

Sikap Belia dalam Industri Sawit di Malaysia: Satu Kajian Keperluan

Youths' Attitude in Palm Oil Industry in Malaysia: A Needs Analysis

MARLYNA MAROS, AZIANURA HANI SHAARI & ER AH CHOY

ABSTRAK

Industri kelapa sawit merupakan penyumbang utama kepada ekonomi Malaysia dan memerlukan tenaga buruh yang mantap. Wagaimanapun, perkembangan dewasa ini telah menyaksikan penggunaan buruh-buruh dari luar Malaysia dan sangat kurang gunatenaga tempatan. Bagi mengatasi masalah pengangguran dan kekurangan pekerjaan, kerajaan perlu melihat bagaimana penduduk tempatan boleh menyumbang kepada pengeluaran dan kelestarian industri ini dan tidak hanya bergantung kepada buruh asing. Salah satu caranya adalah dengan meningkatkan pengetahuan belia kepada industri kelapa sawit di Malaysia serta memberi galakan kepada mereka untuk menyertai latihan tenaga mahir dalam industri ini. Persepsi bahawa golongan belia di Malaysia tidak berminat untuk menyertai bidang kerja kelapa sawit memerlukan kajian terperinci untuk memastikan sikap dan pengetahuan sebenar mereka terhadap industri ini. Permasalahan ini menjadi asas kepada objektif kajian ini untuk mengenalpasti sikap belia Malaysia dalam menyertai industri kelapa sawit. Satu set soal selidik telah dibina berpandukan kerangka Pengetahuan, Sikap, dan Amalan (Knowledge, Sikap, and Practice) dan Teori Analisis Keperluan. Responden kajian terdiri daripada golongan belia di peringkat sekolah menengah yang akan mengikuti pengajian tertiar tidak lama lagi. Bagi mendapatkan gambaran tentang sikap belia berdasarkan pendedahan mereka terhadap industri ini, angkubah kawasan dijadikan asas perbandingan. Dua kawasan yang dipilih adalah kawasan bandar dan luar bandar yang diwakili oleh empat buah sekolah. Dapatan kajian menunjukkan bahawa pelajar dari luar bandar mempunyai sikap yang lebih positif terhadap industri kelapa sawit berbanding dengan pelajar dari kawasan bandar. Dapatan kajian dapat membantu pihak MPOB merancang strategi untuk meningkatkan penglibatan pekerja tempatan dalam industri ini.

Kata kunci: industri sawit; sikap belia; KAP; kajian keperluan; MPOB

ABSTRACT

The oil palm industry has been one of the main contributors to the Malaysian economy and needs skilled laborers to sustain it. However, majority of workers in our country palm plantation are foreign workers. It is timely that the government looks into how the local manpower can be increased to contribute to the production and sustainability of the industry. One of the ways of addressing this issue would be to increase the youths' knowledge on palm oil industry in Malaysia and empower train them to be skilled workers in this industry. The perception that Malaysian youths are not interested in palm-oil based jobs requires substantiation from empirical evidence on their attitude and knowledge on this industry. This problem sets the objective for this research that is, to identify Malaysian youths attitude towards participating in the industry. A set of questionnaire was designed based on the Knowledge, Attitude, and Practice' model (KAP) and Need Analysis theory. Respondents were youths from high school at the age where they were soon to join the tertiary education. To compare the youths' attitude based on their exposure to this industry, the schools were chosen based on the rural and urban divide where the rural schools were in close proximity to the palm oil plantation and the urban schools were far from it. Two schools represented each region, making it a total of 4 schools. The findings show that youths from rural schools exhibit more positive attitude toward the industry compared to youths from the urban schools. The findings would help the Malaysian government through the Malaysian Palm Oil Board to strategize on increasing the involvement of the locals in this industry.

Keywords: Palm oil industry; youths' attitude; KAP; needs analysis; MPOB

PENGENALAN

Industri kelapa sawit sedang menghadapi kekurangan tenaga kerja dari pekerja tempatan apabila majoriti pekerja di ladang sawit negara kita adalah pekerja asing. Majoriti pekerja yang diambil adalah pekerja asing dari negara-negara jiran seperti Indonesia, Bangladesh dan Myanmar (Nazura Ngah, Hazwan Faisal Mohamad dan Fahmy Azril Rosli, Berita Harian, 18 Oktober 2017). Walaupun tenaga kerja warga asing tidak dinafikan berperanan penting bagi pekerjaan yang berhubungan dengan pengeluaran kelapa sawit, terdapat isu-isu yang membimbangkan sekiranya mereka diserap sebagai pekerja tetap seperti peningkatan risiko masalah sosial, lambakan penempatan haram, hak kewarganegaraan dan lain-lain lagi. Kemasukan ribuan pekerja asing sudah pasti akan meningkatkan beban kerja anggota keselamatan dalam kerja-kerja pemantauan dan keselamatan (M. Reza Hassan, Utusan Malaysia, 27 Januari 2017). Oleh itu, adalah tepat pada masanya kerajaan melihat bagaimana tenaga kerja tempatan boleh menyumbang kepada pengeluaran dan kemampanan industri. Salah satu cara untuk menangani isu ini adalah dengan melatih belia Malaysia dalam bidang industri sawit ini. Ini kerana majoriti golongan belia seumpamanya cenderung bertindak berhijrah ke bandar untuk mencari pekerjaan-pekerjaan rencam seperti pengendali tempat mencuci kereta, atendan pam minyak, kerani pasaraya dan lain-lain pekerjaan di mana peratus penyumbang kepada peningkatan taraf hidupnya adalah rendah jika dibandingkan dengan peluang kemajuan diri dalam industri sawit. Berdasarkan pemerhatian ini, penyelidikan ini bertujuan untuk mengenalpasti pengetahuan dan sikap pelajar terhadap perkara-perkara berkaitan kelapa sawit. Adalah diharapkan cadangan dapat diajukan bagi memberi kesedaran tentang peluang kerjaya dan bidang yang boleh diceburi dalam industri sawit oleh generasi belia Malaysia bagi mengurangkan lambakan pekerja asing tersebut sekaligus membuka lebih banyak cabang usaha peningkatan taraf hidup belia. Seterusnya, di samping memberi penerangan mengenai kelebihan dan peluang kerjaya, kajian ini juga berharap dapat membantu para belia bagi memperkukuh ekonomi sekaligus menyokong dasar pembangunan belia Negara Malaysia.

Kajian ini dipandu oleh objektif-objektif berikut;

- 1, Mengkaji sejauhmana pengetahuan belia di kawasan bandar dan luar bandar mengenai cabang pendidikan kemahiran dan perniagaan

yang terdapat di dalam industri sawit. Ini dikenali sebagai keperluan sedia ada atau *existing needs* dalam kerangka Analisis Keperluan.

2. Mengenalpasti sejauhmana belia di kawasan bandar dan luar bandar terdedah kepada aktiviti dan latihan yang disediakan oleh industri sawit Malaysia. Ini juga termasuk dalam analisis keperluan sedia ada dalam kerangka Analisis Keperluan.
3. Menganalisis keperluan ideal belia di kawasan bandar dan luar bandar dalam mempertingkatkan keprihatinan dan kesedaran mengenai peri pentingnya industri sawit sebagai industri penyumbang terbesar ekonomi Negara.

KAJIAN LITERATUR

Pemilihan masyarakat terhadap penggunaan minyak sawit adalah dipengaruhi oleh amalan tradisi dan tidak dipengaruhi oleh aspek promosi dan sebagainya. Satu kajian kesedaran dan penerimaan masyarakat Malaysia terhadap produk kelapa sawit yang dijalankan oleh Izzah Syazwany Mohd Nasir, Noraida Abdul Rani dan Er Ah Choy (2015) mendapati 90 peratus pengguna membuat pemilihan produk sawit berdasarkan faktor jenama yang popular, harga yang berpatutan, kandungan yang berkhasiat dan bermutu, dan promosi syarikat minyak masak.

Menurut Zaki Aman, Er dan Chamhuri Siwar (2015), pembangunan dalam penanaman kelapa sawit telah memberi kesan baik pada sosioekonomi masyarakat yang mengusahakannya. Selain dapat memelihara kawasan persekitaran pembangunan lestari penanaman kelapa sawit juga membekalkan air yang bersih serta udara yang segar. Kajian mereka mendapati bahawa 75.68% daripada responden berminat untuk bekerja dalam industri kelapa sawit sementara bakinya memilih perlu. Pihak responden juga memilih 89.18 % sangat tidak perlu untuk menggunakan pekerja asing dalam projek ini dan 10.82% menyatakan tidak perlu pihak MPOB mengambil pekerja asing. Kesemua responden amat memerlukan skim bantuan sawit untuk mereka memulakan corak kehidupan baru yang bakal menjana pendapatan keluarga bagi tempoh jangkamasa panjang.

Dalam satu sidang akhbar, Timbalan Perdana Menteri, Datuk Seri Dr Ahmad Zahid Hamidi menggesa anak muda Malaysia untuk bekerja dalam sektor '*Dirty, Difficult and Dangerous*' atau 3D untuk mengurangkan jumlah pekerja asing di

negara ini. Menurut beliau, Malaysia tidak perlu lagi bergantung kepada pekerja asing sekiranya belia Malaysia berminat untuk bekerja di sector-sektor perladangan seperti getah dan kelapa sawit (Rahimah Abdullah, Astro Awani, Februari 14, 2016). Program Transformasi Ekonomi 2012 Inisiatif dalam menurunkan kadar tarif untuk produk pertanian dan pembuatan mengikut perjanjian perdagangan bebas (FTA) dua hala telah memberikan hasil yang baik dalam eksport ke Pakistan telah berkembang daripada 1.1 juta tan pada tahun 2000 kepada lebih 2.2 juta tan pada tahun 2010 (Yusof Basiron & Mohd Arif Simeh 2005). Menurut Ardi Marwan, Bambang Sumitono dan Nora Mislan (2012), sekolah-sekolah di luar bandar Malaysia memainkan peranan penting dalam membangunkan rakyat dan negara. Walaubagaimanapun, sekolah luar bandar kurang mendapat perhatian daripada kerajaan, terutamanya dalam agenda transformasi ekonomi negara. Ini mungkin disebabkan oleh kebanyakan institusi-institusi pendidikan dan pusat-pusat pentadbiran biasanya terletak di kawasan bandar (Theobold 2005) dan terletak jauh di pedalaman sekolah luar bandar (Mitra, Dangwal & Thadani 2008).

KERANGKA TEORI KAJIAN

Kajian ini menggunakan dua kerangka teori sebagai asas pembentukan persoalan dan analisis. Pertama adalah kerangka Analisa Keperluan atau Needs Analysis yang menjadi tonggak jawapan kepada permasalahan kajian; dan kedua adalah model KAP iaitu singkatan bagi *Knowledge, Sikap, Practices* yang membantu dari segi penggubalan soalan kaji selidik bagi tujuan pemerolehan dan analisis data. Dua kerangka ini dapat memberikan maklumat tentang tahap keperluan responden sasaran dari aspek Pengetahuan, Sikap, dan Amalan; dalam kes ini, Pengetahuan, Sikap, dan Amalan mereka dalam industri sawit di Malaysia.

ANALISA KEPERLUAN (*NEEDS ANALYSIS*)

Kerangka yang digunakan ini adalah bertujuan untuk mengukur tahap kefahaman dan mengenalpasti keperluan sedia ada serta keperluan ideal remaja dalam bidang industri sawit di Malaysia. Kerangka Analisis Keperluan merupakan satu proses mengenal pasti dan menilai keperluan masyarakat atau sesebuah kumpulan sasaran kajian. Pengenalpastian

keperluan merupakan satu proses menggambarkan masalah populasi sasaran dan mungkin penyelesaian kepada masalah-masalah ini. Keperluan-keperluan ini telah diklasifikasikan sebagai keperluan sedia ada dan keperluan ideal (Witkin et al., 1995). Didalam analisis keperluan, perbezaan di antara satu keperluan sedia ada dan keperluan ideal sesebuah masyarakat boleh diatasi sekiranya masyarakat atau kumpulan sasaran itu bersedia untuk menerima sesuatu perubahan (Reviere, 1996). Penggunaannya merupakan satu kerangka kajian yang sesuai kerana analisa ini memberi tumpuan kepada apa yang perlu dilakukan dan bukannya pada apa yang telah dilakukan seperti yang sering dilakukan terhadap kebanyakan penilaian program. Analisis ini lebih bersifat penilaian keperluan kumpulan sasaran masyarakat di masa akan datang.

Altschuld et al. (2000) menggambarkan tiga tahap kumpulan sasaran mengikut keperluan masing-masing. Tahap pertama sesebuah kumpulan sasaran adalah mereka yang secara langsung menerima sesuatu perkhidmatan yang akan dinilai. Tahap kedua meliputi individu atau kumpulan yang terlibat dalam menyampaikan sesuatu perkhidmatan yang dinilai. Sementara tahap ketiga melibatkan sumber dan input kepada penyelesaian (contohnya, bangunan, gaji, kemudahan, dan lain-lain.). Tumpuan analisis kajian ini adalah meliputi keperluan kumpulan sasaran ditahap pertama, iaitu kumpulan remaja yang menerima pendedahan secara langsung tentang industri minyak sawit di Malaysia.

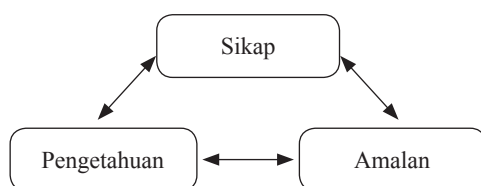
Kajian *Needs Analysis* meliputi tinjauan keperluan yang perlu ada untuk menarik minat belia Malaysia supaya menceburkan diri dalam industri minyak sawit di negara ini. Analisa kajian meliputi empat langkah. Langkah pertama merupakan pengenalpastian kumpulan sasaran. Kumpulan sasaran kajian ini (iaitu kumpulan sasaran tahap pertama) merupakan pelajar di beberapa sekolah berhampiran kawasan ladang kelapa sawit. Sasaran utama kajian merupakan golongan pelajar yang kurang menyerlah di dalam bidang akademik. Ini adalah kerana majoriti golongan belia ini cenderung bertindak berhijrah ke bandar untuk mencari pekerjaan-pekerjaan rencam seperti pengendali tempat mencuci kereta, atendan pam minyak, kerani pasaraya dan lain-lain pekerjaan di mana peratus penyumbang kepada peningkatan taraf hidupnya adalah rendah jika dibandingkan dengan peluang kemajuan diri dalam industri sawit (Er Ah Choy et al. 2011). Dengan memberi tumpuan kepada aspek-aspek penting *Needs Analysis* iaitu jenis keperluan, keperluan sedia ada dan keperluan ideal

(McKillip 1998) penyelidikan ini juga bertujuan memberi kesedaran dan pendedahan tentang peluang kerjaya dan bidang yang boleh diceburi dalam industri sawit oleh generasi belia Malaysia bagi mengurangkan lambakan pekerja asing tersebut sekaligus membuka lebih banyak cabang usaha peningkatan taraf hidup belia. Di samping memberi penerangan mengenai kelebihan dan peluang kerjaya, kajian ini juga diharap dapat membantu para belia bagi memperkukuh ekonomi sara hidup mereka sekaligus menyokong dasar pembangunan belia Negara Malaysia.

Langkah kedua akan melibatkan gambaran sepenuhnya kumpulan sasaran dan persekitaran mereka. Sementara langkah ketiga membantu mengenalpasti masalah dan kaedah-kaedah penyelesaian yang berpotensi untuk dilakukan. Pengumpulan data yang meliputi lebih dari satu kumpulan kecil adalah penting bagi memberi gambaran yang lebih tepat dan menyeluruh. Justeru itu, pelajar daripada empat buah sekolah yang mempunyai latarbelakang berbeza telah dipilih sebagai kumpulan sasaran kajian. Fokus utama adalah untuk mengenalpasti lompong penyelidikan bagi tujuan analisis keperluan. Langkah keempat dikenali sebagai penilaian keperluan (McKillip 1998) meliputi analisa keperluan yang telah dikenal pasti melalui dapatan kajian. Langkah ini membantu mengandaikan keperluan-keperluan penting serta konflik yang mungkin timbul diantara keperluan ini dengan keperluan-keperluan yang lain. Langkah ini juga membantu mengenalpasti sama ada terdapat penerimaan yang konsisten oleh kumpulan sasaran terhadap keperluan yang telah dikenalpasti. Sebagai contoh, program khusus mungkin diperlukan bagi mereka yang mahu meningkatkan kefahaman dalam bidang industri sawit serta menjadikannya sebagai salah satu bidang pekerjaan pilihan di masa akan datang.

MODEL KAP

Model ini boleh diungkapkan melalui penerangan berdasarkan Rajah 1:



RAJAH 1. Model KAP

Source: Alzghoul dan Abdullah 2016:154

Model KAP adalah kaedah pengkajian yang mengukur Pengetahuan (Knowledge), Sikap (Attitude) dan Amalan (Practices) sesebuah komuniti (Jonhson 1976). Pengetahuan sesuatu komuniti merujuk kepada pemahaman mereka terhadap sesuatu permasalahan kajian, dalam kes ini, apakah yang mereka tahu tentang industry sawit. Kebanyakan rakyat Malaysia ini mempunyai pengetahuan sekurang-kurangnya ilmu asas seperti kegunaan kelapa sawit, proses penghasilan minyak sawit, ladang dan sebagainya. Sikap atau perangai, merujuk kepada sikap mereka terhadap apa yang sedang dikaji, dalam kes ini, ianya merupakan apa yang bagaimanakah perasaan dan sikap mereka terhadap industry ini. Sebagai contohnya, seorang belia yang berasal daripada luar bandar mungkin beliau lebih selesa dengan pekerjaan kelapa sawit sebagai peneroka atau penyelia ladang, manakala seorang belia daripada bandar dan berpendidikan tinggi mungkin berfikir kerjaya ini tidak sesuai bagi beliau (Er Ah Choy & Cathrine Lau Yp 2012). Malah amalan pula adalah tindak sesuatu individu atau komuniti terhadap sesuatu permasalahan tersebut. Contohnya, tindakan belia terhadap pekerjaan kelapa sawit sama ada mereka memilih pekerjaan tersebut atau berhijrah ke tempat lain bagi kerjaya yang lebih selesa. Manakala menurut Azwar (2003) sikap adalah sikap seseorang terhadap suatu objek, isu atau individu merupakan perasaan suka atau tidak, percaya atau tidak minat atau tidak. Tambahan pula, Maramis (1999) berpendapat bahawa perasaan merupakan nada perasaan senang atau tidak, menerima sesuatu fikiran malah perasaan juga dikatakan sebagai suatu keadaan jiwa manusia yang menikmati sesuatu secara senang atau sebaliknya. Berdasarkan definisi-definisi tersebut menerangkan bahawa sikap ialah perangai, aktiviti seorang individu manakala perasaan pula perasaan atau fikiran seseorang terhadap sesuatu seperti gembira, sedih, dan sebagainya. Amalan pula merupakan manifestasi pengetahuan dan sikap, iaitu dalam kajian ini, bagaimanakah mereka mempraktikkan dalam kehidupan seharian apa yang mereka tahu tentang industry sawit. Dengan memahami tahap pengetahuan, sikap dan amalan, ianya membolehkan usaha membina kesedaran dalam kalangan komuniti kajian dilakukan dengan lebih berkesan (Rozitha Hod et al. 2013). Hasil soal selidik telah memberikan hasil yang banyak apabila ketiga-tiga kategori ini dianalisis, tidak cukup untuk dibentangkan semuanya dalam sebuah kertas kerja. Oleh itu, agar perbincangan lebih

terfokus, artikel ini hanya akan membincangkan dapatan dari bahagian sikap sahaja.

Sesuatu kajian yang menggunakan kaedah soal-selidik berdasarkan KAP ini dimulakan dengan memilih sampel. Saiz sampel harus cukup besar bagi mewakili populasi kajian dan tidak merumitkan analisis. Kajian ini walaubagaimanapun merangkumi 200 orang pelajar daripada empat buah sekolah di Selangor dan Pahang. Pembahagian kepada kategori yang lebih kecil digalakan untuk dapatan yang boleh memberikan gambaran yang menarik. Untuk kajian ini, sampel dipilih dari kalangan pelajar dalam lingkungan umur 16 tahun kerana mereka berada dalam peringkat kritikal untuk diberikan ilmu dan kesedaran tentang peluang-peluang pendidikan dan pekerjaan setelah tamat sekolah menengah. Sampel kemudian dibahagikan menurut pembahagian geografi sekolah bandar dan luar bandar. Ini untuk melihat kiranya ada perbezaan sikap dari dua kumpulan yang berbeza kedudukan geografi mereka dari pembangunan dan dari jarak kepada ladang kelapa sawit (Er Ah Choy et al. 2013). Golongan remaja dari bandar lebih dekat dengan pembangunan dan tidak merasai kehidupan yang dikelilingi oleh sawit, sedangkan golongan luar bandar bersekolah dalam kawasan lading kelapa sawit.

METODOLOGI

Pemerolehan data dilakukan melalui 4 langkah berikut:

1. Mengenalpasti sekolah-sekolah dalam skop kajian, dengan pencapaian akademik yang sederhana
2. Mengenalpasti dari (1), 2 buah sekolah bertaraf bandar dan 2 buah sekolah yang berada dalam persekitaran ladang kelapa sawit
3. Mengolah set soalan berdasarkan KAP untuk menjangkau keperluan dari aspek sikap golongan sasaran ini terhadap industri sawit.
4. Kajian lapangan di kesemua 4 buah sekolah. Pelajar-pelajar dari lingkungan umur 16 dan 17 tahun diberikan taklimat tentang MPOB dan industri sawit terlebih dahulu, kemudian menjawab soalan kaji-selidik. Wawancara berkumpulan dilakukan selepas soal-selidik.
5. Soal-selidik kemudiannya dianalisis dengan perisian SPSS terkini

Untuk kajian ini, sekolah bandar dan luar bandar telah ditentukan oleh Kementerian

Pendidikan dan kajian telah mendapat kerjasama dari dua buah sekolah dalam negeri Selangor bagi kategori bandar, serta dua buah sekolah di negeri Pahang dalam kawasan ladang kelapa sawit bagi mewakili sekolah luar bandar. Sekolah di kawasan luar bandar terletak dalam kawasan estet kelapa sawit. Ini untuk melihat sekiranya proximiti tertentu kepada kelapa sawit memberi impak kepada pengetahuan dan sikap belia kepada industri tersebut.

DAPATAN DAN ANALISIS KAJIAN

Perbincangan untuk dapatan kajian dibahagi kepada 2 bahagian. Bahagian pertama merupakan analisis maklumat untuk 281 orang responden, dan bahagian kedua adalah pemerolehan data soal-selidik dan analisis sikap responden terhadap industri sawit di Malaysia.

PROFIL RESPONDEN

Dapatan kajian diperolehi dari 281 orang responden dari 4 buah sekolah; 2 di kawasan bandar dan 2 lagi di kawasan luar bandar. Dari jumlah 281 orang tersebut, 39.9 peratus merupakan responden lelaki dan 60.1% merupakan responden perempuan. Seramai 220 orang atau 78.3% merupakan responden Melayu, 19 (6.8%) dari kaum Cina, 28 (10%) India, dan 14 (5%) orang dari kaum yang selain dari di atas.

Taburan responden berdasarkan lokasi sekolah menengah dipaparkan dalam Jadual 1 seperti berikut:

JADUAL 1 Taburan responden bandar dan luar bandar

Lokasi	Frekuensi	Peratus
Bandar	142	50.5
Luar bandar	139	49.5
Jumlah	281	100.0

Berdasarkan Jadual 1, didapati bahawa seramai 142 orang responden (50.5%) adalah terdiri daripada pelajar sekolah menengah di kawasan bandar, manakala 139 orang responden lagi (49.5%) daripada kawasan luar bandar. Ini menunjukkan bahawa sebahagian besar responden yang terlibat dalam kajian ini adalah hampir sama rata dari segi frekuensi dan peratus.

Latar belakang ibu bapa pelajar adalah salah satu faktor yang memainkan peranan dalam

membentuk sikap seseorang individu. Untuk kajian ini, didapati bahawa kebanyakan daripada ibu responden bandar dan luar bandar merupakan suri rumah, dan kebanyakan daripada bapa responden tidak memiliki pekerjaan yang tetap. Rajah 2 dan 3 memberikan gambaran tentang latar belakang tersebut.

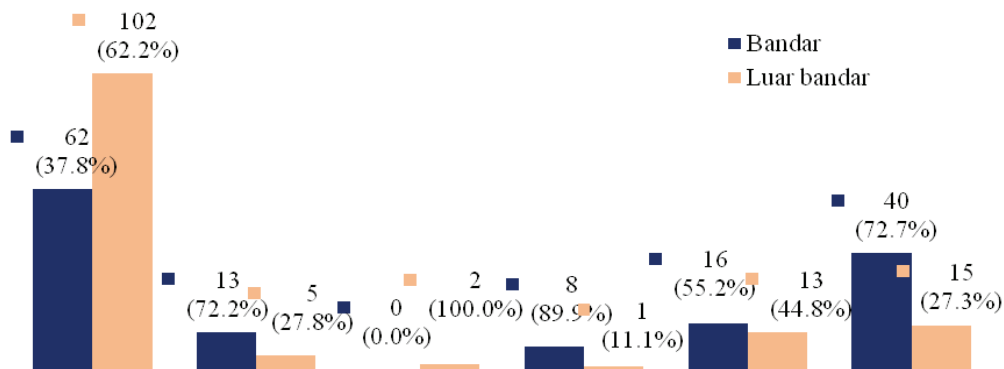
ANALISIS DAPATAN KAJIAN

Soal selidik yang merupakan tunjang kepada perolehan data untuk kajian ini terbahagi kepada 4 komponen utama: Latarbelakang responden, dan 3 komponen dalam Model Soal Selidik KAP iaitu Pengetahuan, Sikap, dan Amalan. Perbincangan untuk makalah ini tertumpu kepada komponen Sikap dan kaitannya dengan Analisis Keperluan iaitu Keperluan Sedia Ada dan Keperluan Ideal.

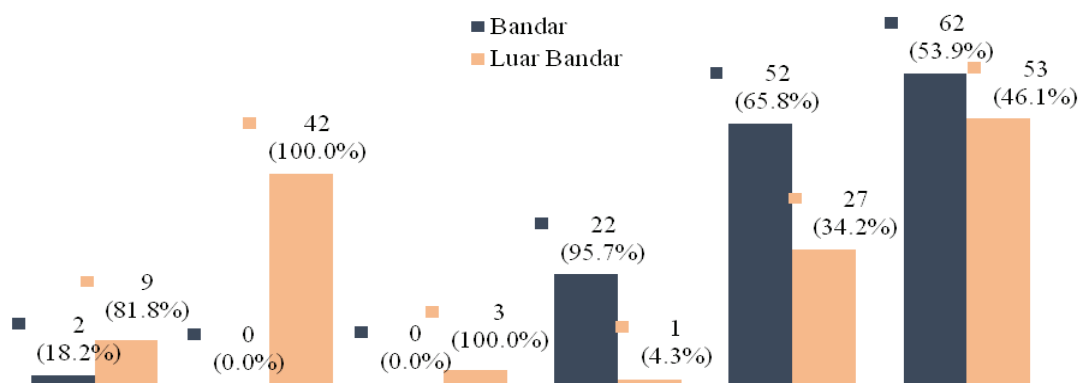
Terdapat 11 soalan dalam komponen ini, walaubagaimanapun untuk tujuan perbincangan,

hanya soalan-soalan 2, 3, 4, 5 dan 10 sahaja yang akan dijadikan asas perbincangan. Soalan yang tidak dianalisis merupakan soalan-soalan pengukuhan jawapan kepada soalan-soalan 2, 3, 4, 5, dan 10. Berikut merupakan keseluruhan soalan yang dijawab oleh responden:

1. Proses perladangan kelapa sawit menjejaskan keseimbangan flora dan fauna di Malaysia.
2. Kebanyakan peluang pekerjaan di dalam Industri sawit tertumpu kepada buruh-buruh kasar sahaja.
3. Keluarga berpendapatan rendah dan sederhana lebih cenderung menggunakan minyak kelapa sawit di dalam penyediaan makanan harian mereka.
4. Keluarga berpendapatan tinggi lebih cenderung menggunakan minyak zaitun di dalam penyediaan makanan harian mereka berbanding minyak kelapa sawit
5. Industri kelapa sawit memberikan pendapatan yang lumayan setaraf dengan bidang pekerjaan professional yang lain



RAJAH 2. Profil Pekerjaan Ibu Berdasarkan Lokasi Sekolah



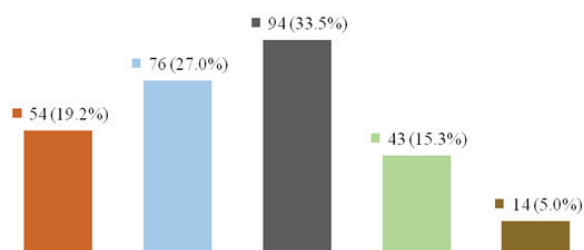
RAJAH 3. Profil Pekerjaan Bapa Berdasarkan Lokasi Sekolah

6. Industri kelapa sawit adalah satu bidang pekerjaan yang mencabar dari segi fizikal dan mental.
7. Industri sawit adalah satu sektor pekerjaan yang menarik di kalangan belia Malaysia.
8. Industri sawit membuka banyak peluang pekerjaan di Malaysia.
9. Industri kelapa sawit tidak menjamin masa depan yang cerah untuk belia.
10. Industri kelapa sawit di Malaysia tidak memerlukan tenaga buruh yang terdiri daripada pekerja asing.
11. Belia tidak memerlukan pencapaian akademik yang tinggi untuk menceburi bidang industri kelapa sawit.

Setiap pernyataan soalan dikira dalam bentuk kekerapan dan peratus, kemudian dirumuskan nilai tahap (*level of range*) dengan melihat purata (*mean*) dan sisihan piawai (*standard deviation*) selepas pengiraan kekerapan.

Analisis soalan A2: Kebanyakan peluang pekerjaan di dalam Industri sawit tertumpu kepada buruh-buruh kasar sahaja

Taburan kekerapan sikap pelajar dalam menjawab A2 menunjukkan majoriti, iaitu seramai 94 orang (33.5%) responden adalah Neutral (N) terhadap pernyataan ini. Diikuti dengan seramai 76 (27.0%) Tidak setuju (TS), 54 orang (19.2%) Sangat tidak setuju (STS), 43 orang (15.3%) Setuju (S) dan terakhir seramai 14 orang (5.0%) Sangat setuju (SS) terhadap pernyataan A2 ini.

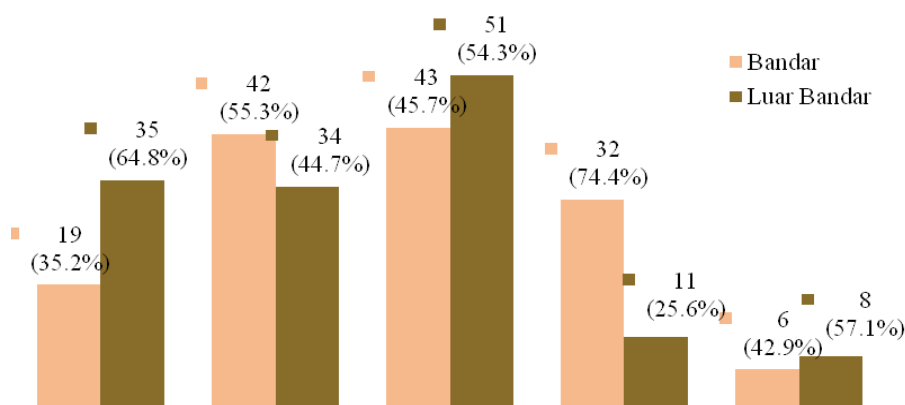


RAJAH 4. Taburan kekerapan dan peratus A2 berdasarkan lokasi sekolah

Taburan kekerapan dan peratus A2 berdasarkan lokasi sekolah dipaparkan dalam Rajah 5 seperti berikut:

JADUAL 2 Taburan kekerapan dan peratus respons kepada A2

	Kekerapan	Peratus
Sangat tidak setuju (STS)	54	19.2
Tidak setuju (TS)	76	27.0
Neutral (N)	94	33.5
Setuju (S)	43	15.3
Sangat tidak setuju (SS)	14	5.0
Jumlah	281	100.0



RAJAH 5. Respons Responden Terhadap item A2

JADUAL 3 Min dan Sisihan Piawai (SP) item A2

	Bandar			Luar Bandar		
	SMK Seksyen 1 Bandar Kinrara	SMK Puchong	Jumlah	SMK Keratong	SMK Selancar	Jumlah
Min	2.67	2.97	2.75	2.76	2.28	2.45
SP	1.053	1.150	1.081	1.199	1.050	1.124
Interpretasi	Sederhana	Sederhana	Sederhana	Sederhana	Rendah	Sederhana

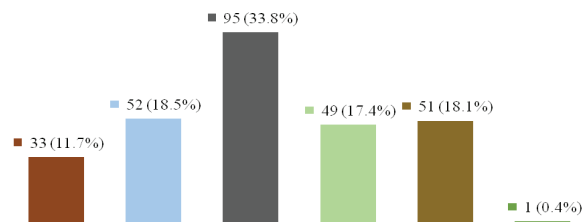
Seterusnya Jadual 3 di atas menunjukkan analisis tahap min dan sisihan piawai bagi sikap A2 pelajar terhadap industri kelapa sawit. Dapat diperhatikan bahawa skor min A2 yang diperolehi bagi Bandar dan Luar Bandar adalah berada pada tahap yang sederhana.

Analisis soalan A3: Keluarga berpendapatan rendah dan sederhana lebih cenderung menggunakan minyak kelapa sawit di dalam penyediaan makanan harian mereka.

JADUAL 4 Taburan kekerapan dan peratus respons A3

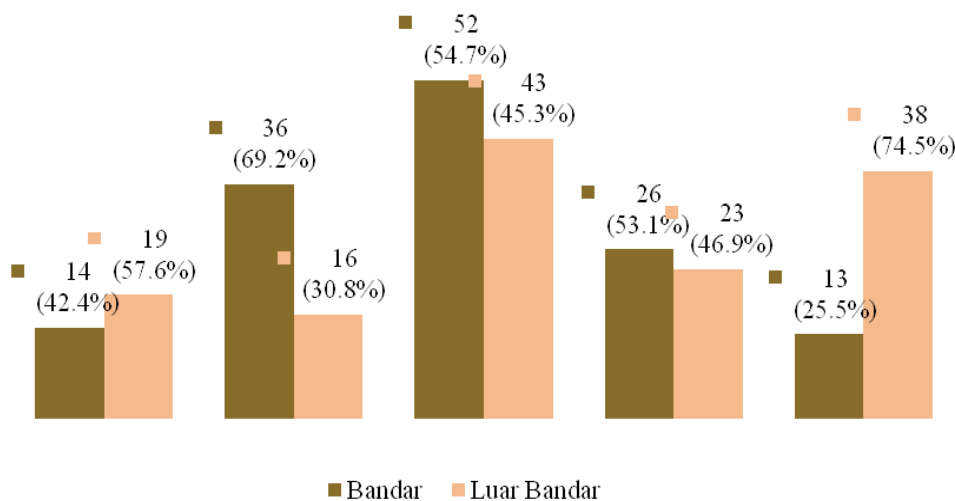
	Kekerapan	Peratus
Sangat tidak setuju (STS)	33	11.7
Tidak setuju (TS)	52	18.5
Neutral (N)	95	33.8
Setuju (S)	49	17.4
Sangat tidak setuju (SS)	51	18.1
Tiada maklumat	1	.4
Jumlah	281	100.0

Taburan kekerapan sikap pelajar A3 menunjukkan majoriti seramai 95 orang (33.8%) responden adalah Neutral (N) terhadap pernyataan ini. Diikuti dengan seramai 52 (18.5%) Tidak setuju (TS), 51 orang (18.1%) Sangat setuju (SS), 49 orang (17.4%) Setuju (S) dan terakhir seramai 33 orang (11.7%) Sangat tidak setuju (STS) terhadap pernyataan A2 ini. Seramai 1 orang (0.4%) tidak memberi maklum balas terhadap pernyataan ini.



RAJAH 6. Taburan kekerapan dan peratus A3 berdasarkan sekolah

Taburan kekerapan dan peratus A3 berdasarkan sekolah dan lokasi sekolah dipaparkan dalam rajah berikut:



RAJAH 7. Respons Responden Terhadap item A3

JADUAL 5 Min dan Sisihan Piawai (SP) item A3

	Bandar			Luar Bandar		
	SMK Seksyen 1 Bandar Kinrara	SMK Puchong	Jumlah	SMK Keratong	SMK Selancar	Jumlah
Min	3.01	2.63	2.91	3.04	3.48	3.32
SP	1.108	1.031	1.099	1.443	1.283	1.352
Interpretasi	Sederhana	Sederhana	Sederhana	Sederhana	Sederhana	Sederhana

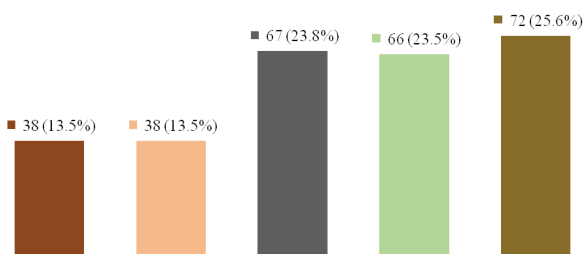
Seterusnya, Jadual 5 menunjukkan analisis tahap min dan sisihan piawai bagi sikap A3 pelajar terhadap industri kelapa sawit. Dapat diperhatikan bahawa skor min A3 yang diperolehi bagi Bandar dan Luar Bandar adalah berada pada tahap yang sederhana.

Analisis soalan 4 - Keluarga berpendapatan tinggi lebih cenderung menggunakan minyak zaitun di dalam penyediaan makanan harian mereka berbanding minyak kelapa sawit.

Taburan kekerapan sikap pelajar A4 menunjukkan majoriti seramai 72 orang (25.6%) responden adalah Sangat setuju (SS) terhadap pernyataan ini. Diikuti dengan seramai 67 (23.8%) Neutral (N), 66 orang (23.5%) Setuju (S) dan terakhir terakhir Sangat tidak setuju (STS) dan Tidak setuju (TS) seramai 38 orang (13.5%) masing-masing terhadap pernyataan A2 ini.

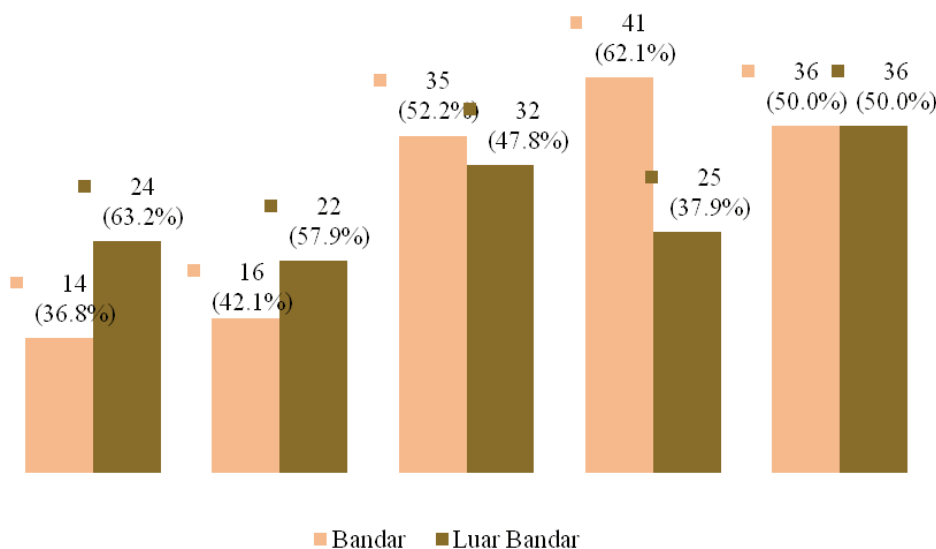
JADUAL 6 Taburan kekerapan dan peratus A4

	Kekerapan	Peratus
Sangat tidak setuju (STS)	38	13.5
Tidak setuju (TS)	38	13.5
Neutral (N)	67	23.8
Setuju (S)	66	23.5
Sangat tidak setuju (SS)	72	25.6
Jumlah	281	100.0



RAJAH 8. Taburan kekerapan sikap pelajar A4

Taburan kekerapan dan peratus A4 berdasarkan sekolah dan lokasi sekolah dipaparkan dalam rajah berikut:



RAJAH 9. Respons Responden Terhadap item A4

JADUAL 7 Min dan Sisihan Piawai (SP) item A4

	Bandar			Luar Bandar		
	SMK Seksyen1 Bandar Kinrara	SMK Puchong	Jumlah	SMK Keratong	SMK Selancar	Jumlah
Min	3.44	3.63	3.49	3.18	3.20	3.19
SP	1.275	1.215	1.259	1.424	1.439	1.429
Interpretasi	Sederhana	Sederhana	Sederhana	Sederhana	Sederhana	Sederhana

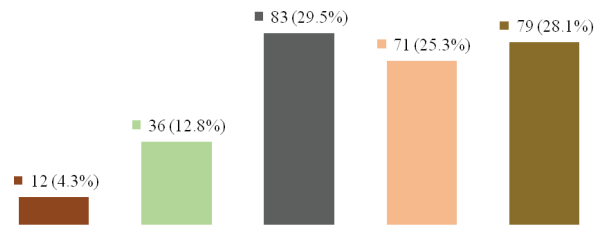
Seterusnya jadual di bawah menunjukkan analisis tahap min dan sisihan piawai bagi sikap A4 pelajar terhadap industri kelapa sawit. Dapat diperhatikan bahawa skor min A4 yang diperolehi bagi Bandar dan Luar Bandar adalah berada pada tahap yang sederhana.

Analisis soalan A5 - Industri kelapa sawit memberikan pendapatan yang lumayan setaraf dengan bidang pekerjaan professional yang lain

JADUAL 8 Taburan kekerapan dan peratus A5

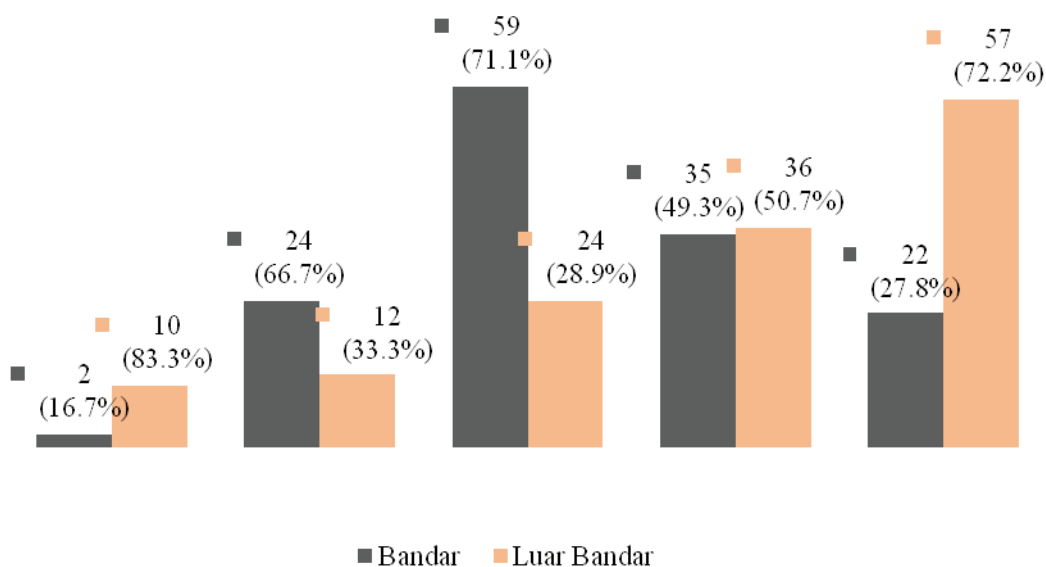
	Kekerapan	Peratus
Sangat tidak setuju (STS)	12	4.3
Tidak setuju (TS)	36	12.8
Neutral (N)	83	29.5
Setuju (S)	71	25.3
Sangat tidak setuju (SS)	79	28.1
Jumlah	281	100.0

Taburan kekerapan sikap pelajar A5 menunjukkan majoriti seramai 83 orang (29.5%) responden adalah Neutral (N) terhadap pernyataan ini. Diikuti dengan seramai 79 orang (19.6%) Sangat setuju (SS), 71 orang (25.3%) Setuju (S), 36 orang (12.8%) Tidak setuju (TS) dan terakhir seramai 12 orang (4.3%) Sangat tidak setuju (STS) terhadap pernyataan A5 ini.



RAJAH 10. Taburan kekerapan sikap pelajar A5

Taburan kekerapan dan peratus A5 berdasarkan sekolah dan lokasi sekolah dipaparkan dalam rajah berikut:



RAJAH 11. Respon Responden Terhadap item A5

JADUAL 9 Min dan Sisihan Piawai (SP) item A5

	Bandar			Luar Bandar		
	SMK Seksyen 1 Bandar Kinrara	SMK Puchong	Jumlah	SMK Keratong	SMK Selancar	Jumlah
Min	3.23	3.74	3.36	3.84	3.86	3.85
SP	.977	.919	.985	1.313	1.223	1.251
Interpretasi	Sederhana	Tinggi	Sederhana	Tinggi	Tinggi	Tinggi

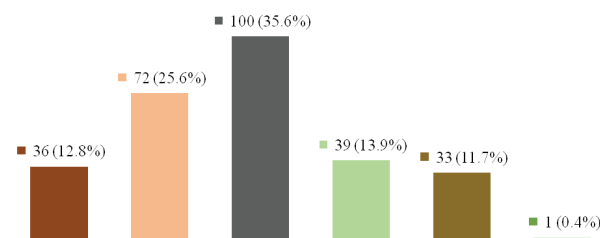
Seterusnya jadual di bawah menunjukkan analisis tahap min dan sisihan piawai bagi sikap A5 pelajar terhadap industri kelapa sawit. Dapat diperhatikan bahawa skor min A5 yang diperolehi bagi Bandar adalah berada pada tahap yang sederhana, manakala bagi Luar Bandar pula adalah berada pada tahap yang tinggi.

Analisis soalan A10 - Industri kelapa sawit di Malaysia tidak memerlukan tenaga buruh yang terdiri daripada pekerja asing

Taburan kekerapan sikap pelajar A10 menunjukkan majoriti seramai 100 orang (35.6%) responden adalah Neutral (N) terhadap pernyataan ini. Diikuti dengan seramai 72 orang (25.6%) Tidak setuju (TS), 39 orang (13.9%) Setuju (S), 36 orang (12.8%) Sangat tidak setuju (STS) dan terakhir seramai 33 orang (11.7%) Sangat setuju (SS) terhadap pernyataan A10 ini. Seramai 1 orang (0.4%) tidak memberi maklum balas terhadap pernyataan ini.

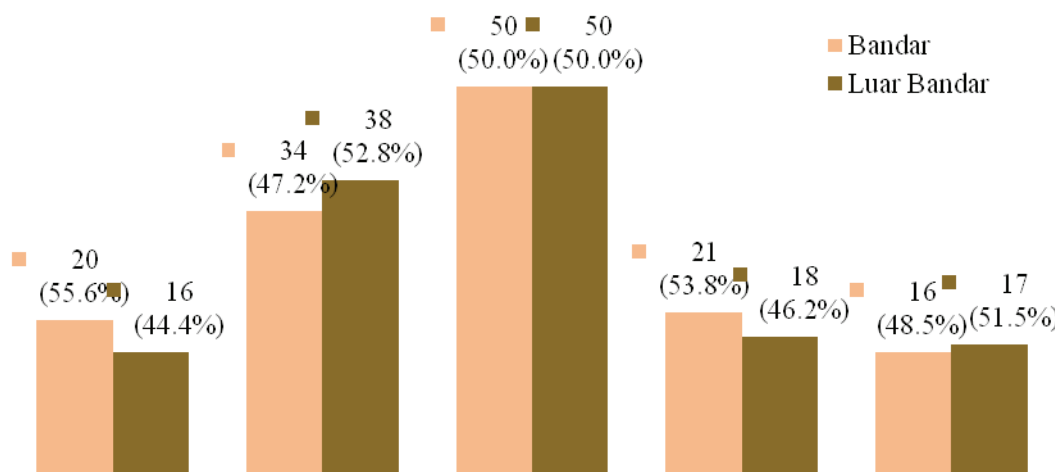
JADUAL 10 Taburan kekerapan dan peratus A10

	Kekerapan	Peratus
Sangat tidak setuju (STS)	36	12.8
Tidak setuju (TS)	72	25.6
Neutral (N)	100	35.6
Setuju (S)	39	13.9
Sangat tidak setuju (SS)	33	11.7
Tiada maklumat	1	.4
Jumlah	281	100.0



RAJAH 12. Taburan kekerapan sikap pelajar A10

Taburan kekerapan dan peratus A10 berdasarkan sekolah dan lokasi sekolah dipaparkan dalam Rajah 13:



RAJAH 13. Respons Responden Terhadap item A10

JADUAL 11 Min dan Sisihan Piawai (SP) item A10

	Bandar			Luar Bandar		
	SMK Seksyen1 Bandar Kinrara	SMK Puchong	Jumlah	SMK Keratong	SMK Selancar	Jumlah
Min	2.80	3.00	2.85	2.78	2.92	2.87
SP	1.238	1.000	1.183	1.195	1.144	1.160
Interpretasi	Sederhana	Sederhana	Sederhana	Sederhana	Sederhana	Sederhana

JADUAL 12 Keseluruhan Min dan Sisihan Piawai (SP) Sikap

	Bandar			Luar Bandar		
	SMK Seksyen1 Bandar Kinrara	SMK Puchong	Jumlah	SMK Keratong	SMK Selancar	Jumlah
Min	3.0445	2.9974	3.0329	3.1521	3.1040	3.1210
SP	.38855	.35993	.38099	.46071	.48154	.47319
Interpretasi	Sederhana	Sederhana	Sederhana	Sederhana	Sederhana	Sederhana

JADUAL 13 Keseluruhan Min dan Sisihan Piawai (SP) Sikap berdasarkan soalan

	N	Minimum	Maksimum	Min	SP	Interpretasi
A1	281	1	5	2.28	1.057	Rendah
A2	281	1	5	2.60	1.111	Sederhana
A3	280	1	5	3.12	1.246	Sederhana
A4	281	1	5	3.34	1.351	Sederhana
A5	281	1	5	3.60	1.149	Sederhana
A6	281	1	5	3.79	1.060	Tinggi
A7	280	1	5	3.26	1.101	Rendah
A8	280	1	5	3.98	1.092	Tinggi
A9	278	1	5	1.95	1.178	Rendah
A10	280	1	5	2.86	1.169	Sederhana
A11	280	1	5	3.05	1.328	Sederhana
Keseluruhan Sikap	281	1.73	4.36	3.0765	.43058	Sederhana

Seterusnya Jadual 12 menunjukkan analisis tahap min dan sisihan piawai bagi sikap A10 pelajar terhadap industri kelapa sawit. Dapat diperhatikan bahawa skor min A10 yang diperoleh bagi Bandar dan Luar Bandar adalah berada pada tahap yang sederhana.

RUMUSAN TERHADAP SIKAP RESPONDEN

Untuk mendapatkan rumusan dapatan, mean bagi kesemua item A1 hingga A11 dikira bagi mendapatkan nilai mean keseluruhan. Jadual di bawah menjelaskan rumusan tersebut, iaitu, skor min keseluruhan sikap bagi Bandar dan Luar Bandar adalah berada pada tahap yang sederhana.

PERBINCANGAN

Dapatan kajian ini kemudiannya dikaitkan dengan analisis keperluan (McKillip 1998). Keperluan-keperluan ini dikategorikan sebagai keperluan sedia ada dan keperluan ideal (Witkin et al. 1995).

Dapatan awal kajian menunjukkan bahawa produk minyak sawit dikategorikan sebagai keperluan sedia ada di kalangan responden yang membesar dalam keluarga berpendapatan rendah dan sederhana. Kebanyakan mereka yang datang dari keluarga sederhana memilih menggunakan minyak kelapa sawit di dalam penyediaan makanan harian mereka. Responden yang berasal daripada keluarga berpendapatan tinggi pula lebih

cenderung menggunakan minyak zaitun di dalam penyediaan makanan harian mereka berbanding minyak kelapa sawit. Ini menunjukkan bahawa mereka tidak melihat produk kelapa sawit Malaysia sebagai satu keperluan sedia ada. Dapatan kajian ini agak berbeza dengan dapatan kajian oleh Izzah Syazwany Mohd Nasir, Noraida Abdul Rani dan Er Ah Choy (2015) yang mendapati hampir kesemua pengguna membuat pemilihan produk sawit berdasarkan faktor jenama yang popular, harga yang berpatutan, kandungan yang berkhasiat dan bermutu, dan promosi syarikat minyak masak.

Sikap serta motivasi dalaman merujuk kepada satu keinginan serta keperluan psikologi, sementara sikap dan motivasi luaran merangkumi keperluan melaksanakan sesuatu atas dasar insentif atau memenuhi matlamat tertentu. Kimble (1990) percaya bahawa gabungan sikap dan motivasi adalah berkait rapat dengan tahap keperluan seseorang terhadap sesuatu perkara. Item seterusnya melihat kepada persepsi remaja di kawasan bandar dan luar bandar terhadap industri minyak sawit Malaysia sebagai satu bidang pekerjaan yang menawarkan pendapatan lumayan. Kajian mendapati bahawa kebanyakan remaja di kawasan bandar tidak bersetuju bahawa Industri kelapa sawit dapat memberikan pendapatan yang lumayan setaraf dengan bidang pekerjaan professional yang lain. Ini menunjukkan bahawa bidang pekerjaan ini tidak berada di dalam lingkungan keperluan sedia ada, mahupun keperluan idea mereka. Remaja di kawasan bandar tidak melihat industri minyak sawit Malaysia sebagai satu bidang pekerjaan yang ideal. Salah satu faktor yang menyumbang kepada persepsi sebegini adalah kurangnya pendedahan terhadap keberuntungan dalam bidang pekerjaan ini.

Akhir sekali, seramai 100 orang (35.6%) responden adalah neutral (N) terhadap pernyataan bahawa industri kelapa sawit di Malaysia tidak memerlukan tenaga buruh yang terdiri daripada pekerja asing. Dapatan ini menunjukkan betapa kurangnya pengetahuan remaja tentang industri minyak sawit Malaysia. Seramai 72 orang (25.6%) tidak bersetuju dengan pernyataan yang sama dimana pengambilan pekerja asing dalam industri ini dilihat sebagai satu keperluan yang ideal. Langkah yang sewajarnya harus diambil oleh pihak-pihak berwajib bagi mengubah persepsi remaja terhadap industri ini, lebih-lebih lagi dalam usaha kerajaan untuk mengurangkan pengambilan pekerja asing dari masa ke semasa (Er Ah Choy

et al. 2012). Reviere (1996) menyatakan bahawa satu keperluan sedia ada dan keperluan ideal sesebuah masyarakat boleh diatasi sekiranya masyarakat atau kumpulan sasaran itu bersedia untuk menerima sesuatu perubahan. Usaha yang berterusan adalah perlu bagi merubah persepsi dan tanggapan negatif remaja (terutamanya dikawasan bandar) terhadap industri kelapa sawit Malaysia dan peluang-peluang pekerjaan yang ditawarkan olehnya.

RUMUSAN

Secara keseluruhannya, kajian ini memberi beberapa sumbangan kepada masyarakat. Selain daripada memberi gambaran sebenar tentang persepsi masyarakat terhadap industri kelapa sawit negara, hasil kajian ini juga berupaya menjadi kayu ukur terhadap kecenderungan remaja menceburkan untuk menceburkan diri dalam industri ini di masa akan datang. Azianura Hani Shaari dan Shahrul Nazmi Sannusi (2017) mendapati bahawa remaja Malaysia pada hari ini mempunyai sifat yang pandangan yang agak berbeza dengan generasi terdahulu. Justeru itu, pendekatan dan kaedah komunikasi yang berkesan berupaya memberi keyakinan, merubah tanggapan mereka terhadap sesuatu perkara serta menarik minat remaja untuk menceburi bidang-bidang pekerjaan yang selama ini dirasakan kurang sesuai dan terlalu mencabar.

Langkah yang sewajarnya harus diambil oleh pihak-pihak berwajib bagi mengubah persepsi remaja terhadap industri ini, lebih-lebih lagi dalam usaha kerajaan untuk mengurangkan pengambilan pekerja asing dari masa ke semasa. Reviere (1996) menyatakan bahawa satu keperluan sedia ada dan keperluan ideal sesebuah masyarakat boleh diatasi sekiranya masyarakat atau kumpulan sasaran itu bersedia untuk menerima sesuatu perubahan. Usaha yang berterusan adalah perlu bagi merubah persepsi dan tanggapan negatif remaja (terutamanya dikawasan bandar) terhadap industri kelapa sawit Malaysia dan peluang-peluang pekerjaan yang ditawarkan olehnya. Buerah Tunggak dan Zoolhilmi Ahmed (2015) dalam kajian mereka, mendapati bahawa tahap pendidikan serta kekerapan menerima latihan memberi pengaruh yang besar ke atas sikap keusahawanan dalam kalangan belia di Malaysia. Justeru, pendedahan yang secukupnya tentang kebolehpasaran industri sawit Malaysia sebagai satu peluang perniagaan dan sumber pendapatan lumayan boleh merubah sikap serta persepsi remaja

Malaysia terhadap industri ini. Ia juga secara tidak langsung dapat meningkatkan keterlibatan masyarakat setempat dalam industri sawit negara.

RUJUKAN

- Aki @ Zaki Aman, and Er, A. C. and Chamhuri Siwar. 2015. Penanaman sawit lestari dan impak sosioekonomi. *e-BANGI: Jurnal Sains Sosial dan Kemanusiaan* 10 (1):57-80
- Altschuld, J. W. and Witkin, B. R. 2000. *From Needs Assessment to Action: Transforming Needs into Solution Strategies*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Alzghoul, B. I., and Abdullah, N. A. C. 2016. Pain management practices by nurses: an application of the knowledge, attitude and practices (KAP) model. *Global Journal of Health Science* 8(6): 154.
- Azianura Hani Shaari & Shahrul Nazmi Sannusi. 2017. Power, dominance and homosocial solidarity in young men`s cyber talk. *Akademika* 87(1): 327-342.
- Azwar Saifudin. 2003. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buerah Tunggak & Zoolhilmi Ahmed. 2015. Pengaruh faktor latar belakang terhadap orientasi sikap keusahawanan dalam kalangan usahawan belia bumiputera Muslim. *Akademika* 85 (2): 29-43
- Er Ah Choy, Mohd Azlan Abdullah & Rosmiza Mohd Zainol. 2012. Kemampunan persekitaran klaster sawit: Kajian kes di sekitar Pulau Carey, Selangor. *Geografia: Malaysia Journal of Society and Space* 8 (8): 121 – 129.
- Er, Ah Choy, and Catherine Lau, Y. P. 2012. Analisis jaringan pihak-pihakberkepentingan ke arah kelestarian kampus. *Geografia: Malaysian Journal of Society and Space* 8(6): 109-116.
- Er, Ah Choy, Habibah Ahmad & Hamzah Jusoh. 2013. Impak pembangunan industri petroleum terhadap kesejahteraan hidup penduduk setempat di Paka, Terengganu. *Akademika* 83(1): 57-64.
- Er, Ah Choy, Zaini Zakawi, Katiman Rostman & Aisha @ Esha Hj Muhammad. 2011. Pemandaran di pinggir wilayah metropolitan lanjutan: Beberapa implikasi terhadap corak dan kualiti kejiranan. *Akademika* 81 (3): 19-29.
- Izzah Syazwany Mohd Nasir, and Noraida Abdul Rani, and Er, Ah Choy. 2015. Faktor pemilihan minyak sawit dalam kalangan pengguna: kajian empirikal di Putrajaya, Malaysia. *Geografia : Malaysian Journal of Society and Space* 11 (8): 66-77
- Johnson. 1976. Organization and management training. In *Training and Development Handbook: A Guide to Human Resource Development*, edited by Robert L. Craig. New York: McGraw-Hill.
- Kimble, G. A. 1990. Mother Nature`s bag of tricks is small. *Psychological Science* 1(1):36-41.
- M. Reza Hassan. 2017. Masalah perkerja asing di Malaysia. *Utusan Malaysia*, 27 Januari.
- Maramis, W. F. 1999. *Ilmu Kedokteran Jiwa*. Surabaya: Erlangga University Press.
- Marwan, A., Sumintono, B., & Mislana, N. 2012. Revitalizing rural schools: A challenge for Malaysia. *Educational Issues, Research and Policies* 12(7): 172-188.
- McKillip, J. 1987. *Need Analysis: Tools for the Human Service and Education*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- McKillip, J. 1998. Need analysis. In *Handbook of Applied Social Research Methods*, edited by Bickman, L and Rog, D.J. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Nazura Ngah, Hazwan Faisal Mohamad dan Fahmy Azril Rosli. 2017. Lebih 1.7j pekerja asing sah di Malaysia. *Berita Harian*, 18 Oktober.
- Rahimah Abdullah. 2016. Ahmad Zahid cabar anak muda Malaysia kerja 3D jika tolak kemasukan pekerja asing. *Astro Awani*, 14 Februari.
- Reviere, R., Berkowitz, S., Carter, C. C. & Gergusan, C.G. 1996. *Needs Assessment: A Creative and Practical Guide for Social Scientists*. Washington DC : Taylor and Francis.
- Rozita Hod, and Hidayatulfathi Othman, and Nurul Azimah Jemain, and Mazrura Sahani, and Kamarulismail Udin, and Zainudin Mohd Ali, Er, Ah Choy and Zailiza Suli. 2013. The COMBI approach in managing dengue cases in an urban residential area, Nilai, Malaysia. *International Journal of Public Health Research* 3(2): 347-352.
- Soriano, F. 1995. *Conducting Needs Assessments: A Multidisciplinary Approach*. Thousand Oaks CA: Sage Publications
- Witkin, B. R. and Altschuld, J. W. 1995. *Planning and Conducting Needs Assessments: A Practical Guide*. Thousand Oaks CA: Sage Publications.
- Yusof Basiron and Mohd Arif Simeh. 2005. Vision 2020-The Palm Oil Phenomenon. *Oil Palm Industry Economic Journal* 5(2): 1-10.

Marlyna Maros
School of Language Studies and Linguistics
Faculty of Social Sciences and Humanities
Universiti Kebangsaan Malaysia
Malaysia
Email: marlyna@ukm.edu.my

Azianura Hani Shaari (corresponding author)
School of Language Studies and Linguistics
Faculty of Social Sciences and Humanities
Universiti Kebangsaan Malaysia
Malaysia
Email: azianura@ukm.edu.my

Er Ah Choy
Faculty of Social Sciences and Humanities
Universiti Kebangsaan Malaysia
Email: ever@ukm.edu.my

Received: 25 Mei 2017

Accepted: 16 Febuari 2019

