ini memiliki masa depan yang cerah jika diusahakan dengan cara yang betul. Bagi kategori jantina pula, responden lelaki mencatatkan jumlah yang paling tinggi iaitu sebanyak 67 peratus jika dibandingkan dengan responden perempuan yang hanya menunjukkan peratusan sebanyak 33 peratus sahaja.

Sebanyak 96 peratus menunjukkan etnik Melayu yang lebih banyak mendominasi pertanian Harumanis berbanding lain-lain etnik yang hanya menunjukkan sebanyak empat peratus (Lihat Rajah 4.3). Hal yang demikian kerana, kebanyakan pekebun mikro yang ditemui rata-ratanya terdiri daripada golongan Melayu memandangkan mereka mengusahakan tanaman

ini atas tanah sendiri atau tanah warisan keluarga dan juga kekurangan modal untuk mengusahakan tanaman ini secara besar-besaran seperti yang dilakukan oleh lain-lain etnik.

Dalam kategori pendidikan pula, responden yang ditemui mengakui mereka memiliki pendidikan sehingga Sijil Pelajaran Malaysia (SPM) yang mana menunjukkan sebanyak 50 peratus. Majoriti memberi pendapat bahawa perusahaan tanaman ini adalah kerana mewarisi pekerjaan daripada ibu dan bapa mereka. Walaupun ada responden yang memiliki tugas hakiki, namun mereka tetap memberi tumpuan kepada pertanian Harumanis. Peratusan yang paling sedikit sebanyak empat peratus adalah diwakili oleh responden yang memiliki pendidikan taraf Penilaian Menengah Rendah (PMR). Bagi kategori responden yang memiliki taraf pendidikan sehingga diploma atau Sijil Tinggi Pelajaran Malaysia (STPM) adalah sebanyak 25 peratus dan sebanyak 21 peratus lagi mewakili responden yang memiliki taraf pendidikan sehingga ijazah. Golongan yang memiliki ijazah juga tidak ketinggalan melibatkan diri dalam bidang pertanian kerana mereka melihat hasil pertanian ini mampu memberi pulangan yang lumayan. Tambahan pula responden yang memiliki pendidikan tinggi terutamanya yang melanjutkan pelajaran di universiti dalam bidang Sains Pertanian atau Pengurusan Ladang dan Komoditi ini lebih mudah mengadaptasikan penggunaan teknologi pertanian yang moden dalam meningkatkan hasil pertanian mereka.

Kategori status perkahwinan pula, golongan yang berkahwin mendominasi sebagai pengusaha Harumanis iaitu sebanyak 72 peratus. Golongan bujang menduduki tempat kedua iaitu sebanyak 18 peratus. Peratusan yang terkecil ialah golongan duda dan janda yang mana masing-masing menunjukkan sebanyak enam peratus dan empat peratus. Keadaan ini berlaku kerana golongan yang berkahwin ini merupakan ketua keluarga yang mana mereka menjadikan pekerjaan sebagai pengusaha Harumanis ini sebagai pekerjaan sampingan untuk menampung keperluan keluarga. Justeru, tidak hairanlah jika golongan yang berkahwin ini lebih banyak mendominasi bidang pertanian Harumanis.

Bagi kategori pekerjaan, kebanyakan daripada responden memiliki kerja hakiki dan menjalankan pertanian ini sebagai pekerjaan sampingan. Hasil kajian menunjukkan, responden yang bekerja sebagai penjawat awam mewakili peratusan yang tertinggi iaitu sebanyak 36 peratus. Sebanyak 32 peratus pula responden berkhidmat dalam sektor swasta, 28 peratus responden lagi bekerja sendiri. Hanya responden yang terdiri daripada golongan pelajar dan penganggur saja yang masing-masing mewakili dua peratus.

Kesan Pandemik Covid-19 terhadap Penanaman Harumanis

Pendapatan terjejas

Terdapat pelbagai kesan akibat daripada pandemik Covid-19 ke atas pekebun mikro Harumanis di Kampung Paya Kelubi, Perlis. Dalam aspek pendapatan, hasil kajian yang diperolehi menunjukkan bahawa majoriti responden iaitu 95.9 peratus (118 responden) mengakui bahawa pendapatan mereka terjejas ekoran daripada pandemik Covid-19 yang berlaku pada waktu itu. Hasil maklumat responden, keadaan ini juga sedikit sebanyak bukan saja menjejaskan pendapatan mereka namun mereka terpaksa menanggung rugi kerana lambakan buah mangga Harumanis yang tidak dapat dipasarkan seperti biasa. Justeru, keadaan yang berlaku di luar jangkauan mereka ini menyebabkan sedikit sebanyak mereka berbelah bagi mahu meneruskan aktiviti mengusaha mangga Harumanis ini pada masa yang akan datang.

Namun demikian, kurang daripada 5 peratus (lima orang) menyatakan bahawa pendapatan mereka tidak terjejas. Berdasarkan Jadual Crosstab Pendapatan Terjejas dan

Pendapatan Bulanan, dapatan menunjukkan bahawa majoriti responden yang mempunyai pendapatan terjejas iaitu (45 orang) adalah mereka yang berada dalam lingkungan pendapatan terendah iaitu kurang daripada RM1500.00. Seramai 44 orang responden terjejas adalah mereka yang mempunyai pendapatan bulanan iaitu RM1501 hingga RM3000, 17 orang dalam lingkungan pendapatan RM3001 hingga RM4500 dan 12 orang adalah mereka yang tergolong dalam pendapatan RM4501 dan ke atas. Lima orang responden yang tidak terjejas pula masing-masing berada dalam kumpulan pendapatan RM3001 hingga RM4500 (empat orang) dan RM4501 dan ke atas (seorang). Rujuk Jadual 2: Crosstab Pendapatan Bulanan dan Pendapatan Terjejas.

Jadual 2: Crosstab Pendapatan Bulanan dan Pendapatan Terjejas

Pendapatan_Bulanan * Pendapatan_Terjejas				
		Pendapatan_Terjejas		Total
		Ya	Tidak	
Pendapatan_Bulanan	Kurang daripada RM1500	45	0	45
	RM1501 - RM3000	44	0	44
	RM3001 - RM4500	17	4	21
	RM4501 & Keatas	12	1	13
Total		118	5	123

Sumber: Kajian dalam talian (November 2020)

Kesedaran dan Pengetahuan tentang Kemunculan Covid 19

Umum mengetahui bahawa, COVID-19 bukan saja menjejaskan ekonomi di Malaysia tetapi di seluruh dunia. Boleh dikatakan hampir keseluruhan masyarakat tidak bersedia untuk menghadapi wabak yang dahsyat ini. Justeru, disebabkan situasi ini juga pengkaji bertanya kepada responden tentang kesedaran mereka terhadap wabak ini. Hasilnya, 100 peratus responden yang ditemui mengetahui tentang kewujudan wabak ini (Rujuk Jadual 3). Majoriti responden mengakui yang wabak ini merebak dan menular dengan pantas di seluruh dunia. Disebabkan itu juga mereka percaya wabak ini boleh membawa maut kerana statistik kematian pesakit COVID-19 di seluruh dunia dan di Malaysia sentiasa dikemaskini dan angkanya pula menunjukkan pertambahan yang mendadak. Walau bagaimanapun, sebanyak 4.1 peratus responden masih tidak mempercayai kematian pesakit COVID-19 itu disebabkan wabak itu tetapi kerana penyakit kronik yang lain (Rujuk Jadual 3). Oleh itu, terdapat juga 90.2 peratus responden yang percaya bahawa penawarnya masih belum ditemui walaupun media sentiasa menggembar-gemburkan penemuan vaksin COVID-19. Oleh itu, sebanyak 78 peratus responden beranggapan bahawa, aktiviti pertanian masih selamat dilakukan jika mematuhi *Standard Operation System* (SOP) yang telah ditetapkan oleh pihak kerajaan walaupun penawarnya masih sukar untuk ditemui dalam masa yang terdekat (Rujuk Jadual 3).

Pengkaji juga turut bertanya kepada responden mengenai PKP yang dilaksanakan oleh kerajaan kerana seperti yang kita sedia maklum bahawa pelaksanaan ini dijalankan untuk membendung penularan COVID-19 dalam kalangan rakyat. Sebanyak 49.4 peratus responden yang ditemui memberitahu yang mereka cukup jelas dengan informasi yang disampaikan mengenai PKP kerana iklan dan saranan mengenai PKP ini sentiasa dimainkan di setiap saluran media sama ada media cetak, media elektronik dan juga di platform media sosial. Memandangkan isu Covid-19 merupakan isu dunia, maka adalah wajar ianya sering perbincangan utama dan mudah disebarkan sama ada dalam saluran media arus perdana

mahupun media sosial (Su, et al. 2021). Hal ini memudahkan lagi penerimaan informasi berkaitan pandemik Covid-19 kepada segenap lapisan masyarakat yang pada masa tersebut lebih banyak meluangkan masa terhadap siaran media sewaktu tempoh PKP. Namun begitu, terdapat segelintir responden iaitu sebanyak 10.6 peratus, menyatakan informasi dan prosedur mengenai PKP ini tidak dijelaskan secara jelas kerana sentiasa berubah-ubah terutamanya apabila Menteri Kanan (Kluster Keselamatan), Dato' Seri Ismail Sabri Yaakob dilihat tidak statik dalam memberi pendapatnya dan tidak tetap dengan pendiriannya semasa sidang media (Rujuk Jadual 3). Keadaan ini sekaligus menimbulkan perasaan tidak puas hati dan keliru dalam kalangan rakyat dan menyebabkan mereka mengambil mudah.

Bagi penjualan Harumanis semasa PKP dilaksanakan pula menunjukkan bahawa 94.3 peratus menyatakan penjualan mangga itu terjejas kerana PKP. Walau bagaimanapun, terdapat sejumlah kecil responden (5.7 peratus) memberitahu bahawa jualan mangga mereka tidak terjejas walaupun PKP dilaksanakan (Rujuk Jadual 3). Hal ini disebabkan mereka telah lama menggunakan platform jualan atas talian untuk memasarkan hasil tanaman mereka dengan tidak bergantung harap dengan cara pemasaran hasil pertanian seperti biasa. Walaupun begitu, sebanyak 95.9 peratus responden masih tetap dengan pendirian mereka bahawa pelaksanaan PKP telah menyebabkan penjualan mangga mereka merosot berbanding tahun sebelum-sebelumnya (Rujuk Jadual 3).

Jadual 3: Kesedaran dan Pengetahuan tentang Kemunculan Covid 19

Bil.	Pernyataan	Ya (%)	Tidak (%)
1	Adakah anda mengetahui tentang wabak Covid-19 melalui TV/Akhbar/Laman Sosial dan perutusan Perdana Menteri?	100.0	0.0
2	Tahukah anda bahawa wabak Covid-19 merebak dengan pantas di seluruh dunia?	94.3	5.7
3	Adakah anda sedar bahawa Covid-19 boleh membawa maut?	95.9	4.1
4	Tahukah anda bahawa penawar Covid-19 masih lagi belum ditemui?	90.2	9.8
5	Adakah anda merasa selamat untuk melakukan aktiviti pertanian ketika wabak Covid-19 melanda negara?	78.0	22.0
6	Anda mempunyai informasi yang cukup dan jelas mengenai Perintah Kawalan Pergerakan (PKP)?	89.4	10.6
7	Adakah PKP memberi kesan negatif terhadap penjualan Harumanis?	94.3	5.7
8	Adakah PKP menyebabkan pendapatan jualan Harumanis manis merosot berbanding tahun-tahun sebelumnya?	95.9	4.1

Sumber: Kajian dalam talian (November 2020)

Keadaan Kerja Pekebun Mikro Semasa PKP

Semasa tempoh PKP dilaksanakan, keadaan kerja bagi pekebun mikro juga turut berubah. Hal ini kerana, keadaannya pasti berbeza kerana ramai petani perlu mengadaptasi cara kerja dengan norma yang baharu. Sebanyak 58.5 peratus menyatakan cara kerja semasa PKP ini tidak menarik (Rujuk Jadual 4). Alasan mereka kerana pergerakan sedikit sukar untuk ke kebun. Sebanyak 4.9 peratus responden menyatakan tidak setuju bahawa rutin mereka terjejas

walaupun dalam pelaksanaan PKP. Walaupun ada dalam kalangan mereka yang tinggal di kawasan yang jauh dari kebun sehingga perlu menempuh sekatan jalan raya oleh pihak Polis Diraja Malaysia (PDRM) dan Angkatan Tentera Malaysia (ATM), namun disebabkan rutin ini sentiasa dilakukan, mereka sanggup mengharunginya. Disebabkan itu juga sebanyak 39.8 peratus responden menyatakan tidak setuju bahawa kerja yang mereka lakukan ini membosankan walaupun PKP dilaksanakan (Rujuk Jadual 4).

Kajian turut melihat tentang keadaan kerja pekebun di kebun Harumanis. Sebanyak 43.9 peratus menyatakan yang mereka tidak setuju dengan keadaan kerja mereka. Selain berkait rapat dengan PKP, ia juga berkait dengan pemasaran terhad, penggunaan teknologi yang rendah dan hasil yang diperoleh agak kurang kerana faktor perubahan cuaca merupakan faktor lain yang menjejaskan hasil tanaman mereka. Oleh itu, mereka menyatakan tidak setuju (40.7 peratus) yang mereka adalah kreatif (Rujuk Jadual 4). Keadaan ini juga menunjukkan ramai petani tidak mahu berubah mengikut keadaan dan situasi semasa kerana masih selesa dengan cara pertanian konvensional. Namun begitu disebalik COVID-19 yang melanda ini, sebanyak 34.1 peratus pula menyatakan yang mereka bersikap neutral apabila ditanya mengenai kegelisahan mereka terhadap pertanian yang diusahakan buat masa kini. Rujuk Jadual 4: Keadaan Kerja Pekebun Mikro semasa PKP.

Jadual 4.: Keadaan Kerja Pekebun Mikro semasa PKP

Bil.	Pernyataan	Sangat tidak setuju (%)	Tidak setuju (%)	Neutral (%)	Setuju (%)	Sangat setuju (%)
1	Menarik	17.1	58.5	17.9	6.5	0.0
2	Rutin	29.3	49.6	13.0	8.1	0.0
3	Membosankan	9.8	39.8	31.7	17.9	0.8
4	Memuaskan	20.3	54.5	15.4	9.8	0.0
5	Baik	17.1	43.9	29.3	8.9	0.8
6	Kreatif	12.2	40.7	30.9	16.3	0.0
7	Menggelisahkan	7.3	31.7	34.1	22.8	4.1
8	Dihormati	9.8	46.3	32.5	11.4	0.0
9	Selesa	11.4	56.1	22.8	9.8	0.0
10	Berguna	13.8	42.3	28.5	14.6	0.8
11	Meletihkan	6.6	23.8	40.2	25.4	4.1
12	Mencabar	1.6	26.8	33.3	33.3	4.9
13	Mudah	22.0	52.0	20.3	5.7	0.0
14	Berpanjangan	15.4	33.3	35.8	13.8	1.6
15	Memberi kepuasan pencapaian	10.6	46.3	31.7	11.4	0.0

Sumber: Kajian dalam talian (November 2020)

Selain itu, mereka menyatakan tidak setuju (46.3 peratus) yang mereka dihormati dalam pekerjaan yang dilakukan oleh mereka ini. Ia berkait dengan persepsi orang ramai yang masih memandang rendah terhadap pekerjaan mereka lakukan kini dengan ditambah pula wabak COVID-19 melanda. Namun begitu, masih terdapat lagi responden (11.4 peratus) yang rata-ratanya golongan belia bersetuju yang pekerjaan mereka ini dihormati oleh masyarakat. Mereka berpandangan pada zaman kini sangat sukar untuk memperoleh pekerjaan di sektor awam atau swasta dan lebih baik mengusahakan tanah yang terbiar daripada membuang masa mencari pekerjaan lain yang belum tentu akan dapat kerana persaingan yang tinggi. Tambahan pula,

sebanyak 9.8 peratus responden bersetuju yang mereka sudah selesai dengan pekerjaan yang mereka miliki kini. Walaupun begitu, terdapat 56.1 peratus pula menyatakan mereka tidak selesai dengan kerja kebun semasa PKP yang dilaksanakan. Ini disebabkan sebarang aktiviti semasa PKP tidak dapat berjalan seperti biasa kerana waktu operasi yang terhad semasa tempoh PKP berlangsung. Menurut Azizul (2020) juga, tempoh masa yang terhad ini memberi kesan kepada pengusaha yang menghasilkan produk-produk yang mudah rosak seperti produk hasil pertanian dan makanan atas sebab tidak dapat dijual terus kepada para pelanggan disebabkan gangguan rantaian penghantaran. Oleh itu timbul ketidakpuasan hati dalam kalangan responden kerana mereka mahukan keadaan yang lebih baik lagi yang mana dapat meneroka peluang-peluang perniagaan yang ada bagi mencapai keuntungan yang maksimum disamping meningkatkan lagi hasil pengeluaran mangga.

Berikutnya ialah mengenai pernyataan berguna dalam cara kerja berkebun semasa PKP yang mana sebanyak 42.3 peratus responden memilih tidak bersetuju. Namun begitu, apabila ditanya mengenai cara kerja sewaktu PKP ini meletihkan, majoriti sebanyak 40.2 peratus memilih neutral. Keadaan ini berlaku kerana mereka harus mengharunginya walaupun kerja-kerja dalam bidang pertanian ini meletihkan. Tambahan pula, sebanyak 33.3 peratus responden memilih setuju dan bersifat neutral menyatakan kerja-kerja dalam bidang pertanian semasa PKP adalah mencabar.

Oleh itu, cara kerja dalam bidang pertanian ini tidak mudah. Hal ini dibuktikan apabila 52.0 peratus responden memilih tidak bersetuju. Menurut mereka, cara kerja dalam mengusahakan kebun Harumanis ini sememangnya mencabar sebelum COVID-19 melanda kerana penjagaannya renyah serta banyak tataranya. Apabila berlakunya PKP, keadaan ini membuatkan para petani merasakan yang tugas mereka semakin bertambah dan menjadi rumit. Tambahan pula, cara kerja dalam bidang ini berpanjangan walaupun sebanyak 35.8 peratus memilih bersikap neutral. Justeru, hanya 11.4 peratus saja yang bersetuju menyatakan bidang ini memberi kepuasan pencapaian dalam mengusahakan Harumanis pada era pandemik walaupun majoriti responden (46.3 peratus) memilih tidak bersetuju dengan pernyataan ini. Rujuk Jadual 4.

Langkah Pemasaran Ketika Perintah Kawalan Pergerakan (PKP)

Pandemik COVID-19 yang melanda dunia dan Malaysia ketika ini membuatkan pekebun-pekebun mikro Harumanis ini telah memulakan norma baharu dalam pemasaran hasil pertanian mereka. Pengkaji juga turut bertanyakan mengenai situasi ini memandangkan PKP yang dilaksanakan ini telah membuatkan pergerakan masyarakat terhad dan kemungkinan juga pemasaran hasil pertanian juga terganggu dan sukar untuk dilakukan seperti biasa. Berikut ialah hasil kajian yang diperoleh.

Medium Jualan Atas Talian semasa PKP

Dalam pemasaran sesuatu hasil pertanian, sudah pasti medium pemasaran menjadi pilihan untuk berjualan. Pada zaman pandemik ini, sudah tentunya jualan atas talian dilihat sangat relevan dan dapat membantu petani untuk memasarkan hasil pertanian mereka. Walaupun pemasaran ini tidak dapat dijalankan secara bersemuka dengan pelanggan atau orang tengah, petani sendiri juga dapat melakukannya sendiri dan dapat mempelajari teknologi maklumat yang semakin berkembang maju. Rujuk Jadual 5: Medium Jualan Atas Talian semasa PKP.

Jadual 5: Medium Jualan Atas Talian semasa PKP

Bil.	Penyataan	Sangat tidak setuju (%)	Tidak setuju (%)	Neutral (%)	Setuju (%)	Sangat setuju (%)
1	Facebook	20.3	47.2	26.8	5.7	0.0
2	Whatsapp Group	0.8	7.3	37.4	47.2	7.3
3	Telegram	18.7	50.4	24.4	6.5	0.0
4	Shopee	2.4	36.6	42.3	15.4	3.3
5	Lazada	4.9	43.9	32.5	15.4	3.3

Sumber: Kajian dalam talian (November 2020)

Berdasarkan Jadual 5, jualan hasil pertanian yang paling popular dan menjadi pilihan responden ialah menerusi kaedah aplikasi *Whatsapp* iaitu sebanyak 47.2 peratus. Ini kerana penggunaan aplikasi *Whatsapp* ini lebih mesra pengguna dan responden sudah selesai menggunakannya. Oleh itu, mereka lebih memilih aplikasi ini untuk memasarkan hasil pertanian. Tempat kedua yang menjadi pilihan responden ialah melalui platform *Shopee*. Walaupun responden memilih neutral (42.3 peratus) namun mereka juga memberi pendapat yang pernah mencuba di *Shopee*. Ternyata, *Shopee* adalah satu platform yang sangat mudah digunakan. Justeru, responden yakin untuk memasarkan mangga Harumanis melalui *Shopee*. Platform *Lazada* yang menjadi pesaing utama *Shopee* pula menunjukkan 43.9 peratus tidak bersetuju untuk memasarkan produk mereka. Ini kerana responden merasakan *Lazada* kurang menarik minat mereka. Tambahan pula, ada yang berpendapat platform *Lazada* ini kurang mesra pengguna dan tidak banyak produk pertanian yang dipasarkan di situ jika dibandingkan dengan *Shopee*.

Bagi aplikasi *Facebook* dan *Telegram*, ramai responden yang tidak bersetuju menggunakan aplikasi ini dalam memasarkan pertanian mereka. Sebanyak 47.2 peratus responden menyatakan tidak setuju untuk memasarkan Harumanis mereka dalam kedua-dua aplikasi ini. Sebanyak 50.4 peratus pula menyatakan tidak setuju untuk menggunakan *Telegram*. Alasan yang diberikan adalah kedua-dua aplikasi ini tidak mesra pengguna malah responden berpendapat aplikasi *Whatsapp* lebih mudah.

Jualan Secara Terus

Kaedah jualan secara langsung atau secara terus masih menjadi pilihan responden pada tempoh PKP berlangsung. Rujuk Jadual 6: Jualan Secara Terus.

Jadual 6: Jualan secara Terus

Bil.	Penyataan	Sangat tidak setuju (%)	Tidak setuju (%)	Neutral (%)	Setuju (%)	Sangat setuju (%)
1	Jualan dari ladang.	3.3	35.0	39.8	21.1	0.8
2	Jualan langsung di gerai dan pasar tani.	7.3	43.9	33.3	14.6	0.8
3	Jualan langsung dari kediaman.	4.1	35.8	37.4	21.1	1.6

Sumber: Kajian dalam talian (November 2020)

Seramai 39.8 peratus bersikap neutral memilih untuk berjualan secara langsung dari kawasan ladang mereka. Hal ini kerana, mereka berpendapat bahawa berniaga secara terus dari ladang

lebih mudah kerana tidak perlu membayar sewa tapak kepada Majlis Perbandaran dan urusan jual beli sudah biasa dilakukan terhadap kenalan dan juga orang tengah. Selain itu, 37.4 peratus responden bersikap neutral untuk berjualan secara langsung dari kawasan kediaman mereka. Alasannya, selain daripada tidak perlu membayar sewa tapak kepada majlis perbandaran, jualan dari rumah ini juga memiliki kelebihannya kerana ahli keluarga yang lain dapat menolong untuk berjualan di samping merasakan terdapat isu dan masalah yang bakal timbul sekiranya berurusan melalui pihak kurier. Ini kerana pernah terjadi dalam kalangan pengusaha Harumanis bahawa berlaku lambakan bungkus harumanis di pejabat kurier disebabkan pesanan yang terlalu ramai. Proses kiriman tidak dapat dilakukan dengan kadar segera dan mengakibatkan buah tersebut mengalami kerosakan akibat terlalu lama melalui proses serahan. Ini menyebabkan pengusaha terpaksa membayar ganti rugi atau menggantikan buah yang baru kepada penerima sekaligus menyebabkan kerugian yang tinggi dalam kalangan pengusaha (Dziyaul Afnan 2021). Isu sebeginilah yang menyebabkan responden memilih untuk membuat jualan secara terus kepada pelanggan.

Di samping itu, kelebihan memiliki ladang yang berhampiran dengan rumah juga membuatkan para petani ini merasakan lebih senang mengurus niaga di kawasan kediaman mereka semasa PKP dilaksanakan. Sebanyak 43.9 peratus responden memilih tidak bersetuju untuk berniaga secara langsung di gerai ataupun pasar tani. Hal ini kerana, mereka melihat SOP yang perlu dipatuhi sangat ketat. Peraturan yang dikenakan oleh pihak majlis perbandaran untuk berniaga di pasar tani ketika musim pandemik ini sangat ketat dan sukar untuk mendapat kelulusan. Tambahan pula sewa tapak yang sangat mahal juga membuatkan mereka tidak mahu berniaga di gerai ataupun pasar tani. Pada pendapat mereka lagi, di kawasan yang sesak dan menjadi tumpuan ramai ini juga membolehkan mereka berisiko tinggi dijangkiti COVID-19 lantas akan memberi kesan kepada kesihatan diri dan ahli keluarga, sumber pendapatan dan pengurusan kebun Harumanis.

Strategi Pemasaran Pasca COVID-19

Disebabkan pandemik COVID-19 yang berlaku diluar jangkaan, keadaan ini menyebabkan para petani dan pekebun tidak bersedia untuk menghadapinya. Oleh itu, pengkaji turut bertanya kepada mereka mengenai strategi pemasaran hasil pertanian mereka era pasca COVID-19. Berikut merupakan hasil dapatan yang diperolehi daripada responden yang terpilih. Rujuk Jadual 7: Strategi Pemasaran Pasca COVID-19.

Jadual 7: Strategi Pemasaran Pasca COVID-19

Bil.	Pernyataan	Sangat tidak setuju (%)	Tidak setuju (%)	Neutral (%)	Setuju (%)	Sangat setuju (%)
1	Jualan dari ladang.	4.1	35.8	37.4	21.1	1.6
2	Jualan langsung di gerai dan pasar tani.	5.7	47.2	30.1	16.3	0.8
3	Jualan langsung dari kediaman.	7.3	43.1	32.5	17.1	0.0
4	Medium atas talian: <i>Facebook, Whatsapp, Shopee.</i>	0.0	5.7	46.3	39.0	8.9

Sumber: Kajian dalam talian (November 2020)

Sebanyak 35.8 peratus memilih tidak bersetuju untuk berjualan secara terus dari ladang. Apabila ditanya perihal ini, responden memberi alasan mereka hanya berjualan di ladang dengan peraih atau orang tengah dalam membantu memasarkan hasil pertanian. Mereka jarang sekali dan hampir tidak pernah membuka pintu kebun/ladang kepada orang ramai. Alasannya adalah bimbang pokok-pokok mangga dirosakkan dan keadaan di kebun/ladang yang tidak sempurna seperti di gerai atau pasar tani membuatkan mereka sebolehnya tidak mahu berjualan dari kebun atau ladang.

Sebanyak 43.1 peratus responden memilih tidak bersetuju untuk berjualan secara langsung dari kawasan kediaman mereka pada masa hadapan. Mereka juga bersetuju bahawa berniaga dari kawasan kediaman ini akan menyebabkan pelanggan sentiasa datang ke rumah mereka tanpa mengira waktu dan privasi keluarga akan terjejas. Disebabkan itu, sebolehnya mereka cuba untuk mengelak berniaga di kawasan kediaman pada masa akan datang walaupun ahli keluarga sudi membantu untuk memasarkan hasil pertanian.

Seterusnya, sebanyak 47.2 peratus responden memilih tidak bersetuju untuk berjualan di gerai dan pasar tani. Hal ini kerana, mereka tidak akan berniaga di kawasan yang sesak dan berisiko dijangkiti COVID-19 walaupun kerajaan akan membenarkan kawasan pasar tani dan pasar malam dibuka nanti. Penularan COVID-19 yang masih mengganas sehingga saat ini menyebabkan golongan ini tidak sanggup mempertaruhkan nyawa dan juga menghabiskan wang untuk membayar sewa tapak kepada pihak berkuasa tempatan kerana ia dilihat sangat tidak berbaloi.

Strategi pemasaran yang terakhir iaitu melalui perniagaan atas talian telah menjadi pilihan responden untuk memasarkan hasil pertanian (39.0 peratus). Walaupun terdapat responden yang masih bersikap was-was dan neutral (46.3 peratus) namun majoriti bersetuju bahawa cara tidak berisiko untuk dijangkiti COVID-19. Tambahan pula, perniagaan atas talian memberi banyak kelebihan kerana mereka tidak perlu mengeluarkan modal yang banyak untuk berniaga. Perniagaan secara atas talian juga dibuat bagi menyahut seruan kerajaan untuk membudayakan norma baharu dalam perniagaan. Tambahan pula, cara ini lebih fleksibel kerana boleh dilakukan pada bila-bila masa dan ahli keluarga yang lain juga dapat membantu mereka terutamanya dalam penggunaan peranti yang moden dan terkini. Ini mungkin dipengaruhi oleh pekebun-pekebun mikro ini kebanyakannya terdiri daripada Generasi X yang kurang mahir dengan penggunaan internet dan teknologi moden. Oleh itu, bantuan daripada anak-anak khususnya yang memang mengikuti perkembangan teknologi semasa turut dapat membantu golongan pekebun ini memasarkan hasil pertanian di alam maya dan seterusnya memaksimumkan lagi keuntungan jualan mangga Harumanis sewaktu pasca COVID-19.

KESIMPULAN

Sebagai kesimpulannya, ternyata pekebun mikro mangga Harumanis ini sememangnya terkesan dengan penularan pandemik COVID-19 yang berlaku secara mendadak. Hal ini menunjukkan ramai pekebun mikro yang tidak bersedia menghadapi pandemik ini sehingga menyukarkan mereka untuk menguruskan kebun. Ditambah pula dengan pelaksanaan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) oleh kerajaan, ia membuatkan pergerakan mereka terbatas dan keadaan ini menyebabkan kebun-kebun mereka ada yang terbiar dan susah untuk dikerjakan kerana keterbatasan ini. Selain itu, penularan pandemik juga turut memberi kesan kepada pemasaran Harumanis kerana semua ini perlu dilakukan dengan norma baharu. Cara pemasaran hasil pertanian menggunakan kaedah bersemuka sangat sukar dilaksanakan kerana risiko

jangkitan yang tinggi dan keadaan ini menyebabkan ramai pekebun mikro ini beralih arah dengan memasarkan hasil pertanian mereka atas talian dengan menggunakan platform beli-belah atas talian yang popular. Oleh itu terdapat beberapa cadangan yang boleh dikaji pada masa akan datang bagi memantapkan lagi kajian tentang mangga Harumanis ini.

Antara kajian yang dicadangkan adalah tentang pemasaran Harumanis menerusi atas talian dengan lebih mendalam. Seperti yang kita tahu jualan barangan atas talian sememangnya mendapat sambutan namun jarang-jarang sekali hasil pertanian yang segar dari ladang dipasarkan di talian. Oleh itu, pada pandangan pengkaji tidak salahnya jika para petani mencuba untuk memasarkan hasil pertanian mereka memandangkan di pasca COVID-19 ini segala urusan kini banyak dilakukan dalam talian. Selain itu, golongan pekebun mikro ini juga boleh menimba ilmu mengenai pemasaran atas talian kerana hal ini juga dapat memudahkan mereka untuk memasarkan hasil pertanian tanpa bantuan orang tengah seperti mana yang diamalkan sekarang.

Cadangan yang lain pula ialah kajian mengenai penggunaan teknologi dalam kalangan pekebun mikro. Hal ini kerana, golongan pekebun ini dilihat agak ketinggalan dalam menggunakan teknologi yang terkini jika dibandingkan dengan pengusaha mangga Harumanis berskala besar. Memandangkan situasi pandemik yang sedang melanda dunia, sewajarnya penggunaan teknologi pertanian dipertimbangkan demi peningkatan hasil pertanian untuk pasaran tempatan dan luar negara. Tambahan lagi, golongan pekebun mikro ini wajar diberi peluang untuk menggunakan teknologi pertanian yang moden supaya mereka juga dapat merasai arus pemodenan dan juga dapat meningkatkan hasil pertanian. Namun, pihak kerajaan dan pihak Jabatan Pertanian Negeri Perlis juga sewajarnya membantu mereka daripada segi modal, subsidi, mengajar cara penggunaan teknologi tersebut atau membantu untuk memasarkan hasil pertanian.

Cadangan yang berikutnya ialah kajian tentang penghasilan produk dari buah mangga Harumanis menerusi Industri Kecil dan Sederhana (IKS). Seperti yang sedia kita maklum, lambakan buah mangga Harumanis ini sememangnya berlaku kerana tidak dapat dijual ataupun harganya yang mahal di pasaran sehingga terbiar lalu membusuk. Keadaan ini menyebabkan buah mangga tersebut dibuang begitu saja. Jika dilihat di sini, ia sudah menjadi satu pembaziran kerana buah mangga ini memakan masa yang lama untuk berbuah dan tidak berbuah sepanjang tahun seperti mangga jenis lain ataupun buah-buahan tempatan yang lain. Oleh itu, wajar juga kajian tentang inovasi mangga Harumanis yang dilakukan oleh usahawan ini dikaji. Lagi pula, keadaan ini sudah pasti akan mengelak berlakunya pembaziran dan produk-produk berkaitan mangga Harumanis ini dapat dipasarkan dengan lebih meluas. Oleh itu, mangga Harumanis ini dapat dikomersialkan dengan lebih banyak lagi seperti dijadikan jus, jem, kerepek, ais krim, esen/pati mangga Harumanis dan banyak lagi.

Menerusi beberapa cadangan di atas diharapkan agar semua masyarakat berjaya melepasi halangan yang sukar pada tempoh masa pandemik ini. Selain itu juga, semangat pekebun mikro ini wajar diberi pujian kerana mereka masih lagi gigih dalam mengerjakan kebun mereka untuk memenuhi permintaan penggemar mangga Harumanis. Sesungguhnya, pandemik COVID-19 dan juga pelaksanaan PKP ini telah merencatkan perancangan yang telah mereka rancang dalam bidang pertanian walaupun permintaan terhadap mangga Harumanis ini masih lagi ada. Justeru, diharapkan agar situasi ini tidak akan berterusan kerana kesannya nanti sudah pasti akan membuatkan mereka juga terpaksa gulung tikar seperti yang telah terjadi terhadap sektor industri yang lain.

RUJUKAN

- Aling, Y. D. (2020, Mac 18). Bantu kami – Penjaja, *MyMetro*. <https://www.hmetro.com.my/mutakhir/2020/03/555848/bantu-kami-penjaja>.
- Altieri, M. A. & Nicholls, C. I. 2020. Agroecology and the emergence of a post COVID-19 agriculture. *Agriculture and Human Values*, 37(0), 527-526. <https://doi.org/10.1007/s10460-020-10043-7>.
- Azizul Julirin. (2020, September 15). Day 5-RMO: Nasib Peniaga Sayuran Kudasang. *Facebook*. <https://www.facebook.com/profile.php?id=1621903714>.
- Berita Harian. (2020, Mei 27). Tingkat Usaha Transformasi Sektor Pertanian. *Berita Harian Online*. <https://www.bharian.com.my/kolumnis/2020/05/693222/tingkat-usaha-transformasi-sektor-pertanian>.
- Bhavani, R. V. & Gopinath R. 2020. The COVID-19 pandemic crisis and the relevance of a farm-system-for-nutrition approach. *Food Security*. 12, 881-884. <https://doi.org/10.1007/s12571-020-01071-6>.
- Dziyaul Afnan. (2021, Mac 6). 24 pusat pengumpulan harum manis dikenal pasti. *Berita Harian Online*. <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2021/03/793294/24-pusat-pengumpulan-harum-manis-dikenal-pasti>.
- Dzulkifli, I. (2020, Mac 23). PKP: Peniaga kecil rayu bantuan kerajaan. *Daily Express*. <http://www.dailyexpress.com.my/news/149339/pkp-peniaga-kecil-rayu-bantuan-kerajaan/>.
- Fabeil, N. F., Pazim, K. H, & Langgat, J. 2020. The Impact of COVID-19 Pandemic Crisis on Micro-Enterprises: Entrepreneurs' Perspective on Business Continuity and Recovery Strategy. *Journal of Economics and Business*, 3(2), 837-844.
- Gardner, S. D & Blondeau, A. (2020, April 17). *Digital Tools for Small Business During COVID19*. Local Initiatives Support Corporation. https://www.lisc.org/media/filer_public/58/72/5872cab2-e323-478f-a9dd-94add3762358/digital_tools_for_small_biz_during_covid_19.pdf
- Ghani, F. A. (2020, September 15). Impak psikologi akibat wabak Covid-19. *Astro Awani*. <http://www.astroawani.com/berita-malaysia/impak-psikologi-akibat-wabak-covid-19-233648>
- Hobbs, J. E. 2020. Food supply chains during the COVID-19 pandemic. *Canadian Journal of Agricultural Economics*, 68, 171-176. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/cjag.12237>
- Jabatan Perangkaan Malaysia. (2020, Mac 31). *Survei Khas Kesan Covid-19 kepada Ekonomi dan Individu*. https://www.dosm.gov.my/v1/uploads/files/covid-19/Analisis_Survei_Khas_Kesan_COVID-19_Kepada_Ekonomi_dan_Individu-Laporan_Penuh.pdf
- Karabag, S. F. 2020. An unprecedented global crisis! The global, regional, national, political, economic and commercial impact of the coronavirus pandemic. *Journal of Applied Economics and Business Research*, 10(1): 1-6.
- Kumar, A., Padhee, A. K. & Kumar, S. 2020. How Indian agriculture should change after COVID-19. *Food Security*, 12, 837-840. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s12571-020-01063-6.pdf>

- Norsida Man. (2020, Disember 29). Helping farmers to cope with challenges. *News Strait Times*. <https://www.nst.com.my/opinion/letters/2020/05/589885/helping-farmers-cope>
- Peeri, N. C., Shrestha, N., Rahman, M. S., Zaki, R., Tan, Z., Bibi, S., Baghbanzadeh, M., Aghamohammadi, N., Zhang, W. & Haque, U. 2020. The SARS, MERS and novel coronavirus (COVID-19) epidemics, the newest and biggest global health threats: What lessons have we learned?. *International Journal of Epidemiology*, 49(3), 717-726.
- Saari, M.Y. (2020, Mac 31). COVID-19: Malaysia sedang alami perubahan ekonomi total, ini 8 langkah persediaan. *Astro Awani*. <http://www.astroawani.com/berita-malaysia/COVID-19-malaysia-sedang-alami-perubahan-ekonomi-total-ini-8-langkah-persediaan-236161>
- Siti Masayu Rosliah Abdul Rashid & Fatimah Hassan. 2020. Amalan dan Penglibatan Peniaga Kecil melalui Perniagaan Digital Semasa Pandemik COVID-19 di Malaysia. *Geografi*, 8(2), 1-20.
- Snow, V. et al. 2020. Resilience achieved via multiple compensating subsystems: The immediate impacts of COVID-19 control measures on the agri-food systems of Australia and New Zealand. *Agricultural System*, 187, 1-10.
- Su, Z., McDonnell, D., Wen, J., Kozak, M., Abbas, J., Segalo, S., & Xiang, Y. T. (2021). Mental health consequences of COVID-19 media coverage: the need for effective crisis communication practices. *Globalization and Health*, 17(1), 1-8.
- Summerton, S. A. 2020. Implications of the COVID-19 Pandemic for Food Security and Social Protection in India. *Indian Journal of Human Development*, 14(2): 333-339. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0973703020944585>
- Uda, M. N. A. et al. (2020, Disember 31). Harumanis Mango: *Perspectives in Disease Management and Advancement using Interdigitated Electrodes (IDE) Nano-Biosensor* [Conference Presentation]. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2nd Joint Conference on Green Engineering Technology & Applied Computing 2020. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/864/1/012180/pdf>.

MAKLUMAT PENULIS

AHMAD SUKRY BIN MUSA

Pelajar
Pusat Pengajian Pendidikan Jarak Jauh
Universiti Sains Malaysia
11800 Minden, Pulau Pinang
surkry82@gmail.com

SITI MASAYU ROSLIAH ABDUL RASHID (Pengarang Koresponden)

Pensyarah Universiti
Pusat Pengajian Pendidikan Jarak Jauh
Universiti Sains Malaysia
11800 Minden, Pulau Pinang
masayurashid@usm.my